



2018 年環境、社會及管治報告
新濠國際發展有限公司

於香港註冊成立之有限公司 | 香港上市公司(股票代號:200)

環境、社會及管治報告

1. 二零一八年摘要

環境

- 推出兩項全新目標：致力於二零三零年前達致碳中和及零廢棄度假村
- 我們的四個綜合度假村物業 – 摩珀斯、頤居、新濠天地迎尚及新濠影滙均榮獲**Green Key**環境管理獎項
- 新濠影滙在澳門知慳識電比賽中獲頒**卓越獎**
- 新濠天地和新濠影滙裝設的**太陽能發電系統**每年將可產生近770萬千瓦時的能量
- 二零一六年至二零一八年期間，旗下度假村的**現有營運之能源消耗平均減少了10%**
- 透過購買國際可再生能源憑證標準基金會發行的能源屬性證書(「EACs」)及其他可再生能源工具，二零一八年我們**100%**的電力來自可再生能源，令我們基於市場計算的絕對排放量自二零一六年以來減少了**95%**
- 成為全球首間及唯一加入全球新塑膠經濟承諾的酒店集團和綜合度假村營運商，該承諾由Ellen MacArthur基金會與聯合國環境署合作領導
- 在二零零九年至二零一八年間，我們的香港辦公室連續十年獲**Wastewi\$e**評為「卓越」級別

社會

- **負責任博彩**
 - 自二零零九年以來，已有超過69,000名員工完成負責任博彩培訓
 - 新濠博亞娛樂在第12屆國際博彩大獎獲評為**年度最具企業社會責任營運商**
 - 新濠博亞娛樂榮獲二零一八年國際博彩業大獎的**最佳澳洲及亞洲博彩營運商殊榮**
- **人才**
 - 新濠博亞娛樂憑卓越服務榮獲**大中華酒店人獎殊榮**
 - 高級領導層中，有38%為女性；一般管理層中，有近40%為女性
 - 職業安全與健康標準中的「導致無法工作之嚴重創傷」發生率(「LTIFR」)由二零一七年的3.7下降至**3.2**，而二零一六年為4.0
- **社會與社區**
 - 二零一八年作出超過8,500萬港元的慈善及實物捐贈或貢獻
 - 二零一八年有22,942名員工參與者曾參與企業社會責任活動，自二零零七年以來的參加人數達**107,631**名。
 - 連續第14年榮獲香港社會服務聯會選為「**商界展關懷**」企業

管治

- 強化企業風險管理方法，並已制訂正式的環境、社會及管治風險管理和內部監控框架(「ESG框架」)
- 推出新的可持續發展和企業社會責任願景、策略和宣言，名為「超越界限」
- 本集團98%所需員工已完成「做正確的事」培訓，其內容有關道德及反貪污政策和實踐
- 何猷龍先生榮獲《亞洲企業管治》雜誌頒發「**亞洲區年度董事大獎**」殊榮(連續第7年)
- 在《亞洲企業管治》的「**亞洲卓越大獎**」中獲選為「**亞洲最佳行政總裁及財務總監**」(投資者關係)
- 在《亞洲企業管治》的「**亞洲卓越大獎**」中獲選為「**最佳投資者關係公司**」(連續第6年)
- 於**BDO**環境、社會及管治年度大獎的「**ESG最佳表現大獎 – 主板大市值**」組別獲得嘉許狀

2. 關於本報告

匯報準則及範疇

新濠國際發展有限公司(「新濠國際」或「本公司」)，連同其附屬公司統稱為「本集團」欣然提呈其環境、社會及管治(「ESG」)報告(本「報告」)。本報告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及報告指引》(《ESG報告指引》)所載的披露規定而編製。

我們的報告在若干範疇超越《ESG報告指引》的要求。為了讓讀者深入了解本集團的營運，我們在可行的情況已參考全球報告倡議組織準則(「GRI準則」)以更全面的方式涵蓋重要主題。我們的報告方法體現了以下原則：

原則	本集團在報告中的回應
重要性	本報告概述了我們與持份者交流的過程、我們如何確定重要主題範疇、這些主題是什麼以及我們如何應對這些主題。
量化	在可行的情況，信息以量化的形式呈列，包括有關標準、方法、所用假設和提供比較數據的資料。
平衡	本報告確定並闡述了本集團的成就和面對的挑戰。
一致	本報告在比較當前和過去的關鍵績效表現時使用一致的方法，除非方法有改進之處。
照顧持份者	本報告回應持份者最關心的期望和利益。
全面考慮可持續發展	我們的ESG表現在本報告透過更廣泛的可持續發展議題展示。
完整性	本報告涵蓋持份者評估我們的經濟和ESG表現所需的所有信息。

為反映對本集團的環境及社會表現有重大影響的業務，本報告主要涵蓋我們的企業辦事處，及核心博彩及酒店旗艦新濠博亞娛樂有限公司(「新濠博亞娛樂」)，主要涵蓋旗下五項物業，分別為新濠天地、新濠天地(馬尼拉)、新濠影滙、澳門新濠鋒，以及摩卡娛樂場。環保表現數據僅反映新濠博亞娛樂的影響，而其他表現數據包括我們在塞浦路斯的博彩設施及香港仔飲食企業有限公司(「珍寶王國」)。由於新的塞浦路斯營運迄今為止規模不大，今年並未包括其環境足印的資料。本報告分享的摘要及指標反映了二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間的業績，我們亦會提供不同年份的相關數據。除非另有指明，所有財務資料均以港元呈列。

為方便持份者閱覽相關ESG主題、資料披露及關鍵績效指標，本報告最後一節載有詳盡的《ESG報告指引》內容索引。更多ESG表現資料載於新濠博亞娛樂二零一八年可持續及企業社會責任報告(<https://www.melco-resorts.com/zh/sustainability.html>)。財務數據及企業管治等補充材料，載列於年報內的其他相關章節。

與持份者的連繫及重要性評估

從員工及投資者到社區、學術界、政府和非政府組織，我們通過日常營運與內外的持份者就廣泛的ESG議題定期進行交流。我們用心聆聽，悉力跟進，致力回應持份者的需要和關注議題。

為了於二零一八年更新我們的重要性評估，我們與獨立顧問合作，其指引我們運用以下三個步驟確定我們的優先ESG優先影響範疇：

第1步：識別

識別潛在重大課題：

- 同業基準：審視本地同業的ESG披露以識別行業慣例。
- 行業研究：研究行業趨勢、標準及最佳常規，以及不斷演進的科學知識。
- 與持份者的連繫：訪問業務部門的高級管理人員和專家，並審視投資者、員工和監管機構的關注事宜。

第2步：釐定優先次序

訂出潛在重大課題的優先次序：

- 從第1步獲得輸入數據，並使用我們的企業風險門檻值和準則進行分析，以評估每個ESG主題對旗下業務的重要程度。
- 訂出支持每個主題排名的理據。

第3步：確認

對第1及第2步的結果作出合併整理，並就此與高層領導團隊的成員進行商討和確認，從而最終確定一系列重要議題。評估的結果是以下ESG優先主題的清單，其已成為本報告的重點範疇。

按範圍和界限劃分的ESG優先主題			
優先的主題	主題的範圍	主題界限	
		對本集團內部的影響	對本集團外部的影響
道德與誠信	<ul style="list-style-type: none"> • 企業與ESG治理 • 道德規範概述了預期行為、實踐和培訓，其中包括反貪污行為 • 資料安全和賓客私隱 • 監管規定 • 風險管理及追蹤新興問題 	✓	✓
社區參與及投資	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與及投資計劃 • 慈善事業與義工服務 • 文化和傳統 • 災難應急 	✓	✓
多樣化和包容	<ul style="list-style-type: none"> • 多元化的工作隊伍和領導團隊 	✓	
能源及氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體減排量 • 能源消耗 – 可再生及不可再生能源 	✓	✓
材料運用及浪費	<ul style="list-style-type: none"> • 材料運用效率 • 可持續發展採購 • 無害的固體廢物 • 廚餘及塑膠廢料 	✓	✓
負責任博彩	<ul style="list-style-type: none"> • 過程及技術 • 社區參與 • 員工教育 	✓	✓
安全	<ul style="list-style-type: none"> • 賓客健康與安全 • 員工健康及安全 	✓	
可持續經濟增長	<ul style="list-style-type: none"> • 提升股東價值的同時，最大化其他持份者的利益 	✓	✓
人才吸納與保留	<ul style="list-style-type: none"> • 人才競爭 • 當地招聘 • 員工培訓和發展 • 工作與生活平衡 • 間接經濟效益 	✓	
用水量	<ul style="list-style-type: none"> • 回收用水和再用水 • 廢水排放 • 減少／重用及回收用水 • 廢水符合監管限制 	✓	

每個優先主題都會帶來風險和機遇。員工已對自己相關的風險和機遇負責，並已制訂措施降低風險和優化機會。這些風險不僅僅是ESG風險，還有包括商業風險。因此，我們將考慮這些風險並包含在我們的整體風險登記冊內和優先事項中，並會定期向審核委員會及管理層報告。

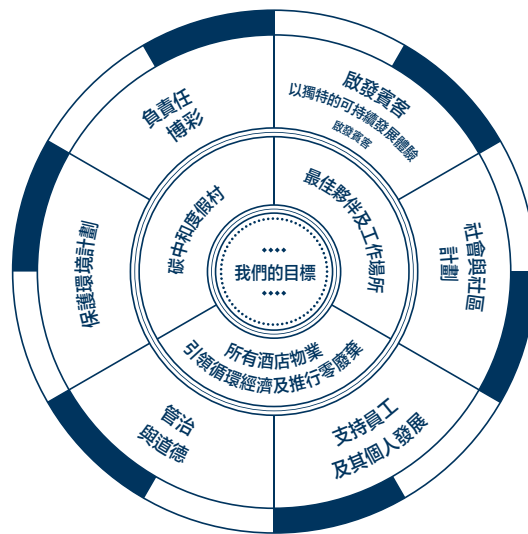
3. ESG願景及策略

我們的願景：「超越界限」

重要性評估的結果亦用於為我們的願景及策略提供信息。我們的願景是帶來創新、娛樂及玩樂的力量，以及迎接

21世紀這個世界面臨的一些挑戰，為行業及經營地開創新局面。

為了實現我們的願景，我們將社會和環境的成就和抱負匯集在「超越界限」的全新策略當中，並以此跨越二零三零年，成為這個時期的行動指引。「超越界限」設定全新目標，包括在二零三零年前減少度假村對氣候的影響，並在循環經濟發展方針帶頭實踐推動全球清理塑膠廢物。這促使我們承諾確保我們成為最佳社區合作夥伴及工作場所。這些行動將有助啟發賓客了解可持續發展成為更美好的未來。「超越界限」將全面推動我們的ESG策略，以便我們成為業界及其他行業的可持續發展指標。



*** 我們的方針 ***

社會與社區計劃

社會與社區議題已納入業務策略當中，並在各種社區項目中推動夥伴關係及合作。慈善事業及志願服務亦為我們支持營運所在社區的重要一部份。

<p>支持員工及其個人發展： 員工及文化帶來成功，因此我們聘用具潛質的員工並投資培訓，締造卓越的文化。我們在聲譽、事業發展機會及完善工作環境方面做到最好，一直以成為首選僱主為目標。</p>	<p>管治與道德： 主席兼行政總裁何猷龍先生全面帶領履行企業社會責任，而我們設有指導委員會負責責任博彩、可持續環境發展及企業社會責任。我們透過重要性評估留意新出現的問題，並以業務行為及道德準則為行為定下準則。</p>	<p>環境計劃項目： 解決我們對環境的影響意味就可再生能源實施鴻圖大計，以及更為注重物料、廢物、水及可持續採購。</p>	<p>負責任博彩： 我們在負責任博彩的努力獲獎項肯定，包括領先業界的技術、全面培訓計劃、與監管者合作及最高層的承諾。</p>
---	---	---	---

二零三零年的目標

「超越界限」在四個目標下闡述了我們的抱負及策略：

1. **啟發賓客體驗，向他們展示可持續發展可帶來更美好的未來：**當賓客抵達我們的度假村，期待我們為他們帶來的頂級娛樂和奢華體驗。目標是透過我們對創新和具啟發性的努力，確保可持續發展能提升賓客體驗。
2. **實踐碳中和度假村：**應對氣候變化是首要任務，因此我們為自己訂下實踐碳中和的營運目標。我們已實踐一系列排放源設定減排目標，以達到我們的目標。
3. **成為社區內最佳合作夥伴及工作場所：**我們的核心理念是確保我們是首選僱主，並在社區中發揮積極正面的力量。我們會繼續以同一重點推動我們成為最佳合作夥伴和工作場所。
4. **在所有度假村達致零廢棄，並為亞洲領導循環經濟作出貢獻：**我們將致力在營運方面減廢，包括減少物料使用，循環再用棄置於堆填區的廢物，及探索能量回收的選擇。我們亦會引領廢物管理計劃，在我們位於亞洲及全球的所有度假村支持循環經濟。

4. 企業管治

ESG風險管理及內部監控

風險管理

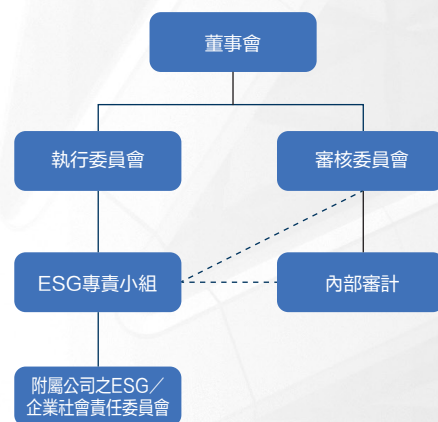
風險是業務中固有。本集團的風險管理由審核委員會和董事會監督，將自上而下的策略觀點與自下而上的營運流程相結合。於二零一八年，我們透過制訂ESG風險管理及內部監控政策(「ESG政策」)並在當中創設及應用ESG框架，從而增強我們的ESG風險管理。此ESG框架為管理人員就應用一致的風險管理系統提供指引，重大ESG風險事宜經系統識別、考慮及解決，以確保：

- 本集團的ESG風險管理及內部監控系統為合適而有效；
- 本公司遵守不時修訂的上市規則；及
- 透過長期維持及加強本集團的經濟、環境、社會、社區貢獻及承諾致使本集團以可持續發展的方式經營。

董事會成立的ESG專責小組負責檢討ESG風險管理及內部監控系統，並向本公司的執行委員會及審核委員會報告結果。ESG專責小組已檢討本集團的ESG風險管理及內部監控系統的合適及有效性，並已向董事會確認該等系統為有效。

ESG治理

我們的ESG治理結構如下，每個職能部門均有明確的職責，以確保我們正確地識別和評估潛在的ESG風險，制訂措施和策略以管理或減輕重大風險，並確保以對關鍵持份者公開透明的方式披露我們的進展和績效。



職能組別	主要職責
董事會	<ul style="list-style-type: none"> 持續審核並批准ESG政策和ESG框架。 確保本集團ESG風險管理和內部監控系統為適當有效。
執行委員會	<ul style="list-style-type: none"> 監督ESG政策和ESG框架的實施。
審核委員會	<ul style="list-style-type: none"> 考慮關於ESG風險管理和內部監控事宜的主要調查結果。 與ESG專責小組和高級管理層討論ESG框架，以確保建立和維護有效適當的ESG風險管理和內部監控系統。
ESG專責小組	<ul style="list-style-type: none"> 協助董事會和審核委員會監督ESG風險管理和內部監控系統。 與主要附屬公司的ESG／企業社會責任委員會建立定期溝通渠道，確保他們投入足夠資源以在本集團層面履行ESG責任。 審核及／或批准由主要附屬公司的ESG／企業社會責任委員會提交的ESG風險評估矩陣。 編製關於本集團活動的年度ESG報告，包括定性和定量績效。
附屬公司的ESG／ 企業社會責任委員會	<ul style="list-style-type: none"> 制訂ESG策略，領導ESG活動報告以及ESG風險管理和內部監控系統評估。 支持本集團的ESG框架和ESG政策的實施。 識別與本身業務線內的業務活動相關的ESG風險，以及影響和可能性，識別、管理和評估為減輕此類ESG風險而實施的控制是有效和適當。 實施ESG風險緩解計劃，以糾正所實施系統和經評估為無效或不適當的ESG風險。

有關主要附屬公司如何構建其ESG治理的更多資料，請參閱新濠博亞娛樂《二零一八年可持續及企業社會責任報告》(<https://www.melco-resorts.com/zh/sustainability.html>)。

5. 道德

行事持正

「誠信」是本集團的核心價值觀之一。我們致力於建立誠信為本的企業文化，確保僱員在日常營運中恪守最高標準的商業道德。我們在本公司和附屬公司層面均訂有全面的業務行為及道德守則。

在本公司層面，我們要求每位董事、高級人員、員工在加入本公司時證明他們確認並遵守業務行為及道德守則(「守則」)。當本公司更新守則時，我們會向公司上下傳閱新版本並要求所有董事、高級人員和員工確認知悉。

本公司的守則包括但不限於以下範疇：

- 防止賄賂和反洗錢章節，以確保所有董事、高級人員和員工充分知悉有關反貪污和反洗錢的法律；
- 饋贈及娛樂應酬章節，訂明董事、高級人員和員工接受非現金饋贈的上限為2,000港元及現金饋贈的上限為500港元。倘若饋贈超過上述限額，則需要獲得業務部門主管的批准；
- 禁止參與旗下博彩區的博彩活動章節，禁止所有董事、高級人員和員工在本集團營運的任何博彩設施中參與博彩活動，並禁止所有現任董事、高級人員和員工持有本集團內任何公司發出的忠誠俱樂部會員資格；及
- 保密章節，以確保所有董事、高級人員和員工將本公司、供應商和客戶委託給他們的非公開信息嚴格保密。

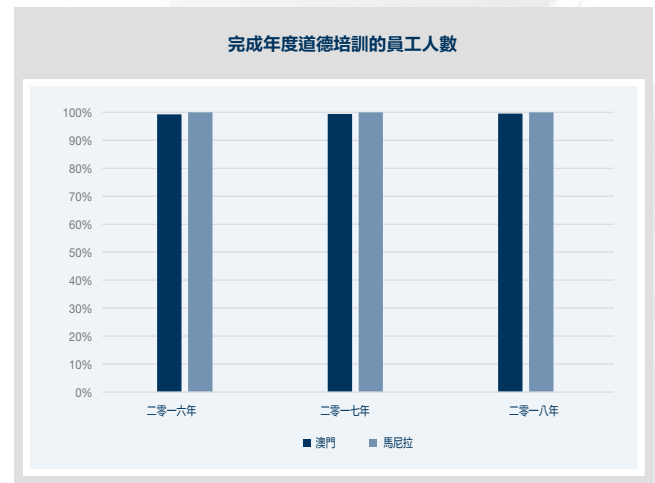
我們的營運附屬公司亦訂有獨立的業務行為及道德守則。新入職員工必須參加企業管治迎新培訓課程，課程內向他們清楚說明業務行為及道德守則。營運附屬公司的關鍵業務職能部門的管理層和員工亦獲提供年度反賄賂及反貪污培訓。

反貪污計劃及培訓

為進一步強化企業文化，我們推出道德商業實踐計劃(「計劃」)，訂出遵守博彩設施所在司法管轄區的反貪污法律的標準和要求。新濠博亞娛樂的提名及企業管治委員會負責檢討及修訂各項企業管治政策，以及確保有關政策在內部審計及其首席風險總監的支持下持續行之有效。

這些計劃幫助營運附屬公司的員工了解他們在業務行為及道德守則以及該計劃下的責任：1)新入職員工須接受公司管治簡介而所有其他員工每年須再次通過認證，他們必須確認收到這些文件並簽署認可的確認書，以表明他們理解並同意這些內容；2)做正確的事(「DTRT」)培訓為管理層和員工提供針對業務職能的進修課程，而這些職能一般具有較高受賄賂和貪污風險，例如涉及採購和合同批核；及3)該計劃下的年度認證要求主要人員(如董事和高級管理人員)確認並知悉他們對該計劃的理解及其在該計劃下需要執行的報告義務。

我們非常認真看待此事。二零一八年，超過2,800名員工需要完成DTRT培訓，當中98%已完成培訓而餘下員工需要在接下來的時間完成培訓。我們還與當地政府和合作夥伴就我們的道德規範，特別是我們的反貪污政策和程序進行溝通。



* 數據僅包括我們於澳門及馬尼拉的博彩及酒店營運。DTRT培訓的對象是負責具有較高受賄賂和貪污風險(例如涉及採購和合同批核職能)的員工。小部分的未完成率是由於員工獲得豁免、在試用期內辭職，以及等待參加培訓的新入職員工。

舉報機制

我們已設立舉報機制，以確保向本集團所有僱員提供舉報任何不當行為或欺詐行為的渠道。本公司的守則中提供了電郵渠道，其收到的電郵將同時自動直接傳達至本公司之審核委員會主席、集團總法律顧問及集團審計總監。

我們在本公司及附屬公司層面亦已制訂投訴處理和舉報的企業政策。新濠國際的僱員可滙報以下個案：(i)懷疑違反本公司的政策；(ii)在編製、審閱或審核本公司財務報表中的蓄意錯誤或涉嫌欺詐；及(iii)涉嫌盜竊或欺詐行為。此外，新濠博亞娛樂的員工可以通過由第三方管理的舉報熱線舉報任何違規行為，而本集團其他僱員則可以通過選定的獨立管理層成員可直接讀取有關郵件的特設電子郵件舉報任何違規行為。所有向第三方報告的資料均匿名提交，而所有投訴須經由選定的獨立管理層成員審視。舉報渠道詳情已登載於我們的內聯網，並已在我們的辦事處的重要地方張貼。

資料私隱與安全

本集團的高標準適用於我們業務的所有部分，其中包括資料安全。我們的全球信息安全系統符合ISO 27001的要求，而我們澳門的業務自二零零九年起已持有此認證。亦得到我們的網絡安全和數據及信息安全政策的支持。我們的「分層」安全方法意味著我們在每一個層次都有控制，定期進行風險評估和審核，以檢查流程和協議。為了確保我們的系統能夠遵循最佳的做法，我們特意聘請外部專家在需要時從旁指導。

為保護資料私隱，我們在相關地區達到或超越澳門個人資料保護法的要求。我們所有主要營運地點的保障資料主任致力實施我們的資料私隱政策和ISMS，以及任何其他當地有關要求。

我們於二零一八年並無重大的數據洩露事件，亦沒有收到任何證明屬實的投訴。

員工培訓和警覺性

我們的員工在信息安全和數據保護方面發揮著重要作用。信息安全已包含在我們的守則中，我們亦向員工發佈有關所在地區數據保護指南。當員工們需要幫助識別黑客的電子郵件時，我們會提供有關網絡安全的培訓。我們不斷開展有關網絡釣魚的培養活動，以加強員工的意識並確認某些個別員工是否需要進行額外培訓。

6. 負責任博彩

作為提高澳門僱員和公眾對負責任博彩認識的先鋒，我們於二零一零年制訂負責任博彩政策，盡量減低與沉迷賭博相關的危害。負責任博彩政策旨在：

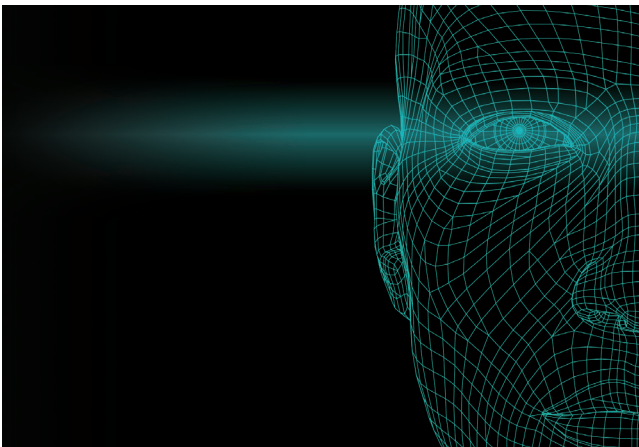
- 建構負責任博彩環境，藉此管理與賭博相關的潛在危害；
- 向賓客、社區及僱員推廣與賭博相關的潛在危害的資訊；
- 讓賓客、社區和僱員意識到，協助我們盡力減少與賭博相關的潛在危害，將獲益匪淺；及
- 確保我們遵守有關沉迷賭博的法律義務。

我們的完善體系

我們的全球負責任博彩策略可分為三大範疇，以確保全面的框架在本集團內實施：技術與流程、社區意識和參與及員工教育。

技術與流程

二零一六年，新濠博亞娛樂成為亞洲首間在其位於澳門的所有博彩區域入口安裝實時面部識別保安系統的博彩企業，協助問題賭徒進行自我隔離。這項先進技術讓我們有效和準確地識別出被禁人士(包括問題賭徒)，防止他們進入博彩區域。這項技術於二零一八年令偵測有關人士之成功次數上升2,100%。



社區意識和參與

我們遵循澳門政府要求博彩營運商向遊客展示負責任博彩資訊的規定，亦進一步提高和支持澳門社區對負責任博彩的認知。於二零一八年，我們與澳門本地製作公司合作製作電視廣告，以宣傳負責任博彩訊息。該廣告於黃金時段在澳門廣播電視股份有限公司播出。我們於二零一八年亦推出一系列女性為受眾的負責任博彩工作坊，向我們經營所在社區的女性受眾提供有關負責任博彩資訊。為鼓勵女性參與，各課程與生活主題緊扣，當中包括插花、禮品包裝、烹飪等。

員工教育

我們的負責任博彩培訓計劃採用積極和有系統的方法，確保逐步獲取相關知識。為踐行新濠負責任博彩的理念，我們視負責任博彩是每個人的工作 – 無論是博彩、非博彩，管理和非管理部門，並致力進行培訓。自二零零九年以來，我們已有超過69,000名員工完成負責任博彩培訓。二零一八年，我們舉辦負責任博彩的領導論壇，出席講者和嘉賓包括主要政府代表和負責任博彩教育專家，活動共吸引600多名管理層員工參與。

我們的努力備受肯定，於第12屆國際博彩業大獎中榮獲「年度最佳社會責任營運商」殊榮。



7. 我們的員工

我們的員工及文化是引領我們取得成功的關鍵因素，並為賓客帶來至為極致尊尚的體驗。我們致力成為吸引人才效力及投誠的僱主典範。我們相信，只要我們妥善照顧員工，員工便能向賓客提供最佳服務。

多元工作空間

作為平等機會僱主，我們相信，建立穩定的僱員團隊以及打造和諧的工作場所始於擁抱多元，和而不同。因此，我們確保在每個範疇提供平等機會，包括薪酬和福利、招聘、晉升及調任，以及培訓和發展。我們杜絕任何基於種族、宗教、性別、婚姻狀況、年齡、國籍，或當地勞動法視為無關的任何其他因素的歧視。截至二零一八年底，本集團共有22,228名全職僱員，男性和女性僱員人數分別為10,535名及11,693名。

我們的全球團隊(二零一六年至二零一八年)			
僱員總數：			
女性：47% 男性：53%			
	二零一六年	二零一七年	二零一八年
澳門物業*	15,171	14,079	15,099
女性	7,345	6,873	7,352
男性	7,826	7,206	7,747
企業及中央服務**	731	655	695
女性	324	296	305
男性	407	359	390
馬尼拉物業***	4,365	4,894	5,638
女性	1,996	2,332	2,552
男性	2,369	2,562	3,086
塞浦路斯物業****			657
女性	-	-	283
男性	-	-	374
珍寶王國	164	159	139
女性	53	55	43
男性	111	104	96

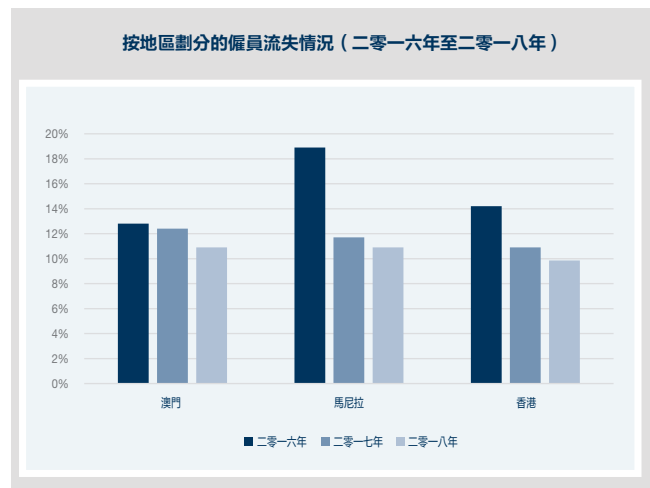
* 包括新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒及摩卡娛樂場
 ** 包括香港、澳門、北京、東京及大阪
 *** 新濠天地(馬尼拉)
 **** 包括Cyprus Casinos以及位於尼科西亞及拉納卡的兩間衛星娛樂場

二零一八年，女性佔員工總數的47%。我們持續發掘培育女性領導者的途徑；本集團的資深職位，有不少是由女性擔任，充分反映這項重點。

- 本集團上市公司的四個董事會中共有八位女性；
- 新濠博亞娛樂的企業行政委員會中，有25%為女性；
- 高級領導層中，有38%為女性；
- 一般管理層中，有近40%為女性。

僱傭關係

為了令僱員團隊對集團忠誠不渝，我們按照僱員的工作職責、表現及貢獻，以及專業和管理能力，為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。誠如適用的薪酬政策所載，僱員須經過年度評估，視乎其表現及對本集團發展的貢獻論功行賞。如有職位空缺，我們亦務必先從集團內部物色合資格人選，然後才對外招聘。二零一八年，40%的職位空缺是由內部員工填補。截至二零一八年底，本集團僱員流失率為10.9%，較二零一七年的12.2%及二零一六年的14.1%為低。



* 平均數是根據每個地點的員工人數加權。該平均數不包括首年營運的塞浦路斯之數據。

培訓及發展

我們期盼員工感到他們的事業可以與我們一同躍進。我們倚重僱員的專業精神和專業知識，為客戶提供上乘服務，推動業務增長，因此，充實僱員的知識及技能對可持續業務發展至關重要。

建立力臻完美的文化

我們竭誠以符合我們品牌服務標準的培訓系統和計劃，建立力臻完美的文化，相關措施包括：

- 新濠博亞娛樂設有強制迎新培訓，全體員工在進入各部門之前必須參加；
- 「我的頭90天工作」融合計劃，其內容為不同部門設計，其結構經過精心策劃，能確保員工真正明白其職責所需的知識、技能及應有的表現；
- 用戶化的消費者品牌及服務培訓，確保員工透徹明白我們的消費者品牌 —「它代表甚麼；它對我有何意義；我又該怎樣做？」；
- 我們的核心服務標準，著重以一致的方法，建立賓客服務的良好基礎；及
- 「福布斯」標準培訓，指導員工如何提供符合福布斯五星評分標準的服務。

我們的培訓及發展贊助政策能提供指導，支援我們在提高僱員其他技能和能力方面的工作。個別員工的培訓需求通常通過年度表現評估流程確定，其中99.2%的本集團合資格員工已在二零一八年接受表現評估。

培訓學院

我們的培訓學院推動終生學習的理念。培訓學院自二零零九年成立以來，已於我們在澳門及香港物業的不同地點共舉辦了5,325個課程，當中超過51萬8千位學員是我們的員工。學院的課程涵蓋不同職責的範疇，包括賭博及非賭博類技術、營銷與市場策劃、法律、服務、語言、金融、電腦應用程式、人力資源、領導才能及生活風格。

基礎速成計劃

我們的基礎速成計劃，旨在協助員工加深了解職責以外的業務營運方式。此計劃可包括短期或長期任務，或一小部分員工職責以外的的工作範疇或技術。不同的基礎速成計劃有不同的內容。例如，較長的計劃內容可以是：採購員在酒店工作六個月，學習營運方式；或酒店前台經理在一年內擔任不同跨職務的崗位，例如聯絡中心、預約部、資金管理、餐飲部，以至市場策劃及公關。

二零一八年每名員工的平均培訓時數(按性別劃分)*

男性僱員	女性僱員
8.5小時	7.0小時

* 平均數是根據每個地點的員工人數加權。該平均數代表來自澳門、馬尼拉以及我們企業辦事處的數據。

關懷的工作環境

用心聆聽，並與員工溝通

我們已實行一系列正式及非正式的機制，確保員工有多種途徑向我們表達意見。這些機制包括：員工問卷調查；在多個業務部門及不同地點中，恆常舉辦小組討論會議；「與管理層會面」環節－物業管理層每次會跟大約50位員工會面，講解業務最新狀況，並邀請團隊發表意見；涵蓋一系列課題的領導論壇；表現評估；新濠博亞娛樂員工手機應用程式Melco Today中的「與管理層對話」功能；及員工溝通渠道(新聞快訊、流動電話應用程式、社交媒體等等)。

困境援助

當員工陷入困境，例如不幸遇上嚴重醫療狀況或天災，本集團與員工都會上下一心互相扶持，透過捐款以協助有需要人士。



後勤心臟地帶

作為提供優質服務的集團，我們的主席及行政總裁相信，只要我們妥善照顧員工，員工便能向賓客提供最佳服務。我們投放資金，設計了「後勤心臟地帶」，我們通常稱為「後勤辦公室」。「後勤心臟地帶」的理念是通過以下方式促進上班員工的健康和福祉：

- 一個提供廣泛選擇的員工餐廳，多款營養豐富的健康國際菜色供員工細味；
- 寧靜的休息室，配備按摩椅、吊床和電視等設施；
- 型格而舒適的休息區域；
- 由醫療中心提供的即場保健服務；
- 培訓學院培訓中心提供不同的課程和設施給任何職級及技能上的發展；及
- 員工服務台。

保障員工和賓客安全

本集團非常注重員工、承包商和賓客的安全。因此，我們在業務所有層面中，都推行了健康及安全措施。我們安全的工作環境，是由高級領導層所帶領。不過，所有員工和承包商都應該對自己的人身安全負責，也要考慮到身邊的人之安全，時刻保持安全及健康的工作環境。

我們依照職業安全政策及OHSAS 18001標準中的內容，定期進行不同培訓及監督。我們每間酒店均設有職業安全委員會。他們會每月展開一次會議，以討論不同安全管理議題。這個委員會的職責包括：

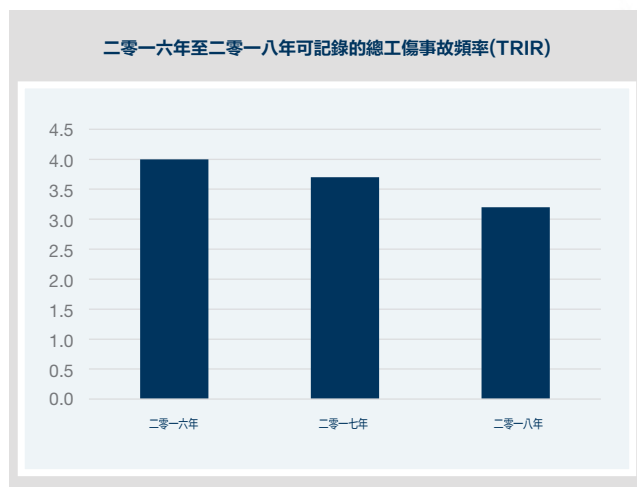
- 審視公司內的職業安全狀況，跟進重大職安事件及事故；
- 支援推廣職業安全及提升安全意識的活動，協助推行職業安全教育及培訓計劃；
- 策劃職業安全審計及調查活動；及
- 向管理層反映員工的職業安全問題及憂慮，並推行有效政策以減少事故。

我們旗下營運物業的所有新聘員工均需接受職業安全培訓，而公司員工則需每年重新接受一次職業安全培訓。承包商也需要進行職業安全指引環節。

我們採用全面的安全措施，確保我們綜合度假村的所有公眾範圍均屬安全。外聘的風險工程師，每季均會在主要的公眾地方進行風險評估，例如酒店房間、娛樂場地、所有客運升降機、綜合度假村的主要出入口等等，以確保這些地點符合國際安全標準。我們每個綜合度假村均設有緊急應變小隊，與當地的緊急救援單位合作，制訂專為該場地而設的安全計劃。

我們專注於預防意外發生，並致力不斷改善健康及安全指標，符合業界標準，以及達致安全目標。在二零一八年，我們在職業安全與健康標準中的LTIFR下降至3.2，比二零一六年的4.0及二零一七年的3.7為低。我們在二零一八年沒有發生造成死亡的事務。

集團針對每宗工作場所事故個案進行內部調查。收到事故報告後，隨即與負責跟進調查的職業安全委員會共同審視「意外事故表格」。為防止同類事故再次發生，相關人士會採取相應糾正措施。我們的危險及險失事故報告計劃，亦有效在潛在工傷事故發生之前匯報並糾正不安全情況，防止事故發生。



8. 社會與社區

「對所服務社群的成長及未來作出貢獻，並為世界各地人士燃點希望及帶來歡樂」是本集團的企業願景，因此關懷社區一向是新濠文化的核心。二零一八年，我們繼續透過青少年發展、教育及環境保護此三個企業社會責任策略核心的社區活動造福社群。我們的抱負是共建更和諧及健康的社會，有幸與我們信賴的社區合作夥伴攜手，為社會各弱勢社群服務，透過不同活動促進社會包容及融合。

我們通過員工義工服務、慈善捐贈或實物捐贈實現這目標。二零一八年，我們作出超過8,500萬港元的慈善及實物捐贈或貢獻，並有22,942名員工參與者曾參與企業社會責任活動。自二零零七年以來，我們有107,631名員工參與企業社會責任活動，更有不少員工每年參加多於一項活動。

青少年發展

「追夢計劃」

我們的「追夢計劃」系列為澳門年輕人提供跟隨音樂、烹飪、時裝及建築界的世界級創意藝術大師研習的啟發性機會。二零一八年，我們推出「追夢計劃」烹飪系列，追夢計劃的勝出者獲邀參加為期六個月的實習，先加入世界名廚杜卡斯(Alain Ducasse)先生和艾爾曼(Pierre Hermé)先生於新濠天地摩珀斯開設的餐廳實習六個月，隨後在兩位名廚於歐洲或亞洲的餐廳實習兩周。旅遊學院廚藝管理學士學位課程的18名三年級學生參與烹飪工作坊進行選拔，爭奪寶貴的實習機會。勝出者已於二零一九年開始實習。





奧比斯兒童眼疾醫療項目

我們自二零一二年開始，一直支持香港奧比斯於山東省臨沂縣推行的兒童眼疾醫療項目。二零一八年是「加強山東臨沂小兒眼科護理網絡」特定計劃推行以來的第三年。奧比斯與魯南眼科醫院合作，建立處理兒科患者複雜病例(如白內障、斜視和屈光不正)的手術和訓練技能。服務網絡已擴展至臨沂縣的七個分支醫療中心，為當地兒童提供優質眼科護理。單單在二零一八年，已有8,320名兒童接受醫學治療，並已進行2,746次手術。

教育

全人發展

促進當地人民的發展是本集團的首要任務。我們專注於全人發展，以整體的方式規劃職業生涯，比只著眼於技術或功能更為超前。這種多元化的學習計劃比傳統班房式學習優勝，有助促進個人成長，繼而為可持續的成就



奠定更堅實的基礎。下列計劃支持當地人民的發展及積極採用當地人作管理位置。於二零零八年，澳門有38%的經理是來自於當地社區；於二零一八年，這個數字已超越了80%。

回到校園

我們於二零一零年與高美士中葡中學及教育暨青年局合作，首次推出內部高中文憑課程。計劃是專門為因工作而早期退學員工的需求而設。

「新濠 YOU-niversity」計劃

自二零一六年以來，我們與愛丁堡納皮爾大學合作成立新濠 YOU-niversity。參與計劃的員工可以在工作期間參加內部營運的學士學位課程。二零一八年，我們在典禮上向新濠 YOU-niversity的首15名畢業生頒授學位。

環境保護

「Soap for Hope」計劃

新濠天地(馬尼拉)是第一家參與菲律賓「Soap for Hope」計劃的綜合度假村。這個屢獲殊榮的全球計劃與酒店合作，將經過衛生處理程序後的肥皂廢料再加工成新的肥皂，並將這些新肥皂捐出給各個慈善團體，以減低肥皂帶來的污染。在二零一八年，我們將5,000多個已使用的肥皂重新加工成為新的肥皂。我們的澳門度假村最近參加了「潔世亞洲」行動，回收只被用過少量的肥皂，並改造成為全新的肥皂，捐贈予當地有需要的社區及地區。預計這計劃將回收近2,000公斤肥皂。



9. 我們的環境

我們正在利用玩賞的力量，為下一代和地球創造可持續發展的未來。因此，以保護環境的方式為賓客提供全新奢華及娛樂體驗及機遇是我們的首要任務。這亦是我們制訂宏大環境目標的原因，目標的重點為：

- 建立和營運碳中和度假村；
- 實現零廢棄度假村，並為亞洲的循環經濟作出貢獻；及
- 透過採購可持續商品及服務以延續我們正面積極的影響。

透過這些目標，我們將展示可持續發展的未來是唯一的未來，並鼓勵更多人並肩同行。

碳中和度假村

我們承諾在二零三零年前致力在所有度假村實現碳中和¹，務求在應對氣候變化方面發揮作用。這個抱負將建基於持續提高現有物業的能源效益、投資於可再生能源、創新方案和其他低碳及無碳技術(例如電動汽車)的基礎上。

碳中和是極具挑戰性的目標，但我們正在製訂計劃藍圖，並以四個主要策略來實現這個目標：1)透過節能措施減少能源消耗；2)改用可再生能源發電而非輸電網絡；3)逐步將汽車電能化，以減少使用化石燃料；及4)減少並抵消我們間接造成的碳足印。

我們的成績

我們於澳門及馬尼拉的四個綜合度假村在邁向碳中和方面取得重大進展。自二零一六年以來，我們的絕對範圍1及範圍2排放量減少了95%，主要由於購買國際可再生能源憑證標準基金會發行的EACs²。

¹ 根據碳中和議定書的定義。為碳中和計劃的全球標準。二零一八年一月Natural Capital Partners的資料 https://assets.naturalcapitalpartners.com/downloads/The_CarbonNeutral_Protocol_Jan_2018.pdf

² 能源屬性證書是提供有關一兆瓦時(MWh)電力的環境屬性資料的證書。

溫室氣體排放及能源

溫室氣體排放(二零一六年至二零一八年)* 以MtCO ₂ e(公噸二氧化碳當量)為單位			
	二零一六年	二零一七年	二零一八年
範圍1排放	13,581	15,132	19,781
範圍2排放(基於市場計算)**	363,226	328,225	-
範圍1及範圍2的總排放	376,807	343,357	19,781
按GFA計算的排放密度*** (以平方呎為單位)	0.030	0.027	0.001

* 我們的溫室氣體清單採用操作控制方法計算。清單符合世界可持續發展工商理事會及世界資源研究所發佈的《溫室氣體議定書企業會計準則》(《溫室氣體議定書》)，並參考政府間氣候變化專門委員會發佈的全球暖化潛勢的第五次評估報告。根據《溫室氣體議定書》，公司的溫室氣體排放物分為三個「範圍」。「範圍1」排放量為自有或控制排放源之直接排放。「範圍2」排放量為外購電力產生之間接排放量。

** 範圍2基於位置計算的排放於GRI內容索引中報告。

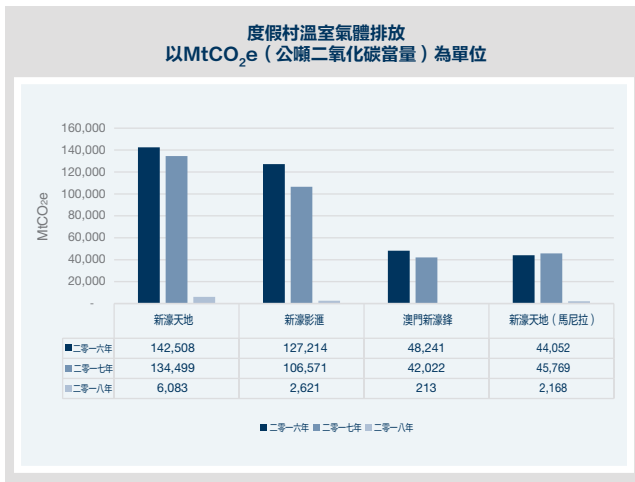
*** 總樓面面積(GFA)以平方呎計算，涵蓋以下物業：新濠天地、澳門新濠鋒、新濠影滙、摩卡娛樂場及新濠天地(馬尼拉)，以及我們的企業辦事處。

能源消耗(二零一六年至二零一八年) 以兆瓦時為單位			
	二零一六年	二零一七年	二零一八年
不可再生能源燃料消耗	55,170	55,765	74,208
可再生能源燃料消耗	-	-	-
不可再生能源電力消耗	423,089	409,666	-
可再生能源電力消耗	-	-	431,060
總耗能*	478,260	465,430	505,269
按GFA計算的能源密度** (以平方呎為單位)	0.038	0.037	0.036

* 各組成部份相加後的總數出現些微差異是由於約整所致。

** 總樓面面積(GFA)以平方呎計算，涵蓋以下物業：新濠天地、澳門新濠鋒、新濠影滙、摩卡娛樂場及新濠天地(馬尼拉)，以及我們的企業辦事處。

度假村溫室氣體排放及能源

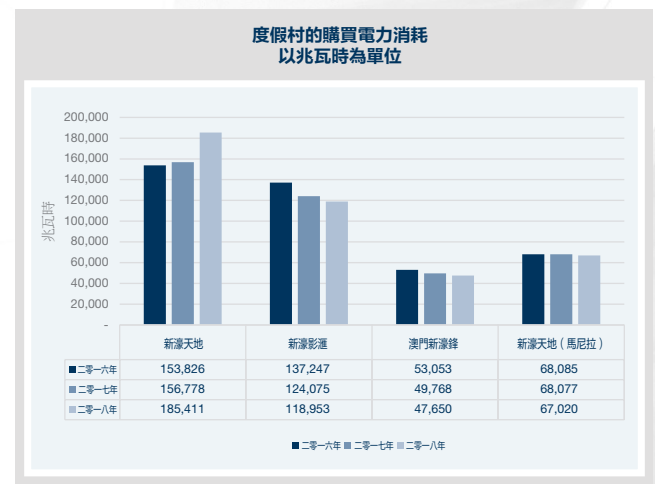


減少我們的能源消耗

能源效益一直是我們減少排放的首選方式。在二零一八年，我們在所有度假村完成了詳細的能源審計並制訂了環境計劃藍圖。二零一八年的部份措施包括在室內及室外地方繼續使用節能LED照明、在室外照明裝置及酒店員工電梯大堂安裝光電感應器、優化新濠天地(馬尼拉)的樓宇管理系統，以收集所有子電錶數據並追蹤能源使用和溫度。

二零一六年至二零一八年期間，除了正值摩珀斯酒店開業的新濠天地外，我們其他三個度假村的能源消耗平均減少了10%。

新濠影滙在二零一八年澳門知慳識電比賽中獲頒卓越獎，以表彰我們提高能源效益的工作，令我們感到十分自豪。即使度假村正擴大規模，但自二零一六年起，其絕對用電量仍減少了13%。



轉用可再生能源

可再生能源引領未來。為了加快採用可再生能源，我們正在我們經營所在地投資可再生能源市場，特別是通過實施首個大型現場太陽能發電系統，領先澳門。除此之外，我們已經通過購買EACs或PowerPlus從再生資源中獲得100%電力。



澳門最大的太陽能發電系統

位於澳門的新濠天地和新濠影滙將近30,000平方米的天台空間已裝設18,000多塊太陽能發電板，該系統每年將可產生近770萬千瓦時的能量 – 足以為1,500戶家庭供電。全面投入營運後，每年減少的二氧化碳排放量將超過6,000噸，這大約相等於26萬棵樹一年內吸收的二氧化碳量。

刺激可再生能源市場

運用我們的採購能力是我們推動改變的好方法，這也是二零一八年我們度假村100%的電力都是來自可再生能源的原因。我們從中國和菲律賓的可再生能源項目購買國際可再生能源憑證標準基金會發行的EACs。國際可再生能源憑證標準以及可靠的追蹤系統，幫助我們確保電力來自可再生能源，同時支持當地的可再生能源市場。

為我們的車隊充電

我們在一二零一八年九月推出澳門規模最大的二十輛零排放電動巴士，不但有效減少溫室氣體排放，還改善了空氣質素和員工及社區的健康。這些電動巴士成為了新濠天地、新濠影滙及澳門新濠鋒之度假村的客運穿梭班巴士。同時，電動巴士亦代表與製造商鄭州宇通客車有限公司的合作，以及支持政府對推動綠色澳門的一大承諾。



實現零廢棄度假村並為領導亞洲的循環經濟作出貢獻

我們使用瓶子、飲管或外賣杯時，甚少會想到這樣簡單的一件事可能影響深遠。但是，這樣的一件事若遍及旗下營運，將影響甚鉅，並成為浪費資源和污染這更大問題的一部分。

因此，我們的目標是成為亞洲循環經濟運動的領導者，在二零三零年前於度假村達到零廢棄。對於本集團而言，「零廢棄」意味著不會將垃圾送到堆填區或沒有以能源回收的方式焚燒垃圾。

為了實現零廢棄，我們將1)改善我們使用資源的方式，並減少營運時帶來的浪費；及2)與我們的供應鏈合作，提供創新解決方案，減少浪費並提高循環度。

這並非我們全新的重點領域；在二零零九年至二零一八年間，我們的香港辦公室連續十年獲Wastewi\$e評為「卓越」級別，再之前兩年亦被評為「佳」級別。Wastewi\$e的評分準則有三方面：減少浪費、回收和購買再生產品。

我們的無害廢物足印

廢物棄置方法(二零一六年至二零一八年) 以噸為單位			
	二零一六年	二零一七年	二零一八年
製成肥料	29	32	71
循環再用	627	555	576
焚燒並進行能量回收*	11,892	11,680	12,423
焚化	-	2	7
垃圾堆填區	3,981	3,885	3,260
總計**	16,528	16,154	16,337
按GFA計算的能源密度*** (以平方呎為單位)	0.0013	0.0013	0.0012

* 焚燒並進行能量回收由澳門當局釐定。

** 各組成部份相加後的總數出現些微差異是由於約整所致。

*** 總樓面面積(GFA)以平方呎計算，涵蓋以下物業：新濠天地、澳門新濠鋒、新濠影滙、摩卡娛樂場及新濠天地(馬尼拉)，以及我們的企業辦事處。

積極處理塑膠廢物

在二零一八年，新濠制訂一項計劃以消除所有有問題及不必要的塑膠物品；以創新的方式確保所需的塑膠是可循環再用、回收或堆肥；及利用循環、再用或堆肥方式讓塑膠留於經濟中及遠離自然環境。初步的工作將專注於飲管、樽裝水和客房用品的包裝。我們正致力擴大範圍，積極處理營運中所有即棄塑料用品和包裝。

這項工作涉及來自整個企業同事的共同努力和一系列新舉措。以樽裝水為例，我們在酒店度假村內設置了超過100部飲水機；據我們估計，自二零一七年起，這些飲水機便為我們節省了逾39萬個500毫升的膠水樽。在馬尼拉和澳門兩地，我們透過降低水樽和樽蓋的尺寸及厚度，製作出更「輕盈」的水樽。把水樽的重量減少超過26%，每年便可節省近100公噸塑膠，分別相當於澳門和馬尼拉的水樽採購總量³的約96%和90%。

處理食物廢料

在澳門，我們每天會利用食物廢料製成200公斤堆肥，相當於每年73噸。這做法能循環再用有機廢物，減少相關的二氧化碳排放及成本。在新濠天地(馬尼拉)，我們的蚯蚓養殖場能夠分解不同廢料，例如蛋殼、蔬菜皮及修剪植物後的殘料，製成蚯蚓糞。它們可當成有機肥料作施肥之用，減少使用化學肥料。我們已在新濠影滙及新濠天地的後勤心臟地帶餐區完成廚餘審計，以助我們找出改善方法。

珍惜用水

在全球人口增加及氣候轉變的情況下，水源缺乏正逐漸成為全球關注的議題。我們致力於負責任地使用珍貴的水資源。我們在所有度假村中安裝了最先進的儀器以節省用水。SYNERGY®系統能夠淨化食水，同時減少使用達90%的化學物。新濠天地水舞間的完善過濾系統，讓我們可永久循環再用池水。在澳門新濠鋒，我們設置可處理及回收客房洗手盆、淋浴間和浴缸的污水，作為洗滌用沖水，減少平常沖洗所需一半以上的清水。

³ 基於二零一七年的採購數字。重量是以單一、主要供應商的代表性水樽作估計。

我們所有度假村都推行了各種較小型舉措，以節省用水。包括在所有水龍頭上安裝自動感應器、在客房使用節省用水的廁所及花灑頭，還有雨水收集系統，把雨水作沖洗地方之用。此外，我們還種植了大量植物，以減少水池及溪流因風速而造成水分揮發。行為改變也是重要的因素之一。我們訓練員工在清潔客房及公共空間時，要注意節約用水。

上述舉措令我們在過去三年的用水量相對穩定。新濠天地(馬尼拉)及新濠影滙成功大大減低用水量，自二零一六年起，用水量便分別減少20%及9%。

用水量(二零一六年至二零一八年) 以立方米為單位			
	二零一六年	二零一七年	二零一八年
以地點分類			
新濠天地	1,072,140	1,078,463	1,302,178
新濠影滙	1,026,695	981,723	937,636
澳門新濠鋒	381,596	391,692	413,273
新濠天地(馬尼拉)	685,454	597,792	544,561
企業辦公室	5,338	5,615	5,798
摩卡娛樂場	60,694	61,175	48,603
日本	-	112	298
以水源分類			
市政供水	3,181,198	3,065,854	3,201,628
回收用水	50,718	50,718	50,718
總水量*	3,231,916	3,116,572	3,252,346
按GFA計算的水密度**(以平方呎為單位)	0.256	0.247	0.230

* 各組成部份相加後的總數出現些微差異是由於約整所致。
 ** 總樓面面積(GFA)以平方呎計算，涵蓋以下物業：新濠天地、澳門新濠鋒、新濠影滙、摩卡娛樂場及新濠天地(馬尼拉)，以及我們的企業辦事處。

10. 我們的價值鏈

可持續供應鏈管理

可持續採購

我們與各行各業的供應商攜手合作，為客戶提供卓越優質服務。我們進行可持續發展採購的意思是加深了解自己選購的貨品和服務會帶來甚麼影響，並作出改變，以減少對環境的損害。這也代表著我們會選用本地供應商，讓我們的度假村可支持本地經濟及賴以維生的社群。在二零一八年，我們推行了可持續採購指引，應用在三個主要產品範疇上 – 其中包括棉、清潔用品和海產。展望將來，我們會在可持續採購計劃中，增添其他貨品。

棉花

在二零一八年，我們推出可持續用棉採購指引，贊同及積極支付旗下度假村採購良好棉花發展計劃(「BCI」)的棉花及經OEKO-TEX®認可的棉製品。得到STANDARD 100 by OEKO-TEX®認證，能確保我們的產品通過有害物質測試，令賓客可放心入住。在二零一八年底，我們已跟OEKO-TEX®進行多項合作：

- 我們澳門度假村中，超過95%床鋪及毛巾獲STANDARD 100 by OEKO-TEX®認證。
- 我們全部營運中，超過70%床鋪及毛巾量獲STANDARD 100 by OEKO-TEX®認證。

我們的目標是，在二零三零年前從STANDARD 100 by OEKO-TEX®認證供應商採購全部床鋪及毛巾，並有50%的床鋪及毛巾是向支持BCI的供應商採購。

清潔用品

在二零一八年，我們審視所有使用的清潔用品，並為採購員加入指引及可持續發展評分機制。該指引說明我們偏好減少損害環境及人體健康的優質清潔產品。我們鼓勵採購員選擇獲得國際認可環保標籤的產品，例如Green Key、Green Seal，以及能夠可被生物降解的產品，避免採購含有損害環境及人體健康的若干化學物之產品。我們也希望確保產品得到有效使用。我們為同事提供有關正確處理、使用、儲存和處理清潔產品的培訓。在馬尼拉，我們引入了電腦化供應裝置以避免浪費。在二零一八年，摩珀斯、頤居、新濠天地迎尚及新濠影滙均獲得Green Key獎項。通過這些獎項，我們可以向員工和賓客保證我們日常清潔產品不含Green Key黑名單中列出的有害化學物質。

海產

我們在全球各地採購大量優質海產，供應我們旗下度假村的食府及員工餐廳。我們選擇在可持續發展的漁業及養殖場中採購，以支持負責任的漁業管理及保育海洋生態健康。為增加我們的可持續海產採購量，我們推行可持續採購指南，概述了我們會優先選擇海洋管理委員會（「MSC」）、水產養殖管理委員會認證海產或最佳水產養殖規範認證的海產。我們還高度重視源自漁業或水產養殖改良項目的海產，或在信譽良好的海產品評級系統中列為「推薦」或同等產品。

為確保我們購買的MSC認證的海產，能追查每一層供應鏈的來源，並從未經認證海產中分類出來，我們正申請及取得MSC的產銷監管鏈證書。從二零一九年初起，我們亦會向我們的供應鏈和餐廳員工進行MSC海產生產鏈管理認證（「CoC」）的培訓，協助他們更常選擇可持續發展海產。此培訓有莫大益處，包括能滿足上述認證的理念、推介區內目前的MSC CoC供應商。我們還會舉辦工作坊，指導如何採購特定品種。

在二零一八年，我們致力於提高從可持續來源採購的海產比例，並委聘多名首選供應商以支持我們的努力。我們期待在完成MSC CoC認證後匯報進展。

供應商守則

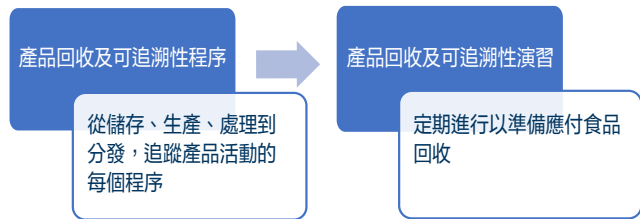
此外，我們已於「營運政策指引」內加設供應商行為守則，作為適用於所有僱員、承包商和供應商之指引。為確保供應商符合我們的期望，我們定期審查供應商的環保及社會責任績效。若發現供應商的表現屢次未達相關環境法律及法規要求，我們將在適當時候終止其服務。

體貼周到的客戶服務

為客戶帶來創新產品及服務以及更高價值是我們的最終目標，而我們的主要任務是透過一流的服務及消閒設施，在消閒、娛樂及酒店業提供出眾的客戶體驗。在管理廣告和營銷活動方面，以及減低並控制客戶的健康及安全風險方面，我們格外小心謹慎，進行宣傳及發放市場推廣資料時，我們會確保遵守所有適用的法律和法規。

酒店業務涉及向客戶提供超卓服務以及精緻的佳餚美饌，因此我們制訂一系列嚴謹的內部守則，藉此管理及減低客戶的健康及安全風險。

食品安全保證過程



食品安全團隊每年至少兩次為新濠天地、澳門新濠鋒及新濠影滙進行模擬產品回收及可追溯性演習，此為危害分析及重點控制(「HACCP」)計劃的其中一項元素。上述計劃每年由外部認證機構審核並驗證。若食品風險由原材料產生，我們會立即採取行動，追蹤產品的賣方、交易商、分銷商或製造商以找出成因。我們注重食物安全，而新濠天地及澳門新濠鋒均獲得HACCP認證。

HACCP委員會由超過十個部門及分部的管理層代表組成，每兩周開會一次，審視集團內任何食品安全及衛生相關事宜。此外，我們每季進行食品安全管理檢討，檢討食品供應商的表現，包括審視微生物測試結果及與食物安全相關的客戶回應。

廣納客戶意見

持份者利用多個渠道向我們反饋，我們以改善賓客體驗和到訪經驗為榮。我們通過焦點小組；面談訪問；各種在線平台以及定期透過員工收集反饋。我們於《福布斯旅遊指南》破記錄獲得共85顆星，並榮獲福布斯五星榮譽及米芝蓮味覺體驗推介。這歸功於我們不斷了解賓客的需求和願望，並不斷超越他們的期望。

附錄一 — 《ESG報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 備註	頁次
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	ESG願景及策略 / 我們的環境	4-5/ 15-20
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	我們的環境	15-17
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度	我們的環境	16-17
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	對本集團並不重要。	/
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	我們的環境	19
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	我們的環境	15-19
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	我們的環境	19-20
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	ESG願景及策略 / 我們的環境	4-5/ 15-20
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	我們的環境	16-17
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	我們的環境	19-20
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	我們的環境	15-16
關鍵績效指標 A2.4	描述求取水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	我們的環境	19-20
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	對本集團並不重要。	/
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	ESG願景及策略 / 我們的環境 / 社會與社區	4-5/ 15-20/ 13-15
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	我們的環境	15-20

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註	頁次
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工	9-13
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	我們的員工	10
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	我們的員工	10
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工	12-13
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	我們的員工	12-13
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	我們的員工	12-13
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	我們的員工	12-13
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	道德／ 負責任博彩培訓／ 我們的員工	6-8/ 8-9/ 11
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	我們的員工	11
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的員工 我們遵守相關僱傭條例和法定要求。並無錄得相關違規個案。	9-13

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／備註	頁次
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的價值鏈	20-22
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	我們的價值鏈	20-22
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	道德／ 負責任博彩	6-8/ 8-9
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	我們的價值鏈	22
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	道德	8
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	道德	6-8
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	道德	6-8
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	道德	6-8
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	負責任博彩／ 社會與社區	9/ 13-15
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	負責任博彩／ 社會與社區	9/ 13-15
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會與社區	13-15

附錄二 — GRI內容索引

本報告參考以下與本公司有關的經篩選GRI標準。

GRI披露號碼	GRI披露標題	章節／備註	頁次
GRI一般標準披露			
組織簡介			
GRI 102-1	組織名稱	關於本報告	2
GRI 102-4	營運地點	關於本報告	2/10
GRI 102-7	組織規模	關於本報告	2/10
GRI 102-8	有關員工和其他工人的資訊	我們的員工	10-11
GRI 102-9	供應鏈	我們的價值鏈	20-22
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	於二零一八年，我們於塞浦路斯開設新的娛樂場業務。鑑於該場地計劃直至二零二一年才開幕，其於二零一八年的環境及社區影響輕微。我們已於本報告的社會層面納入部份資料及數據。	/
GRI 102-11	預防原則或方法	企業管治守則 我們的預防方法反映於我們的企業風險管理方法。	5-6
GRI 102-12	外部倡議	本集團認以下自願性環境及社會章程／標準／指導原則： <ul style="list-style-type: none"> • 良好棉花發展棉花 • 環境教育基金會 • Green Key • 澳門環保局組織的環保酒店獎 • GRI可持續發展報告標準 • 危害分析關鍵控制點食品安全證書計劃 • ISO14001環境管理體系 • 通過OEKO-TEX®認證的STANDARD 100 • WasteWi\$e標籤計劃 • 新塑膠經濟全球承諾 	/
道德與誠信			
GRI 102-16	價值觀、原則、標準和行為準則	道德	6-8
GRI 102-17	關於道德的建議與顧慮的機制	道德	6-8
策略			
GRI 102-18	治理結構	企業管治	5-6
持份者參與			
GRI 102-40	持份者清單	我們的主要持份者包括：投資者、評級機構、地區及國際政府、僱員、社區、業務夥伴及供應商。	/
GRI 102-42	識別及選擇持份者	關於本報告／ 社會與社區	2-3/ 13-15
GRI 102-43	與持份者溝通的方針	關於本報告	2-3

GRI披露號碼	GRI披露標題	章節／備註	頁次
GRI 102-46	定義報告內容和主題界限	關於本報告	2-3
GRI 102-47	重大主題列表	關於本報告	2-3
報導實務			
GRI 102-48	重述信息	<p>我們並無就二零一七年重列任何基線數據，惟我們已於二零一八年就某些關鍵主題範疇調整我們收集及披露數據的方法。</p> <p>我們報告集團的員工流失率、按地區劃分的員工流失率、各年的慈善捐款總額以及於二零一八年參與企業社會責任活動的員工總數，以更緊密配合我們的核心博彩及酒店旗艦—新濠博亞娛樂—管理及披露此等資料的方式。</p> <p>二零一八年環境績效表現數據的範圍(能源消耗、溫室氣體排放、廢物處理、耗水)有所不同，其並不包括我們對其控制有限的租戶酒店、租戶商店及餐廳。我們亦已調整方法，計算按總樓面面積計密度時使用平方呎而非平方米。</p>	/
GRI 102-50	報告期	關於本報告	2
GRI 102-52	報告週期	我們計劃每年刊發一份ESG報告。	/
GRI 102-53	有關報告問題的聯絡點	info@melco-group.com	/
GRI 102-55	GRI內容索引	此GRI內容索引	/
GRI具體標準披露：經濟			
主題：經濟表現			
主題：反貪污			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	道德	6-8
GRI 205-2	關於反貪污政策和程序的溝通和培訓	道德	6-8
GRI具體標準披露：環境			
主題：重要性			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的環境	18-19
GRI 301-2	使用的可再生物料	<p>我們的環境</p> <p>我們目前透過減少提供服務時所用的即棄塑膠以及透過回收及重用以延長物料的可用期，藉此達致可持續物料，並將會在不久將來評估可再生物料的用量。</p>	18-19
主題：能源			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的環境	15-17
GRI 302-1	組織內的能源消耗	我們的環境	16-17
GRI 302-3	能源密度	我們的環境	16-17

GRI披露號碼	GRI披露標題	章節／備註	頁次
主題：珍惜用水			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的環境	19-20
GRI 303-3	回收用水和再用水	我們的環境	19-20
主題：排放			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的環境	15-16
GRI 305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	我們的環境	16-17
GRI 305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	我們的環境 我們使用子區域電網(「公共設施」)排放因子進行基於市場的「範圍2」排放量計算，並使用IEA電網排放因子進行基於位置的「範圍2」排放量計算。 我們基於位置的「範圍2」排放量(以MtCO ₂ e為單位)如下： 二零一六年 二零一七年 二零一八年 276,400 267,539 281,698	16-17
GRI 305-4	溫室氣體排放密度	我們的環境	16-17
主題：廢水和廢物			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的環境	18-19
GRI 306-2	按類別和處置方法劃分的廢物	我們的環境 由於我們產生的有害廢物不多，因此表內僅列入無害廢物總量。	18-19
GRI具體標準披露：社會			
主題：就業			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的員工	9-13
GRI 401-1	新進員工和離職員工	我們的員工	10
主題：職業健康和安			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的員工	12-13
GRI 403-2	受傷類型和受傷率、職業病、損失工作天數和缺勤，以及與工作有關的死亡人數	我們的員工 注意，我們目前並無按性別追查或匯報我們的總計事故率。我們的安全及健康政策、計劃及培訓以所有僱員為受眾。	12-13
主題：培訓及教育			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的員工	11-12
GRI 404-2	提升員工技能計劃和過渡援助計劃	我們的員工 注意，我們匯報我們為提升僱員技能而提供的計劃類型及範圍。我們目前不提供任何計劃，以促進因退休或終止聘用而離職的僱員的持續就業能力。	11-12

GRI披露號碼	GRI披露標題	章節／備註	頁次
主題：多元化和平等機會			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的員工	10-11
GRI 405-1	管治機構和員工的多元性	我們的員工 注意，我們從性別層面匯報組織治理體系內人員的百分比，並按性別匯報我們的全球工作團隊總數。我們並無按年齡組別匯報多元性，原因為此並非我們着力管理的事宜。	10-11
主題：本地社區			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	社會與社區	13-15
GRI 413-1	透過當地社區參與、影響評估及發展計劃開展業務	社會與社區 我們的所有營運已有社區參與及投資計劃。	13-15
主題：顧客健康與安全			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	我們的價值鏈	20-22
GRI 416-1	評估產品和服務類別的健康和安全影響	我們的價值鏈	20-22
GRI 416-2	關於產品和服務的健康和安全影響的不合規事件	於本報告期內並無發現不遵守法規及／或自願性規約的事件。	/
主題：賓客私隱			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	道德	8
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於二零一八年，我們並無重大數據洩漏事件，亦無接獲任何經證實的投訴。	/
主題：社會經濟合規			
GRI 103-1至103-3	重大主題及其界限的說明	道德	6-8
GRI 419-1	不遵守社會和經濟領域的法律法規	於本報告期內並無因不合規而被處大額罰款或非金錢處罰。	/

WWW.MELCO-GROUP.COM

香港

中環雲咸街60號中央廣場38樓

電話: +852 3151 3777

澳門

澳門氹仔埃武拉街199-207號花城1樓A1

電話: +853 8296 1777