

這並非一種選擇，也不是法律義務，
或者新聞發佈，這是一份熱誠。

尊重地球、啟發賓客、保護社區。

同時突破規範，開創新里程，
超越界限及固有認知，
新濠開創新局面，就在這刻。

目錄

關於本報告	1
2019年摘要	2
我們的策略及影響力	3
管治與道德	11
負責任博彩	19
保護環境	25
關愛員工	43
社會與社區	56
香港聯交所《ESG報告指引》索引	66
GRI內容索引	71
聯絡資料	84

關於本報告

新濠國際發展有限公司（「新濠國際」或「本公司」，及其附屬公司統稱「本集團」）欣然發佈我們的2019年環境、社會、管治（「ESG」）報告（本「報告」）。本報告概述本集團在實現為本集團旗下所有業務設定的可持續發展目標方面的表現。

本報告乃依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「香港上市規則」）附錄27所載的《ESG報告指引》的披露要求編制。因此，《ESG報告指引》強調的原則¹得到了嚴格遵循。此外，在本年度報告週期本報告乃按照全球報告倡議組織（GRI）準則：核心選擇編制。

本報告主要涵蓋本集團的企業辦事處²、我們的綜合度假村分支新濠博亞娛樂有限公司（「新濠博亞娛樂」），特別聚焦在澳門³及馬尼拉⁴的所有物業、塞浦路斯的博彩設施，以及珍寶王國。

本報告中披露的指標反映了2019年1月1日至2019年12月31日期間的績效，並提供了相關的多年數據進行比較。除另有注明外，財務資料均以港元顯示。額外的ESG表現⁵資訊載於新濠博亞娛樂有限公司2019年可持續發展報告（「新濠博亞娛樂的可持續發展報告」）。若有關於本報告的任何疑問，請電郵至 info@melco-group.com。

(1) 這些原則包括界定報告內容的原則，即披露乃基於重要性、數量、平衡以及與先前披露一致的原則。

(2) 新濠博亞娛樂於2019年11月底收購了日本奧志賀高原度假村酒店（OKUSHIGA KOGEN RESORT HOTEL）；在發佈本報告之前無法獲得其年度環境數據，因此不包括在我們的報告範圍內。

(3) 2019年，新濠博亞娛樂於澳門的綜合度假村、酒店及娛樂場業務的數據包括新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒及摩卡娛樂場。

(4) 2019年，新濠博亞娛樂於馬尼拉的業務數據包括新濠天地（馬尼拉）綜合度假村以及凱悅酒店，新濠博亞娛樂於2019年獲得凱悅酒店的營運控制權。

(5) 為便於比較，儘管新增了凱悅酒店以及香港兩處企業辦公室、日本兩處企業辦公室及台灣一處企業辦公室，但並未重新計算2018基準年的數據，原因是該等後來增加的物業對總體環境足印的影響甚微（佔2018基準年環境足印的5%以下）。

2019年摘要

管治:

- ★ 在2019年，本集團加強了對ESG管理的承諾，讓持份者參與其中，根據他們確定的風險和機會對重大議題進行優先排序
- ★ 在2019年受訪的持份者群體中，七分之六的人表示我們的道德與誠信已達到甚至超出預期
- ★ 我們的主席兼行政總裁何猷龍先生在道德公司負責任商業獎上入圍「**年度商業領袖**」
- ★ 我們的負責任博彩項目於2019年第12屆國際博彩業大獎中榮獲「**年度最佳社會責任營運商**」殊榮
- ★ 在亞洲國際娛樂大獎 (G2E Asia Awards) 榮獲「**最佳企業社會責任貢獻獎**」

環境:

- ★ 在澳門的所有酒店均榮獲備受業界認可的「Green Key」殊榮，符合環境教育基金會為酒店業制定的最高環境管理標準
- ★ 新濠被碳披露項目 (Carbon Disclosure Project) 評為亞洲企業氣候行動及環境管理領袖之一，並於2019年榮獲「CDP 2019年首次參與最佳表現者」
- ★ 榮獲「**亞洲卓越大獎**」—最佳環境責任
- ★ 榮獲「**澳門綠色酒店大獎**」—摩珀斯酒店獲金獎，迎尚酒店及頤居酒店獲銀獎
- ★ 憑藉在員工發展和應對氣候變化方面的努力，榮獲菲律賓企業「**可持續發展大獎獎**」

社會:

- ★ 2019年我們現有員工填補了34%的職位空缺，這證明我們從內部培養人才的方式行之有效
- ★ 我們於《福布斯旅遊指南2020》中破紀錄獲得107顆星，以及旗下六間尊尚食府在《米芝蓮指南香港澳門2020》合共摘下十顆米芝蓮星
- ★ 被評為2019「**亞洲最佳企業僱主獎 (酒店)**」—《HR Asia》雜誌
- ★ 榮獲2019「**全球及當地卓越人力資源策略金獎**」—《人力資源雜誌》
- ★ 榮獲2019年「**最佳大型招聘組別金獎**」—《人力資源雜誌》
- ★ 在亞洲國際娛樂大獎 (G2E Asia Awards) 榮獲「**最佳企業社會責任貢獻獎**」





我們的策略 及影響力



我們的策略 —「超越界限」

我們「超越界限」的ESG／可持續發展策略為實現積極正面的財務、社會及環境效益設定了新的指標。我們的進取目標包括在2030年前消除我們度假村對氣候的影響，並牽頭實踐循環經濟發展方針及負責任博彩。此外，我們亦致力成為吸引人才效力的公司，成為社區中的領導企業公民，並專注於尊重及促進當地文化。

我們的策略 - 「超越界限」

「超越界限」策略的核心在於我們致力啟發賓客了解可持續發展成就更美好的未來。我們的策略立志宏偉，具整合性及全面性。帶領解決我們共同面臨的全球挑戰，為我們提供了與所有持份者合作並創造共享價值的機會。基於我們最近的研究及持份者參與的結果，我們更新了下列策略性可持續發展框架。



我們的策略及影響力 → 我們的策略 - 「超越界限」 → 持份者參與及重要性評估

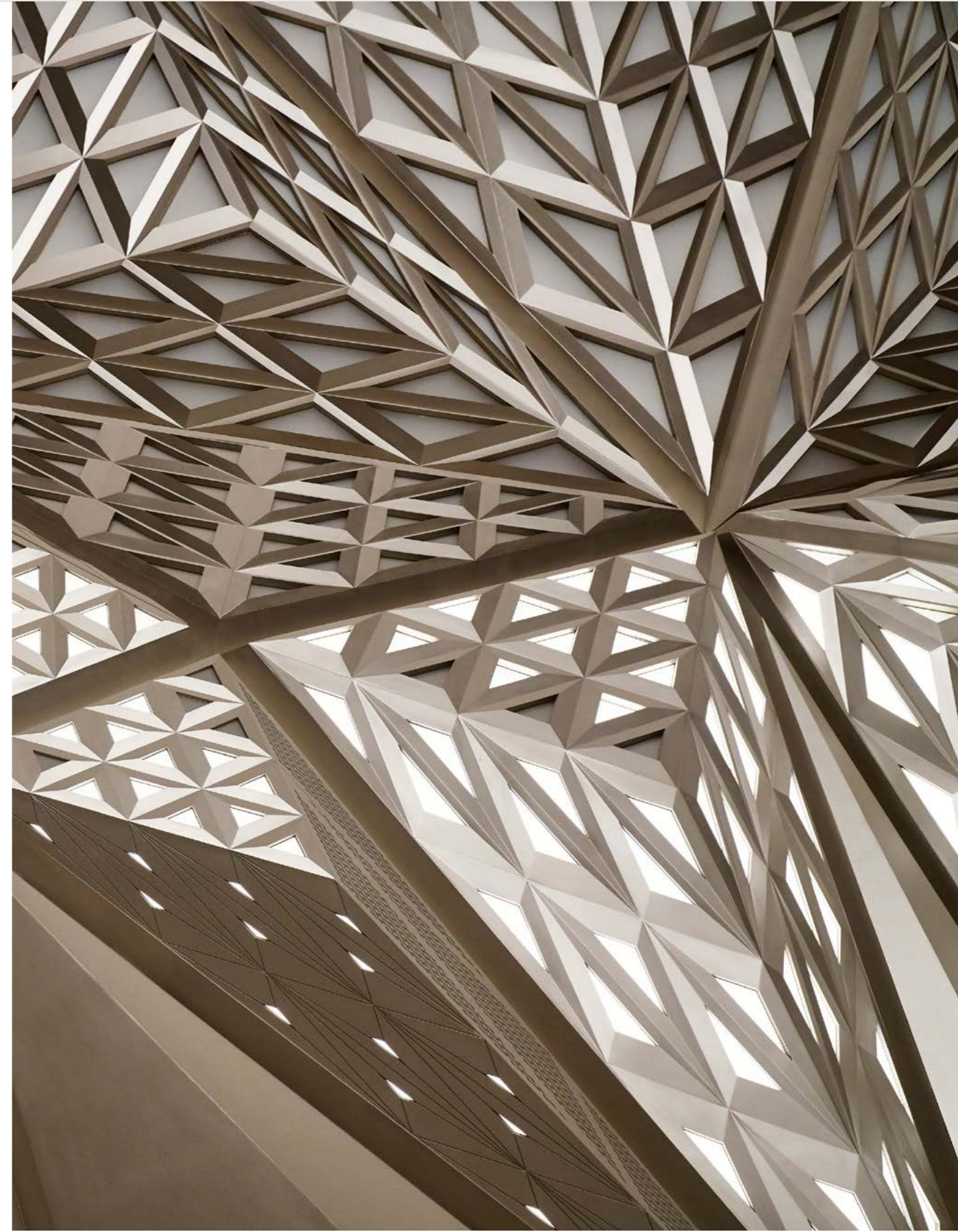
<p>我們的願景</p>	<p>為我們服務的社區的發展和未來做出貢獻，為全世界人民帶來希望和幸福</p>											<p>我們的策略</p> <p>我們的2030年集團可持續發展策略「超越界限」將加速整個企業採用可持續發展最佳實踐，因此，新濠設立了超越行業界限的指標。</p>
<p>優先可持續發展重點範疇</p>	<p>管治與道德</p>			<p>負責任博彩</p>		<p>保護環境</p>			<p>關愛員工</p>		<p>社會與社區</p>	
<p>重大議題及範圍</p>	<p>我們的重大議題啟示並激發我們制定「超越界限」策略，以解決全球面臨的主要挑戰。每年我們都會結合營運及可持續發展情景、持份者參與結果以及策略風險審查我們的重大議題。我們已確定出下列十四項優先議題：</p>											
<p>行動 (上游)</p>	<p>可持續及合乎道德的供應鏈</p>											
<p>我們的業務內</p>	<p>道德與誠信</p> <ul style="list-style-type: none"> 企業及可持續發展管治 道德規範概述了預期行為、實踐及培訓 (包括反貪腐) 網絡安全、資料安全及賓客私隱 監管合規 人口販運及現代奴隸制 風險管理及追蹤新興問題 	<p>可持續經濟增長</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升股東價值，同時最大化其他持份者的利益 	<p>負責任博彩</p> <ul style="list-style-type: none"> 科技與流程 社區參與 員工教育 促進發展的合作夥伴關係 	<p>能源及氣候韌性</p> <ul style="list-style-type: none"> 可持續建築 能源效益 能源消耗 - 可再生及非再生能源 減少溫室氣體排放 生態影響力與生物多樣性 促進發展的合作夥伴關係 	<p>物料運用及廢物</p> <ul style="list-style-type: none"> 可持續採購 物料運用效益 減少廚餘並回收 減少、回收及適當處理/處置廢物 循環經濟 生態影響力與生物多樣性 促進發展的合作夥伴關係 	<p>珍惜用水及廢水管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 可持續建築 減少、回收及重用 水資源 廢水排放 廢水合規 生態影響力與生物多樣性 促進發展的合作夥伴關係 	<p>人才吸納與保留</p> <ul style="list-style-type: none"> 以公司為榮 當地招聘 員工培訓及職業發展 工作環境 勞工實踐 生活質素 促進發展的合作夥伴關係 	<p>多元化與包容性</p> <ul style="list-style-type: none"> 包容及多元的員工及領導團隊 	<p>安全與健康</p> <ul style="list-style-type: none"> 賓客健康與福祉 員工健康、安全與福祉 保安 健康及可持續食品 災難應對 	<p>社區參與及投資</p> <ul style="list-style-type: none"> 慈善工作與義工服務 澳門、馬尼拉、日本及塞浦路斯的計劃 災難應對 促進發展的合作夥伴關係 	<p>中小企業</p> <ul style="list-style-type: none"> 促進中小企業繁榮發展的合作夥伴關係、計劃及投資 促進發展的合作夥伴關係 	<p>文化及傳承</p> <ul style="list-style-type: none"> 當地習俗、藝術、傳統、建築、旅遊推廣 促進發展的合作夥伴關係
<p>成果 (下游)</p>	<p>賓客體驗</p>											
<p>2030年的目標及承擔</p>	<p>啟發賓客，向他們展示可持續發展成就更美好的未來</p>	<p>致力推動負責任博彩及保持自我控制的態度</p>	<p>實現碳中和度假村</p>	<p>所有度假村達致零廢棄，並為領導亞洲循環經濟作出貢獻</p> <p>透過採購可持續商品及服務擴大我們正面積極的影響</p>	<p>2030年的目標正在推進</p>	<p>成為吸引人才效力的公司</p>	<p>為我們賓客及員工提供一流的安全保障</p>	<p>成為社區的領導企業公民</p>	<p>促進中小企業繁榮發展</p>	<p>保護傳統遺產，弘揚當地文化，創造未來</p>		
<p>2019重點</p>	<p>持份者對可持續發展表現及優先事項的參與</p>	<p>年度最佳社會責任營運商</p>	<p>購買的獲認證可再生能源信用額相當於我們已購電力的100%</p>	<p>零廢棄及可持續採購計劃</p>	<p>實施有效用水、重用水及回收再用的最佳實踐</p>	<p>亞洲最佳企業僱主 (2019年酒店業)</p>	<p>所有澳門及香港物業均獲ISO 45001認證</p>	<p>自2007年以來，有134,913名同事 (包括志願者) 參與了企業社會責任活動，並在2019年捐贈了超過一億三千三百萬港元</p>	<p>當地企業、微型企業及中小企業的大力支持和採購</p>	<p>啟動實質項目支持當地文化及傳承</p>		

我們的價值鏈

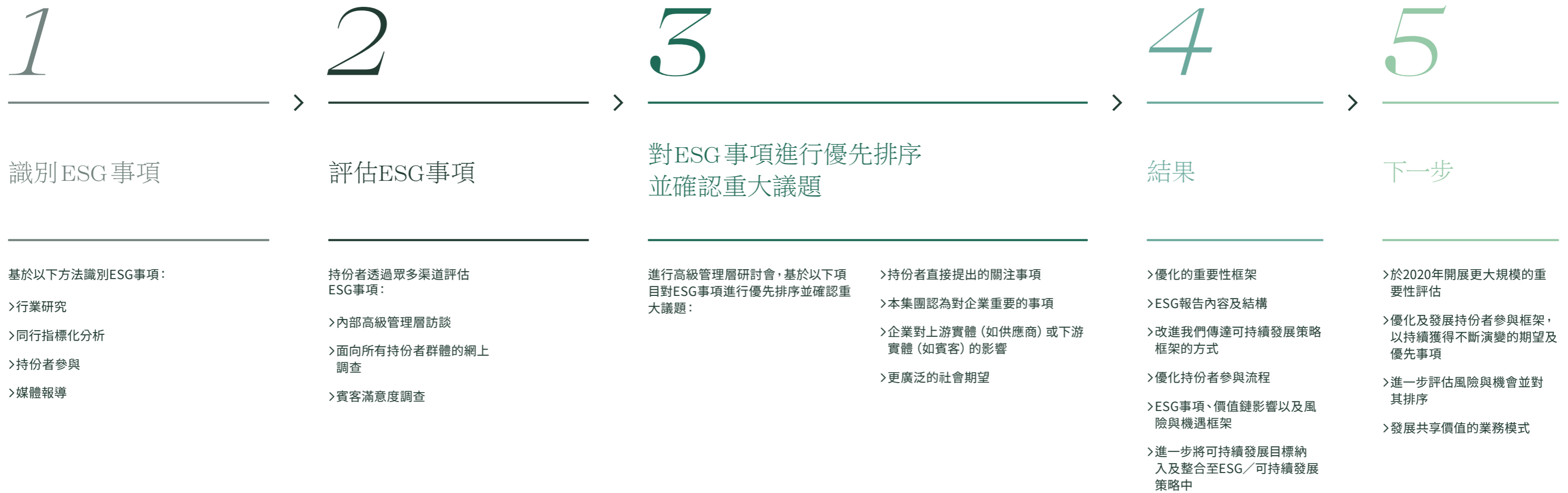
持份者參與及重要性評估

於確定持份者群體時，我們考慮與其建立的關係是否具備下列其中一項特徵或特性：依賴性、責任性、緊密度、影響力或多元觀點。我們的持份者定期透過各種渠道參與其中，如董事會會議、內部高級管理層訪談、行業論壇、調查、研討會、培訓、會議、義工計劃、社交媒體等。

為確定對我們業務至關重要的ESG主題，在2019年，我們實施了如下表所示的五步流程。藉助該流程，我們與外部顧問合作，了解如何強化報告及表現，並獲得有關持份者關注事項的見解。



持份者參與及重要性評估



持份者參與及重要性評估

於界定重大議題時，我們仔細考慮持份者最關注的ESG／可持續發展事項、相關議題對本集團的經濟、環境及社會影響和表現的重要性，以至對社會的影響。審查的結果持續為本集團的策略及管治作參考，並分為以下三類：

- ↳ 基礎事項—負責任企業的營運基礎
- ↳ 主要事項—需要我們超出預期地實踐以啟發改變
- ↳ 優先事項—能夠讓我們展示領導力及突顯與別不同的事項

- 管治
- 負責任博彩
- 關愛員工
- 保護環境
- 社會及社區

可持續發展事項優先排序 評估結果

優先事項

展示領導力及突顯與別不同

- 道德與誠信
- 負責任博彩
- 賓客體驗
- 人才吸納與保留
- 能源及氣候韌性
- 物料運用及廢物

- 文化及傳承
- 社區參與及投資
- 中小企業

主要事項

超出預期地實踐以啟發改變

- 多元化與包容性
- 人口販運及現代奴隸制

- 可持續建築
- 生態影響力與生物多樣性
- 珍惜用水及廢水管理
- 可持續及合乎道德的供應鏈
- 健康及可持續食品

基礎事項

負責任企業的營運基礎

- 勞工實踐
- 安全與健康
- 可持續經濟增長
- 私隱及網絡安全
- 促進發展的合作夥伴關係
- 保安

持份者參與及重要性評估

儘管該等事項均對我們的策略規劃及日常營運至關重要，以下14項重大議題提供了「超越界限」策略的首要重點範疇，誠如策略性ESG／可持續性框架所載。

我們的重大議題

行動:

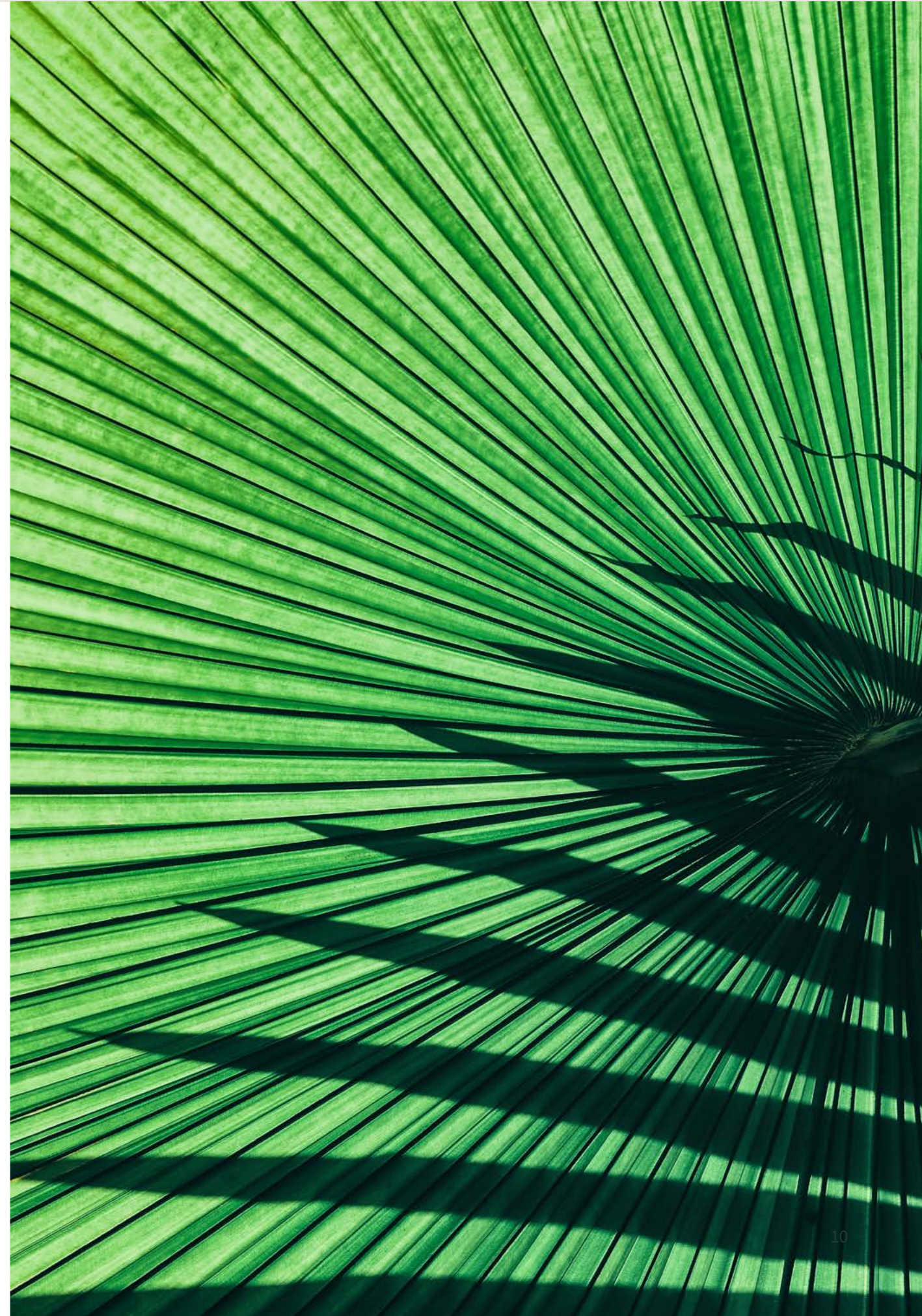
透過合乎道德標準及可持續的供應鏈，支持我們所有的業務

- > 道德與誠信
- > 可持續經濟增長
- > 負責任博彩
- > 能源及氣候韌性
- > 物料運用及廢物
- > 珍惜用水及廢水管理

- > 人才吸納與保留
- > 多元化與包容性
- > 安全與健康
- > 社區參與及投資
- > 中小企業
- > 文化及傳承

成果:

賓客體驗，為我們就所有重大議題採取最佳實踐方案後的成果



管治與道德



管治與道德

當涉及到管治標準時，我們不斷致力超越商業慣例和法規所規定的要求。我們至今在ESG方面所取得的成就，得益於我們良好的道德和誠信文化，這是我們健全的管治架構的基礎。

ESG管治與風險管理

我們的ESG管治由來自組織內各個級別的人員組成的職能小組進行監督。這些小組包括董事會、執行委員會、審核委員會、內部審計、ESG工作組和附屬公司的ESG／可持續發展／企業社會責任委員會。

在審核委員會和董事會的監督下，本集團的風險管理結合了自上而下的戰略觀點和自下而上的操作過程。我們的ESG風險管理和內部控制政策（「ESG政策」）採用為管理人員應用一致的風險管理系統而提供指導的ESG框架，以確保本集團的ESG風險管理和內部控制系統有效，本集團能夠遵守規管規定，並在可持續的基礎上運作，長期維持和加強我們在經濟、環境、社會和社區方面的承諾。有關本集團詳細的ESG框架架構，請參閱我們的2018 ESG報告。

我們的每個職能小組都有明確的責任，以確保識別和評估潛在風險，並制定措施和戰略來管理或減輕這些風險。職能小組的任務還包括確保以透明方式向關鍵持份者披露小組的工作進展和績效。下表概述職能小組的主要職責。

職能小組

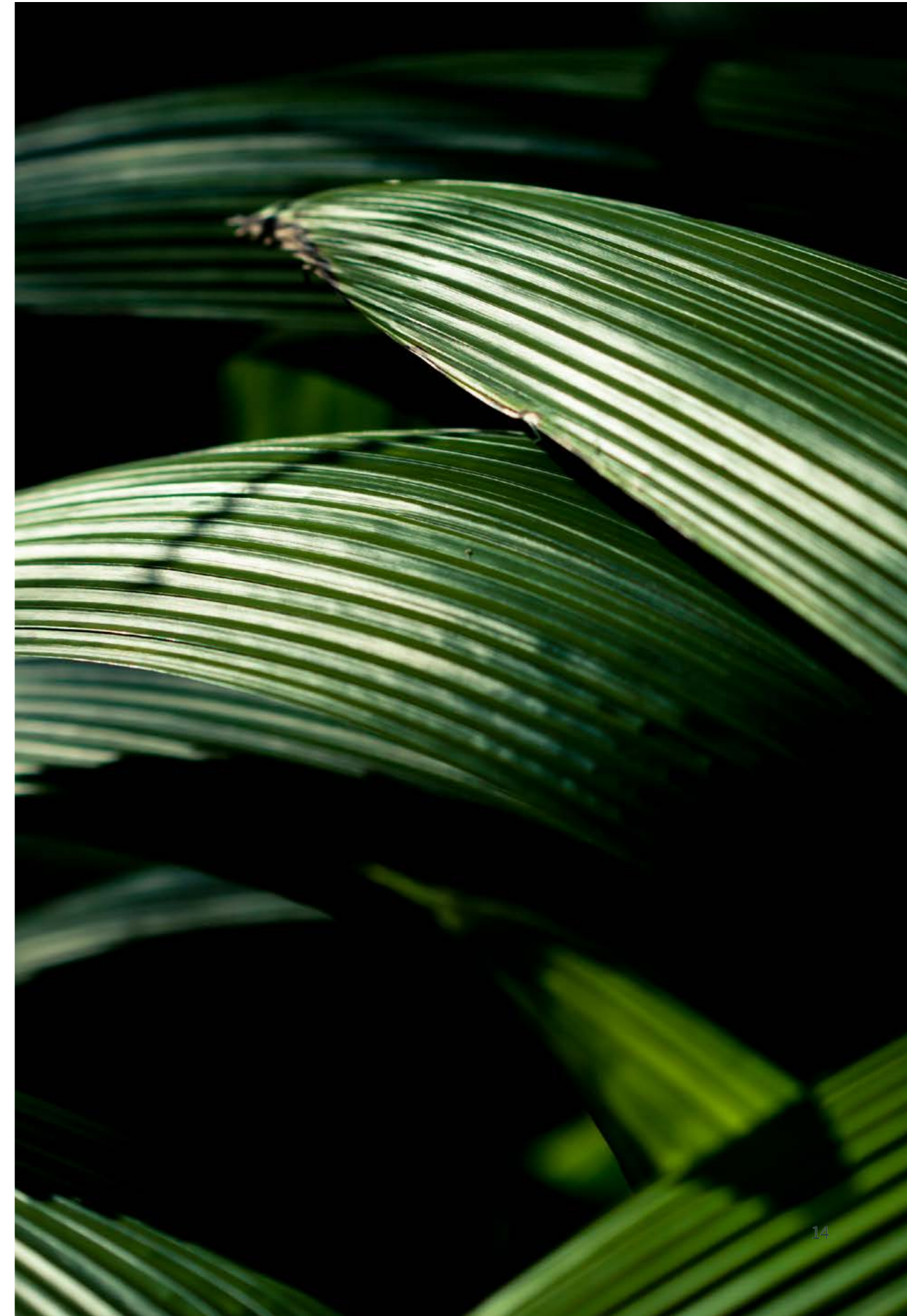
主要職責

董事會	<ul style="list-style-type: none"> 監督本集團的ESG事項、管理方法和策略 持續審批ESG政策和ESG框架 確保本集團ESG風險管理和內部控制系統的適當性及有效性
執行委員會	<ul style="list-style-type: none"> 監察集團的ESG事項、管理方法及策略、ESG政策及ESG框架的實施
審核委員會	<ul style="list-style-type: none"> 研究有關ESG風險管理及內部控制事宜的主要調查結果 與ESG專責小組和高級管理層討論ESG框架，以確保建立和維護有效和適當的ESG風險管理和內部控制系統
ESG工作組	<ul style="list-style-type: none"> 協助董事會及審核委員會監察ESG風險管理及內部控制系統 與主要附屬公司的ESG／企業社會責任委員會建立定期的溝通管道，確保他們在集團層面上執行ESG職責時投入足夠的資源 審核和／或批准主要附屬公司的ESG／可持續發展／企業社會責任委員會提交的ESG風險評估矩陣 編制本集團的年度ESG報告，包括定性和量化表現
附屬公司的ESG／可持續發展／企業社會責任委員會	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG策略，領導彙報ESG活動，評估ESG風險管理和內部控制系統 支持本集團ESG框架和ESG政策的實施 識別與自身業務線內的業務活動有關的ESG風險以及相關影響及風險概率 識別、管理和評估用於減輕此類ESG風險的控制的有效性和適當性 如果實施的系統被評估為無效或不適當，執行ESG風險緩解計劃， 以糾正有關風險 向董事會和／或其指定的下設委員會報告ESG的表現和倡議

ESG管治與風險管理

董事會的首要任務是了解最新的發展和監管變化。所有董事都參與持續的專業進修課程，以更新其知識。2019年，一家外部顧問為我們的董事提供題為「聯交所／證監會監管發展－實用更新」的培訓課程，其中重點包括ESG最佳實踐和披露要求。由董事會成立的ESG專責小組負責檢討ESG風險管理及內部控制系統，並向執行委員會及審核委員會彙報結果。ESG專責小組每年對本集團ESG風險管理和內部控制系統的適宜性和有效性進行審查，並於2019年已向董事會確認該系統為有效。

董事會在ESG專責小組的協助下，對本集團的ESG政策、策略和報告承擔最終責任，並負責審查根據該策略及其目標取得的進展。ESG專責小組與主要附屬公司的ESG／可持續發展／企業社會責任委員會維持定期的溝通渠道，確保他們在集團層面上執行ESG職責時投入足夠的資源。董事會每年對本集團的ESG報告、可持續發展倡議和成效進行評估，以確定優化的機會和行動的優先次序。2019年，董事會的關鍵優先事項是對持份者參與過程進行審查和對我們的氣候韌性策略進行監督。

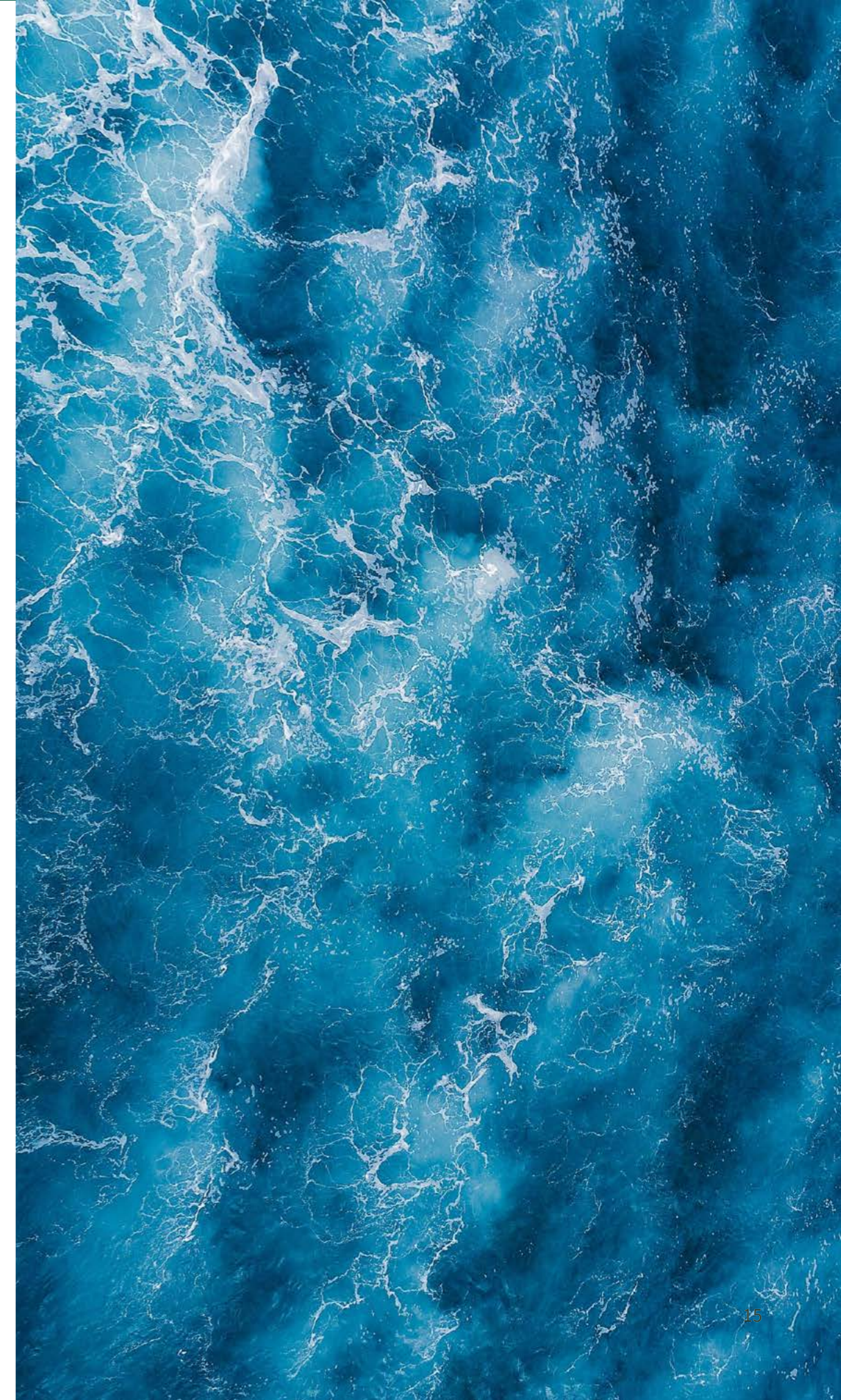


道德

本集團堅定不移地履行其職責，確保業務營運保持透明且始終如一地遵循最高道德行為準則。基於企業各級的監督與制衡機制，員工在遵守企業準則及適用監管要求方面發揮著至關重要的作用。在2019年，本集團內部並無發生任何腐敗、反競爭行為或反壟斷或壟斷的重大事故。

我們的商業行為及道德守則（「守則」）包含我們期望新濠及旗下附屬公司所有員工（包括董事及高級人員）、代理人及分包商均需遵從的一般行為指引。在本公司層面，我們要求每位董事、高級人員及員工在加入本公司及每次出版新版本時，證明他們已認可及遵守守則。我們的準則包括但不限於以下方面：

- ⊛ 保持公平、包容及互相尊重的工作場所的僱傭措施
- ⊛ 反報復政策
- ⊛ 公平競爭
- ⊛ 利益衝突
- ⊛ 反賄賂和貪污
- ⊛ 給予和接受禮物及款待的限制
- ⊛ 機密和專利資訊
- ⊛ 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集



道德

我們的附屬公司亦有自身的商業行為及道德守則。我們為本集團的管理層和同事提供反賄賂和反腐敗的年度培訓。

認證及反腐敗培訓

為進一步加強企業文化，我們的道德商業規範計劃（「計劃」）概述了我們的博彩設施營運所在司法管轄區適用的遵守反腐敗法律的要求及指引。

作為我們計劃的一部分，我們實施了三項舉措，以幫助我們營運附屬公司的同事了解他們在商業行為及道德準則下的責任：

1. 新員工必須完成企業治理培訓，所有其他同事必須每年重新認證；
2. 要求主要人員確認並認可他們對計劃的理解和報告義務；
3. 在採購和合約審批等潛在賄賂和腐敗風險較高的職能部門工作的管理人員和同事必須參加反腐敗培訓課程。

培訓參與者	新入職員工培訓	年度進修培訓	整體完成度
高級管理層	參與人數 > 7 完成度 (%) > 71.4%	參與人數 > 170 完成度 (%) > 99.4%	98.3%
經理及其他員工	參與人數 > 205 完成度 (%) > 88.3%	參與人數 > 2126 完成度 (%) > 99.9%	98.9%

在2019年，我們總共要求2,508名員工參加反腐敗培訓，其中212名是新入職員工，而2,296名是現有員工。截至2019年12月31日，高級管理層（即總監及以上級別員工）的完成度為98.3%，經理及其他員工的完成度為98.9%。

舉報機制

我們在守則內提供了電郵渠道，以便員工能夠舉報任何可能違反守則的行為或不當行為。電郵將自動發送給本集團的審核委員會主席、集團法律總顧問和內部審計總監。我們不允許對任何善意舉報實際或可疑違規行為的員工進行任何形式的報復。任何故意提供虛假信息的員工，須受一般紀律程序處分。

有關投訴處理和舉報的政策亦在附屬公司推行。新濠博亞娛樂的所有員工、客戶、供應商及其他業務合作夥伴可透過外部機構管理的匿名舉報熱線或內部渠道（如直屬上司、商業道德聯絡人員、商業道德顧問或任何人力資源團隊成員）舉報潛在的違規行為。商業道德聯絡人員負責了解本地法例，並解答員工就任何可能出現的不當行為所提出的查詢。他們與商業道德顧問合作，監督合規情況、評估風險領域並實施預防措施。商業道德聯絡人員每季度向新濠博亞娛樂的審核與風險委員會報告最新情況。

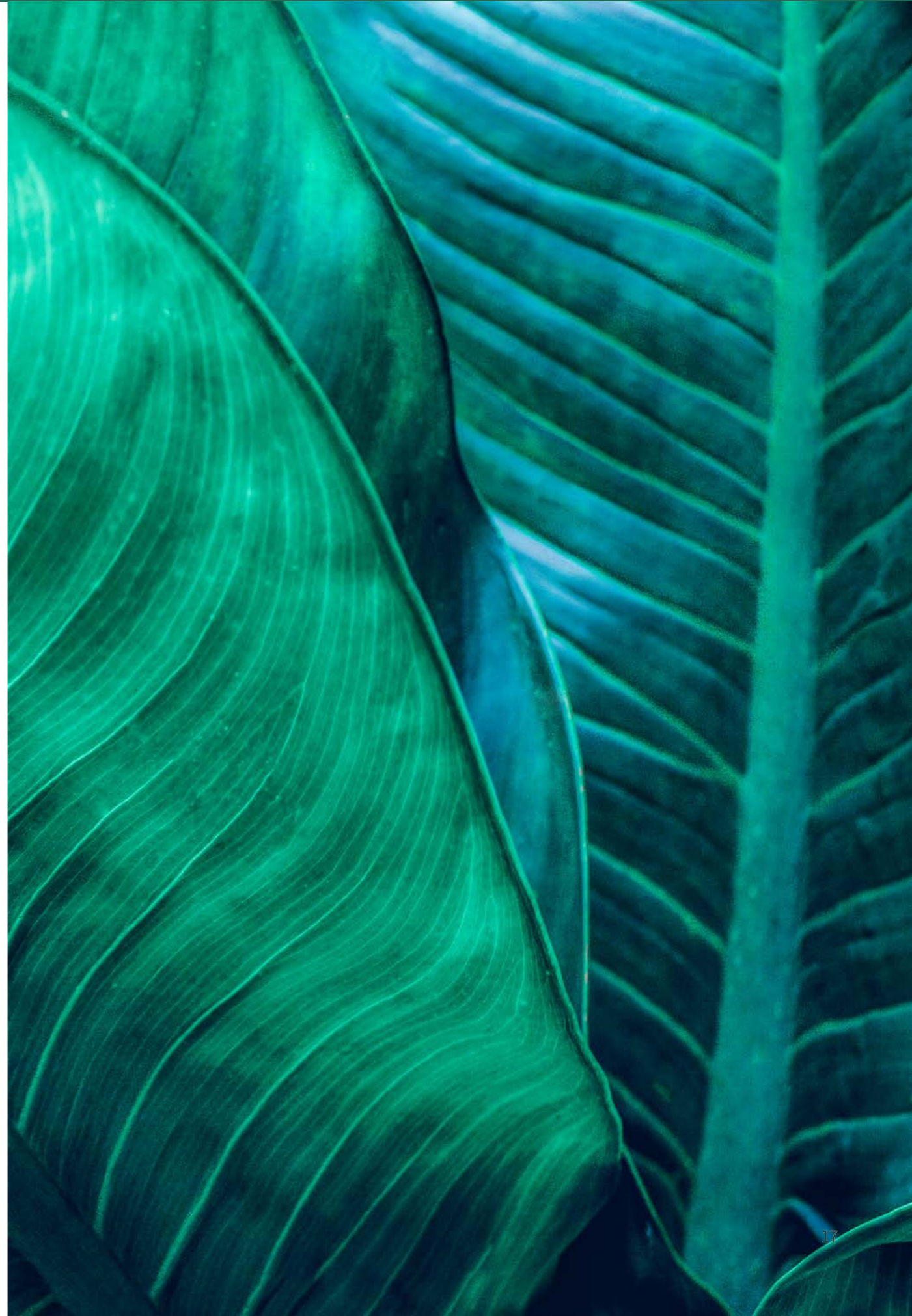
舉報渠道的詳情發佈於我們的內聯網，並張貼於各辦事處的主要員工區域。



道德

與供應商及夥伴攜手合作

我們的供應商行為守則（「供應商守則」）要求供應商遵守所有適用法律規定以及我們的道德、反腐敗、數據私隱與安全、人權及勞工權利、健康與安全以及環境標準。我們的供應商均確認接受供應商守則，我們為供應商提供培訓，並定期直接與供應商交流以評估其表現。2020年，我們將與供應商分享一份詳細的調查問卷，作為加強我們的要求及期望的第一步。這將深化我們對可持續採購、人道對待動物的問題以及為防止及根除供應鏈中一切形式的人口販運以及強迫勞動及童工而採取的措施的關注。



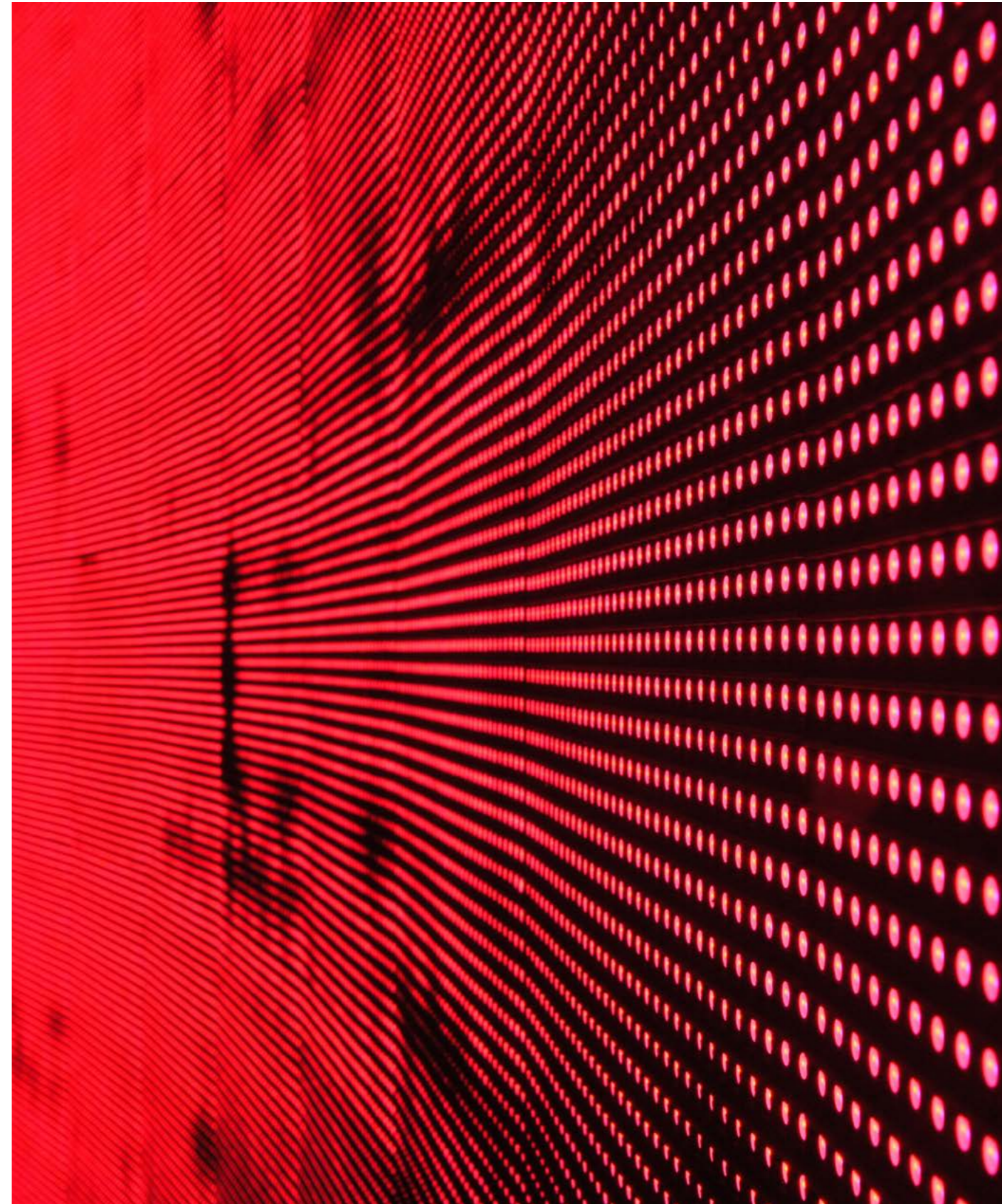
資料私隱與安全

我們的全球資訊安全管理系統持續獲得業界標準 ISO 27001 的認證，而我們澳門的業務自2009年起持有此認證。在2019年，本集團並無經歷任何重大數據洩露事件或收到任何證明屬實的投訴。

我們已達到或超越營運所在司法管轄區的資料私隱法規的要求，包括香港的《個人資料(私隱)條例》、澳門的《個人資料保護法》、菲律賓的《數據隱私法》及歐盟的《通用數據保護條例》。

資料安全是我們的守則、企業管治政策以及對本集團各層級所有員工進行培訓的一部分。我們定期更新員工在各地區的資料保護指引，並開展有關網絡釣魚攻擊的關注活動。於2019年，透過分發企業政策以及有關資料私隱及文件保留的準則，發佈有關個人資料保留的進一步指引。

在甄選合作夥伴及供應商過程中，我們需要符合網絡安全要求並進行持續測試。我們會通知不符合我們高標準的供應商，而所有資訊科技提供商必須遵守 ISO 27001 準則。我們亦與合作夥伴共享有關網絡安全威脅及黑客入侵手段的資料。



負責任博彩



負責任博彩

本集團承諾將始終如一堅守在業界博彩工作的最前線。我們的負責任博彩策略及其政策已於我們全球營運所在的所有司法管轄區實施，但須受當地法規規限。透過季度會議，我們的負責任博彩指導委員會為我們所有的負責任博彩計劃提供戰略方向，以確保我們繼續致力於推動負責任博彩和賭博有度的態度。

我們全球負責任博彩策略的成功取決於一項重要方針，此方略經過充分測試，從三方面著手：注重科技與流程、社區參與及員工教育。

科技與流程

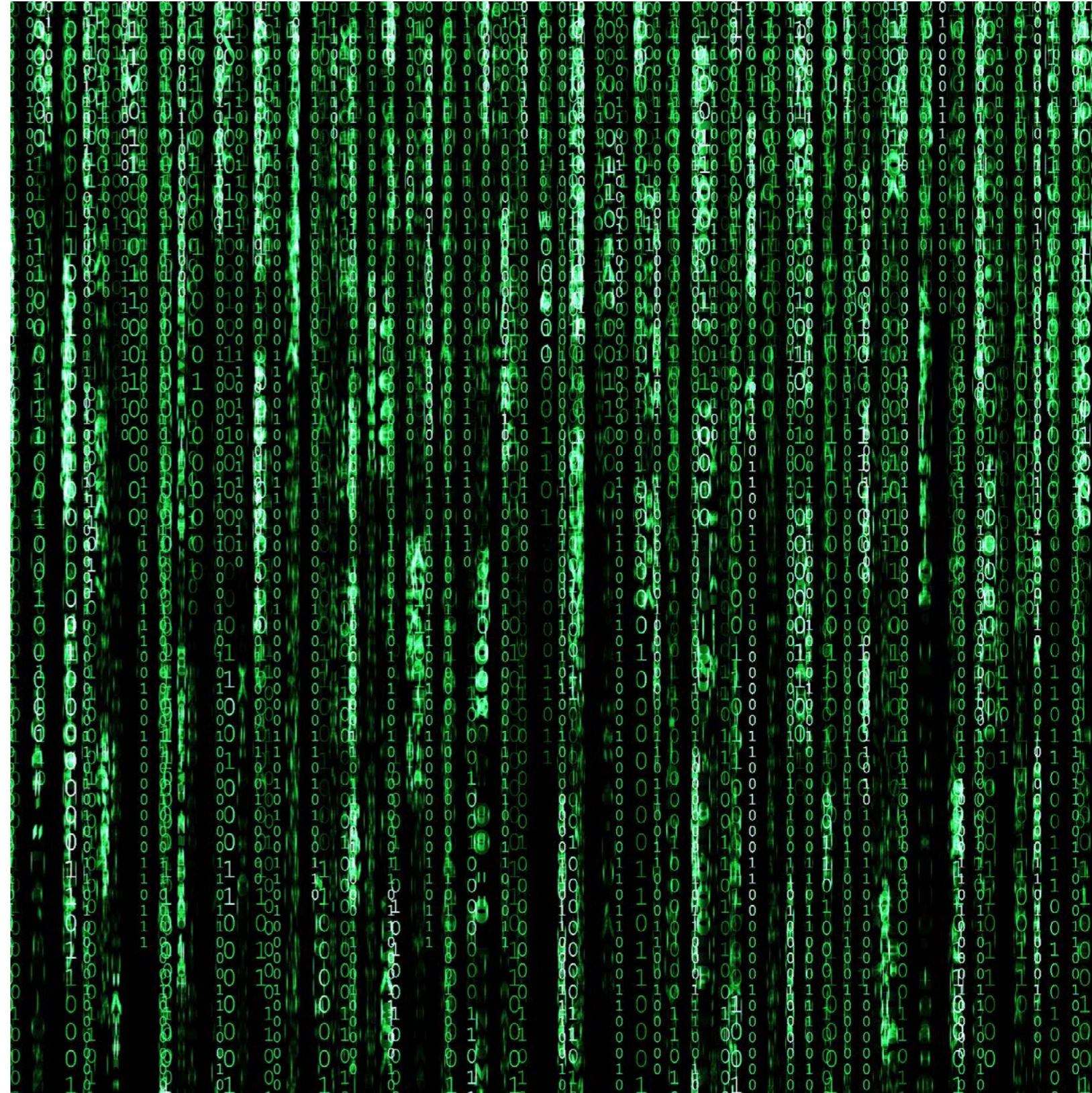
社區參與

員工教育



科技與流程

我們是亞洲首家引進容貌識別系統的運營商，並持續發展這項技術和我們的系統。我們的MelGuard專利技術（世界上第一個為負責任博彩開發的「生物識別智能系統」）鞏固了我們作為負責任博彩行業領導者的地位。



社區參與

我們推行超越對博彩營運商的法定要求的舉措，在綜合度假村向賓客展示有關負責任博彩的資訊，並透過電視公共服務節目積極動員社區民眾參與此項議題。在2019年，我們舉辦了一系列納入負責任博彩課程的婦女生活工作坊，並參與負責任博彩公眾意識活動，例如在塞浦路斯舉辦的負責任博彩宣傳週、在澳門的第三屆「知識寶庫」大賽及在馬尼拉的負責任博彩海報創意競賽。



員工教育

澳門、馬尼拉及塞浦路斯等地超過78,000名同事參與了負責任博彩活動，並有超過425名負責任博彩大使接受特別培訓，以偵測及處理顧客的異常博彩行為。至今，我們全球已有超過90,208名員工完成負責任博彩培訓。在2019年，我們根據澳門博彩監察協調局和澳門大學的課程，推出了高級負責任博彩培訓課程的電子學習版本。



保護環境

保護環境

我們堅信，可持續的未來是唯一的未來。我們已制定在2030年之前實現進取的環保目標：

建立及營運碳中和度假村

將所有新開發項目的能源效益提升20%⁶

所有度假村達致零廢棄，為亞洲的循環經濟作出貢獻

透過採購可持續商品及服務擴大我們正面積極的影響

(6) 與美國暖房冷凍空調工程師學會 (ASHRAE) 基線相比。

自我們進取的「超越界限」目標啟動以來，我們已在全集團範圍內開展工作，以評估我們的業務對環境的影響，並尋找機會不斷改善我們各項業務的環保表現。

我們對之前在2018年ESG報告中披露的數據進行了幾次修訂，以使我們的披露更為嚴格。我們已對部分物業的用電、能源消耗及用水的估計數據進行修改，以根據去年報告時未能獲得的購買記錄及水電費賬單反映實際消耗情況。我們將基於建築面積的估算轉為從新濠天地、新濠影滙及新濠天地（馬尼拉）度假村的內部計量收集的數據，從而修改了量化租戶⁷環境足印的方法。此外，我們的溫室氣體（「GHG」）排放清單已通過 ISO 14064-1:2006溫室氣體標準的驗證，以提高我們披露的嚴謹性。對我們所有物業進行現場廢物審計，使我們能夠更清楚地了解廢物流，並更準確地量化我們的廢物足印。隨後，對2018年摩卡娛樂場產生的廢物量進行了相應的修正。我們亦修改按建築面積衡量的密集度表現，以與指標系統及佔地面積的若干修改保持一致。

我們的策略在不斷發展，同時，我們要求員工參與其中，以支援我們的目標，並尋求建設性的關鍵夥伴關係。我們立志於各個環境重點範疇成為行業領袖，同時創造可衡量的成果以激勵他人。



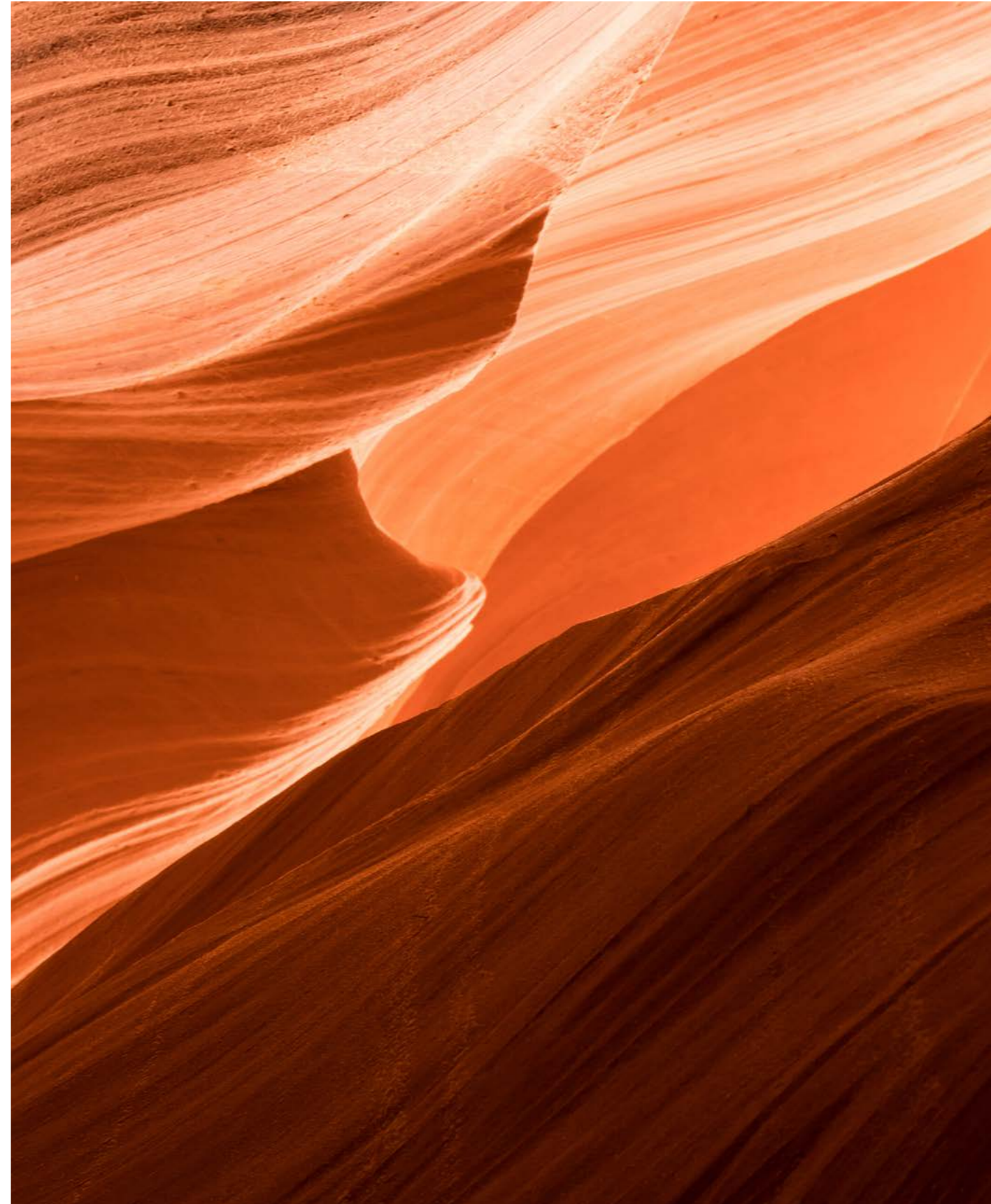
(7) 新濠博亞娛樂租戶的環境表現不在我們的營運控制範圍之內，相關數據已從我們的集團表現數據中排除。

碳中和度假村及氣候韌性

碳中和度假村

為從根本上達致系統及度假村脫碳，以於2030年之前成為碳中和度假村的宏偉目標，我們必須不懈地探尋最新技術、低碳材料及節能措施，以減少碳足印。這些包括：

1. 優先投資可再生能源，在物業項目安裝現場可再生能源系統
2. 採取有效措施減少所有度假村的整體能源消耗
3. 在基礎設施條件允許的度假村中逐步引入電動車，從穿梭巴士開始，長期目標是讓所有汽車盡可能完全使用可再生能源。增加所有度假村中的電動車充電站數量，以供賓客及員工使用
4. 透過i-REC Standard簽發的能源屬性證書（「Energy Attribute Certificates」）、其他可再生能源工具或經核准的碳信用額，在當地市場購買等量的可再生能源電力，以抵銷我們所用電力產生的溫室氣體排放量



碳中和度假村及氣候韌性

氣候韌性

我們堅定不移地實踐碳中和度假村，此舉的核心在於我們有責任盡已所能採取行動緩解氣候緊急狀態。我們與供應商合作增強供應鏈的韌性，並確保我們所有的物業都能經受住風暴、洪水、海平面上升以及極端溫度等氣候威脅。

可持續建築

作為可持續、頂級綜合度假村營運商，我們承諾在施工期間及竣工後盡量減少對環境的總體影響，包括物種及棲息地生物多樣性。這意味著所建造的建築不僅要經久耐用，還要選址巧妙、負責任地融入當地環境並且能夠提高資源效益及氣候韌性。由於建築對環境的大部分影響是在設計階段已確定，因此我們要求建築師、工程師、物料供應商及其他合作夥伴一開始就對物料、建築及系統採納最高環境標準及方案，並且到了建造及投入營運階段仍一直恪守該要求。

減少溫室氣體排放

要看到我們為推動實現2030年目標而開展及計劃的投資及行動，所反映出的成效還為時尚早。本集團於2018至2019年間的範圍1⁸和範圍2⁹溫室氣體排放保持穩定。雖然在2019年實現了電力消耗的減少，並且我們的總溫室氣體排放的93%來自購買的用電量，但範圍1的排放量從2018年到2019年增加了37%，這是因購置車輛和增加冷卻系統的使用所致。總體而言，從2018年到2019年，集團的溫室氣體排放密集度下降了2%。

我們在澳門的三個度假村及在馬尼拉的一個度假村的2019年排放量佔集團總排放量 95% 以上。按基於物業佔地面積釐定的標準化基準計算，在這些項目中，絕對排放量減少了0.01%，強度減少了2%。

本集團於2016-2019年的溫室氣體總排放量及密集度^A

溫室氣體排放 (tCO ₂ e) ^B	2016	2017	2018	2019
範圍1排放	15,661	17,309	21,605	30,203
來自固定燃料燃燒的排放	8,154	8,145	8,406	8,598
來自移動燃料燃燒的排放	5,602	5,853	9,201	12,880
製冷劑的散逸性排放	1,905	3,312	3,997.99	8,725
生物源排放	342	379.76	188.04	331.97
範圍2排放（根據位置）	270,496	261,896	270,660	264,908
範圍2排放（根據市場）	270,496	261,896	2,499	2,369
範圍1及範圍2的總排放（根據市場）	286,158	279,206	24,103	32,572
按建築面積計算範圍1及範圍2的排放（根據市場）密集度 (tCO ₂ e/ m ²)	0.21	0.20	0.02	0.02

(8) 範圍1的排放包括固定燃料燃燒（液化石油氣、天然氣、柴油、燃料凝膠、木材、木炭、煤油和卡式爐煤氣）、流動燃料燃燒（來自輕型和重型車輛、公共汽車和其他交通工具使用的柴油、汽油和其他燃料）和易揮發排放物（製冷劑）。

(9) 範圍2的排放間接來自購買的用電量。

(A) 在GRI內容索引中提供了對資料重列的解釋。

(B) 公噸二氧化碳當量

碳中和度假村及氣候韌性

能源效益措施

我們在對2018年各項業務的能源消耗進行全面審計的基礎上，制定了減少整體營運的能源足印的計劃。我們的工作重點是透過拆除不必要的裝置、檢查及調整來控制通風流量，改裝或安裝更高效的廠房及設備，更換停車場傳感器及其他更改，如風機盤管機組及電機優化等措施，讓所有度假村提升目前的營運效率。預計每年可節約逾22,000兆瓦時電力，這歸因於我們在各物業項目實施的能源效益措施。



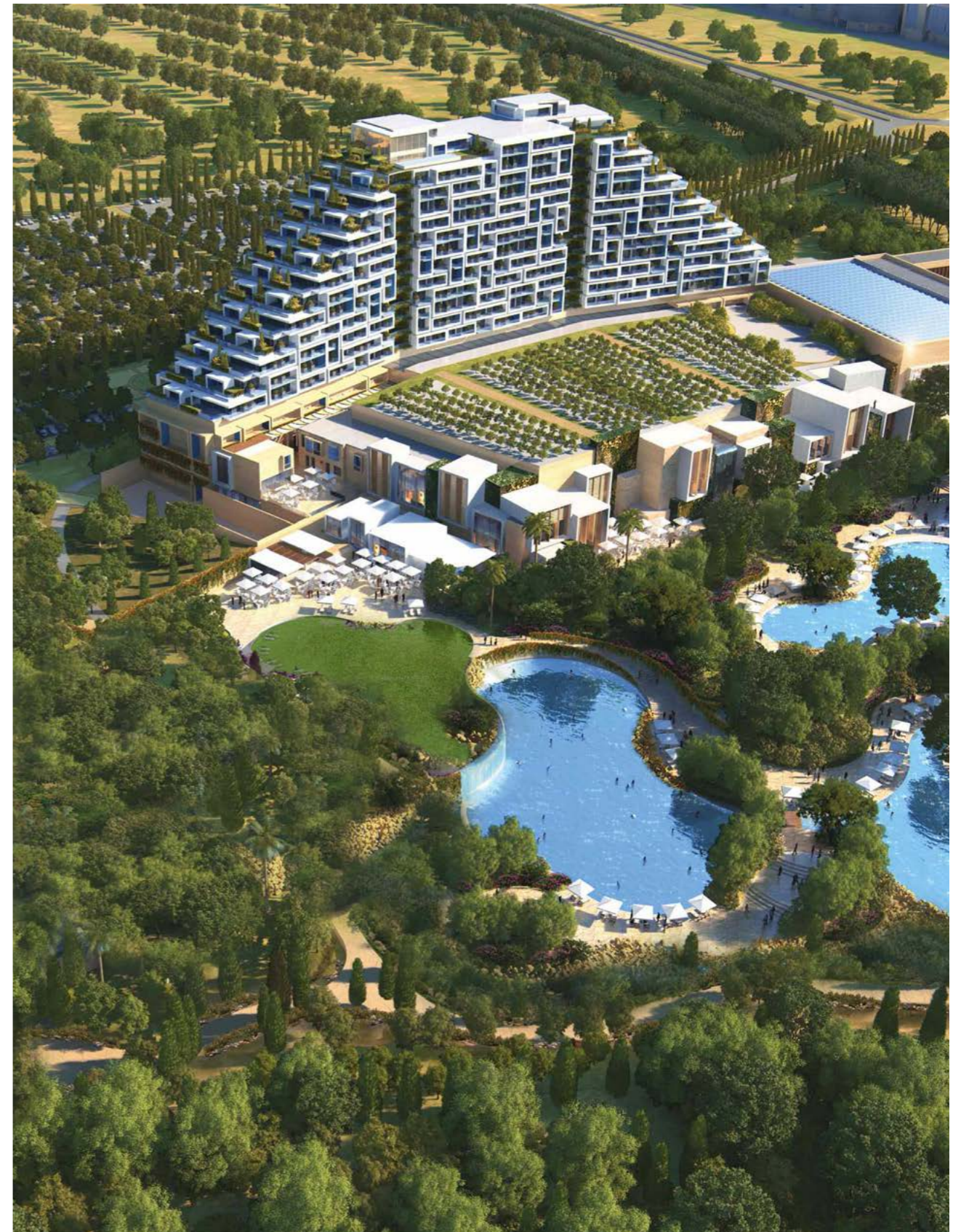
碳中和度假村及氣候韌性

減少用電量

儘管我們在能源清單中增加了新場所（包括摩珀斯酒店在澳門運營的首個完整年度），從2018年到2019年本集團的用電量下降了1.5%。這反映我們同期的電力密集度下降3.7%，主要由於我們於澳門及馬尼拉的物業均實施了節能措施，這些度假村的用電量總計佔集團層面總用電量的98%。

本集團於2016-2019年的溫室氣體總排放量及密集度 ^A

總能耗（兆瓦時）	2016	2017	2018	2019
來自不可再生能源的燃料消耗量	63,104	64,045	81,827	101,090
來自可再生能源的燃料消耗量	-	-	-	-
來自不可再生能源的電力消耗量	426,440	412,746	426,777	416,856
來自可再生能源的電力消耗量	-	-	-	-
總能耗	489,544	476,791	508,604	517,946
能源密集度（兆瓦時 / 平方米）	0.36	0.35	0.33	0.33



(A) 在GRI內容索引中提供了對資料重列的解釋。

碳中和度假村及氣候韌性

改用可再生能源

透過加快可再生能源在自身度假村中的應用，我們堅信我們將能構建一個潔淨的未來。我們正投資以下措施，以加快轉用可再生能源：

↳ 澳門最大的太陽能系統

在澳門，我們有幸與當地公司萬曜能源合作，於2019年實施首個大型現場太陽能發電項目。新濠天地和新濠影滙近30,000平方米的天台空間已裝設18,000多塊太陽能發電板，是澳門最大的太陽能發電系統。此項目可產生約770萬兆瓦時的總能量，預計可避免超過6,000噸的二氧化碳排放量，相當於1,296輛車輛的一年排放量¹⁰。

↳ 場外可再生能源

在擴大採用現場可再生能源的同時，我們自2018年以來還投資可再生能源發電，以抵銷部分碳足印。我們於澳門、馬尼拉、香港及台灣業務消耗當地電網的全部用電量，我們均購買相等數量的能源屬性證書 (Energy Attribute Certificates)。這些證書保證了相等數量的電力是透過可靠的再生能源發電項目在中國內地及菲律賓產生的，因此，我們亦為當地可再生能源市場的發展做出了貢獻。在日本，我們將營運產生的電力消耗與透過PowerPlus計劃在當地產生的可再生能源相匹配。我們還將為我們在塞浦路斯的業務購買具有歐洲原產地保證的能源屬性證，以完全補償所購電力產生的溫室氣體排放。

↳ 零排放運輸

新濠擁有22輛電動汽車並於2020年將增加14輛，在澳門同行中擁有最大的電動車車隊。在與製造商鄭州宇通客車股份有限公司的合作中，這些電動巴士提供往來度假村的客運穿梭服務，有助於改善空氣質素以及員工和當地社區的健康。

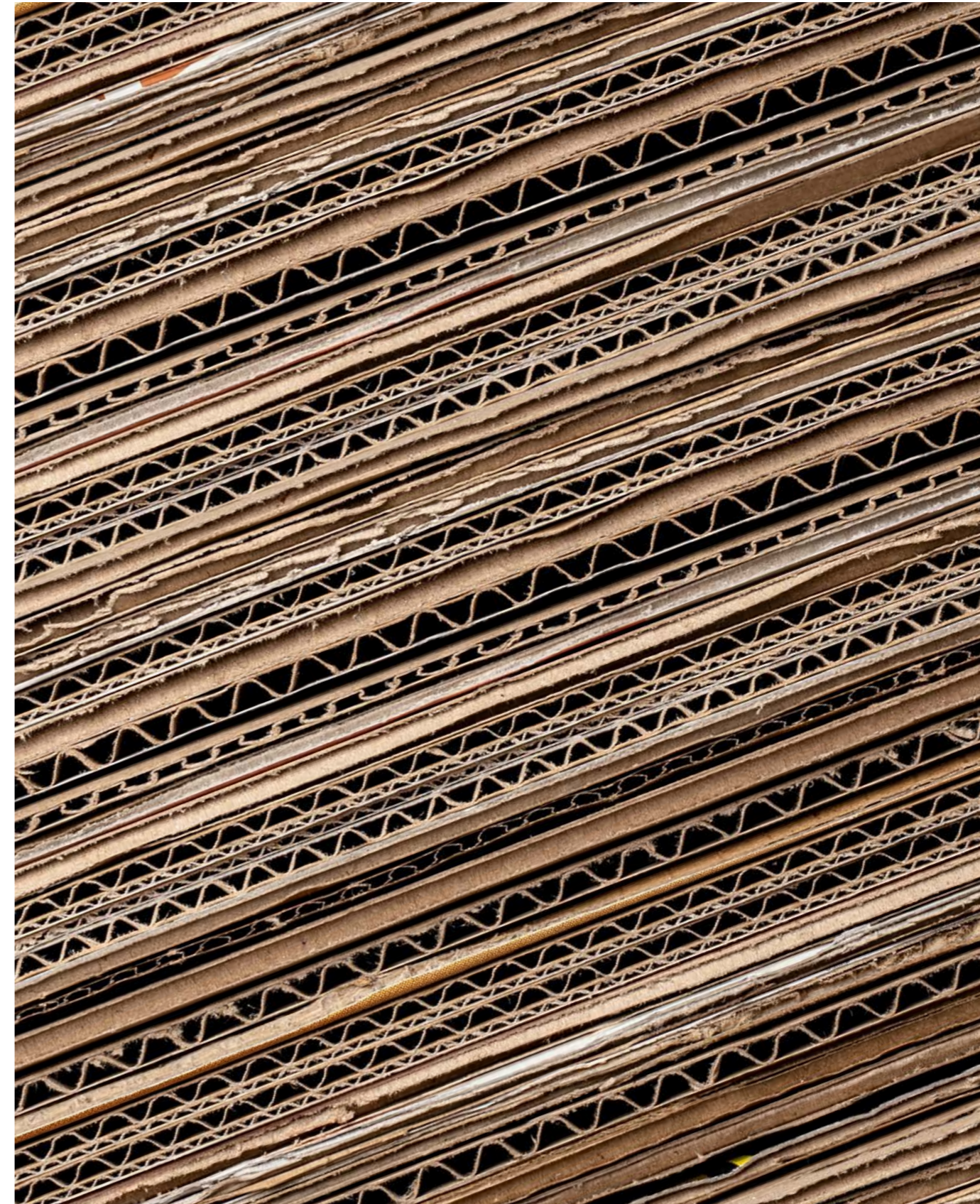
2019全年，我們的零排放電動巴士增加了50%，柴油巴士的使用量減少了15%。展望未來，我們計劃繼續擴大澳門電動車車隊的規模，並研究於馬尼拉改用電動車的可行性。



(10) 比較指標乃根據美國環保署的溫室氣體當量計算器得出。

零廢棄度假村及 領導亞洲的循環經濟

我們的物業產生相當數量的廢物，我們亦深知實現零廢物度假村絕非易事，但我們的目標是成為循環經濟的領導者。我們致力於在閉環系統內反復重用資源，以在2030年前實現零廢棄目標，包括不將無法再利用的殘餘廢物送到堆填區或在未經能量回收的情況下焚燒。



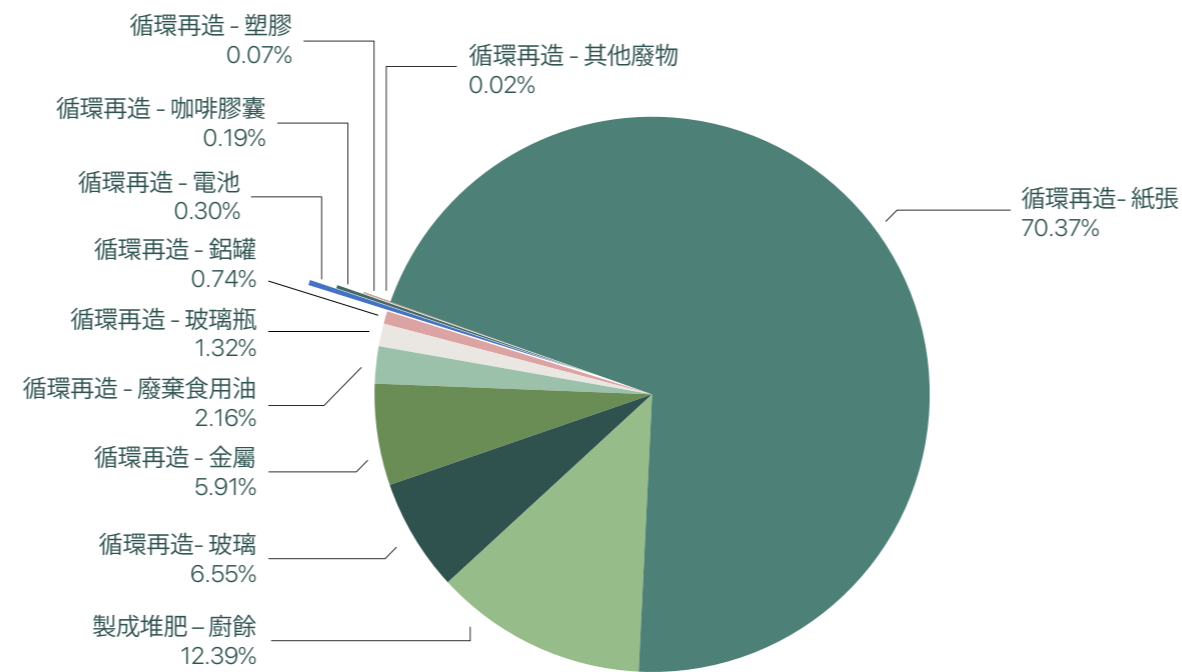
零廢棄度假村及 領導亞洲的循環經濟

我們的廢物足印

2019年的重點是確認產生廢物的因素，並讓我們的同事參與，以實現進一步的減廢。我們在位於澳門和馬尼拉的度假村開展全面的廢物審計。每個度假村負責根據制定減廢行動計劃，以實施減廢及廢物轉化機會，主要專注於減少食物浪費、客房護理套裝及小件盥洗用品瓶子的廢棄、減塑，以及推動循環再造等措施。減廢與廢物轉化的優先性與估計節省的資金一同計算，之後再進行落實。隨後我們聘請可持續發展倡導者透過培訓及活動激發員工，以實現進一步減廢。

雖然本集團整體產生的廢物增加19%，但這主要由於我們拓展了於澳門及馬尼拉的業務，而該等業務產生的廢物佔總廢物量99%。令人鼓舞的是，有達712公噸的廢物透過循環再造及製成堆肥進行轉化處置，較2018年增加10%。

2019年廢物轉化的總量 (按廢物類型劃分)



產生的廢物類型，2016-2019^A

產生的廢物量 (以處置方式分類, 公噸)	2016	2017	2018	2019
製成堆肥	29	32	71	88
焚燒	13,316	12,999	12,862	15,415
運往堆填區	2,687	2,659	2,102	2,267
循環再造	627	555	576	624
產生的廢物總量	16,659	16,245	15,612	18,395
廢物產生的密集度 (公噸 / 平方米)	0.01	0.01	0.01	0.01

2016-2019總轉化的廢物量

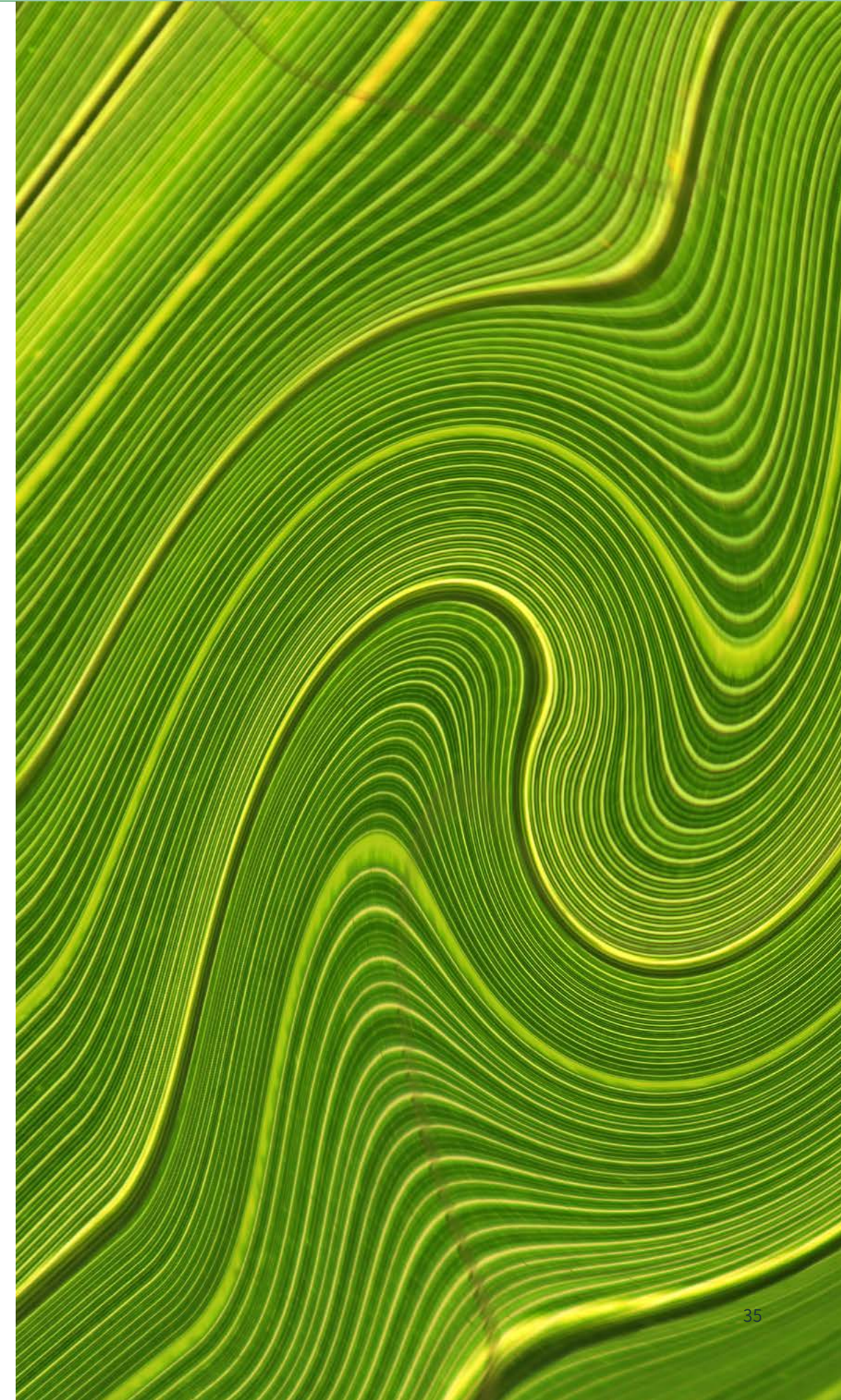
年份	本集團轉化的廢物 (公噸)
2016	656
2017	587
2018	647
2019	713
2018年至2019年變動百分比	10%

(A) 在GRI內容索引中提供了對資料重列的解釋。

零廢棄度假村及 領導亞洲的循環經濟

邁向減塑經濟

新濠是全球首家簽署全球新塑膠經濟承諾(New Plastic Economy Global Commitment) 的酒店和綜合度假村營運商。在全球業務的發展藍圖中解決即棄塑膠使用問題時，我們積極支持艾倫麥克阿瑟基金會及聯合國環境署的倡議，以呼籲更多企業承諾消除不必要的包裝。作為簽署成員，我們致力於在我們度假村的所有員工和賓客區域減除即棄塑膠樽，並制定解決包裝問題的路線圖。我們已在2019年成功實現在所有員工區域停用所有即棄塑膠樽，每年減少約244,000個即棄塑膠樽，相當於3.5公噸PET (聚對苯二甲酸乙二醇酯) 塑膠。我們亦已在讓供應商採用更多可循環再用的包裝方面取得進展。從2018年至2019年，即棄塑膠合共減少16%。



零廢棄度假村及 領導亞洲的循環經濟

減少廚餘

我們旗下度假村擁有逾115間餐廳、咖啡室及酒吧，我們尤其專注於減少廚餘，同時鼓勵他人積極改善他們的做法。我們開展的廢物審核中，指出廚餘佔在每個度假村產生的廢物總量約一半。為從源頭上減少廚餘，在2019年，我們尋找了較精益的食品製作方式，並改進對生產及餐廳需求量的預測。展望2020年，我們將試行Winnow人工智能技術，以解決廚餘問題，營運更具可持續性的廚房。這項技術是目前市場上最先進的衡量廚餘技術，將允許我們最大化營運效率及數據準確性，能夠減少價值高達50%的廚餘。

此外，製成堆肥是我們減少廚餘策略的重要一環。2019年，廚餘堆肥量較去年增加24%。單在澳門，我們於2019年產生共52噸堆肥。在馬尼拉，憑藉我們現有在天台的蚯蚓堆肥場，以及在2019年10月建立的新堆肥場，我們在2019年生產了合共36公噸堆肥。

2019年，我們在新濠天地的員工餐廳區域安裝脫水廢物碎漿系統，減少了15%的廚餘。在馬尼拉，我們利用一台分解機，將廚餘分解成有機副產品，作為有機肥料再用於現場的苗圃、花園及其他景觀特色場地，從而減少對化學肥料的需求。



零廢棄度假村及 領導亞洲的循環經濟

循環再用及循環再造

對於無法清除或減少的廢物，無論是哪種類型，我們都力求能循環再用及再造，以形成閉環，走向循環經濟。我們各項物業內目前循環再造的廢物類型包括咖啡膠囊、紙、鋁罐、玻璃樽、電池、金屬及廢棄食用油。我們將繼續與當地廢物及循環再造承包商緊密合作，尋找方法對當地市場目前難以回收再造的材料進行循環再造。



零廢棄度假村及 領導亞洲的循環經濟

食水運用及循環再用

食水是寶貴資源，我們一直致力負責任用水。首先是節約用水，並盡可能在度假村的水循環中重複用水。以下是我們在節約用水方面的一些主要舉措：

- ↳ 所有度假村的所有水龍頭上均安裝了自動傳感器，並在酒店客房配備節水廁所及花灑頭
- ↳ 所有度假村均設有雨水收集系統，主要用於場內灌溉
- ↳ 大面積的種植將因為池塘及河流的風蒸發而造成的水耗減至最低
- ↳ 在澳門新濠鋒循環再用源自客房內洗手盆、淋浴間及浴缸的污水，用作沖廁用水，減少一半以上的淨水用量
- ↳ 新濠天地《水舞間》的完善過濾系統，可讓池水永久循環再用
- ↳ City of Dreams Mediterranean將安裝高科技的「集水系統」以收集污水，而這些污水經處理後再用於沖廁及花園用水
- ↳ 在新濠影滙第二期，漏水檢測系統可檢測到建築內以及建築與公共設施水錶之間的漏水，從而防止浪費食水
- ↳ 培訓我們的員工在工作時謹慎用水

與2018年相比，2019年本集團的總用水量增加了6%。這在某種程度上是由於氣溫上升，導致製冷需求增加。我們的建築面積在2019年比2018年有所增加（這是由於摩珀斯酒店首個完整營運年度和新設施開幕所致），但用水密集度僅增加了2%。

2016年至2019年以水源及密度分類的總用水量^A

以水源分類的用水量（立方米）	2016	2017	2018	2019
市政供水	3,237,705	3,129,066	3,301,118	3,480,473
循環用水	50,718	50,718	50,718	50,718
總耗水量	3,288,423	3,179,784	3,351,836	3,531,191
按建築面積計算用水密度（立方米／平方米）	2.41	2.32	2.17	2.24

(A) 在GRI內容索引中提供了對資料重列的解釋。

可持續採購

我們旗下的綜合度假村採購大量產品及各種各樣服務。我們充分意識到我們有能力將可持續發展承諾延伸至我們的供應鏈中；憑藉負責任的採購規範及供應商的積極參與，我們透過嚴格的採購流程進一步創造更多正面的影響。

透過與供應商長期合作，我們亦正在建立多元化的供應商網絡，這是我們方針的重要一環，使我們能夠對可能因疾病爆發及極端天氣事故等造成的供應鏈中斷做出迅速而有效的反應。

可持續採購亦意味著投資當地供應商及當地經濟。我們在澳門的影響力便是很好的證明，在2019年我們與本地企業或分銷商合作的採購佔80%，其中的33%涉及本地小微企業。在馬尼拉，我們90%的採購支持當地企業。2019年，我們邀請供應商參加一系列採購可持續性與綠色倡議工作坊，提升他們對可持續採購的關注。

我們的目標是繼續積極採購具可持續性的產品。我們已為三個主要產品範疇制定可持續採購指引。2019年，我們向當地供應鏈及營運團隊提供培訓，以提高他們對這些產品的可持續性風險認知，並培養他們使用可持續替代產品的能力。我們在這三個產品範疇上的進展概述如下。

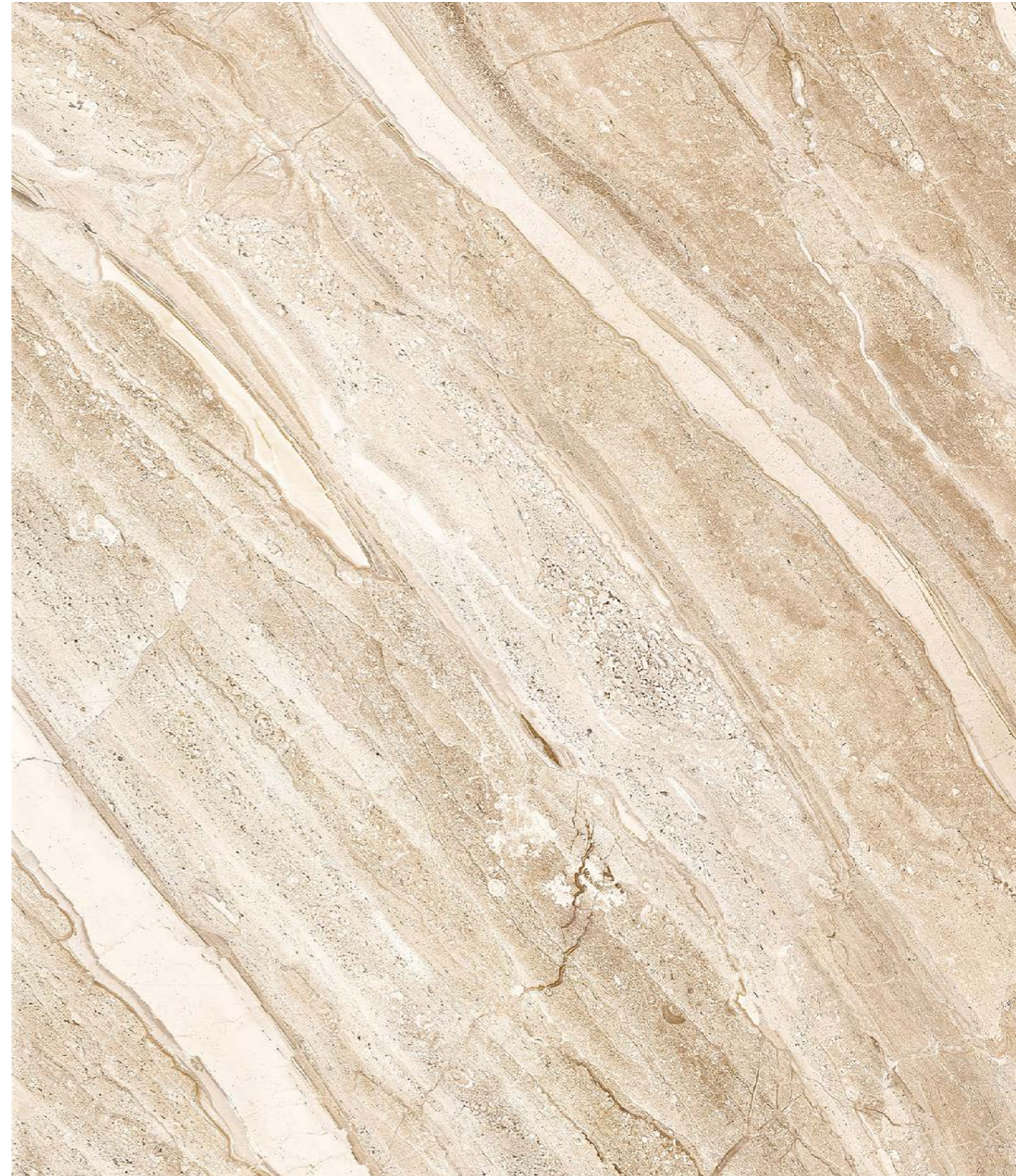


可持續採購

棉花

我們透過良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative) 支持可持續棉花採購，領先業界其他企業。2019年，新濠博亞娛樂是全球酒店業首家加入良好棉花發展協會的公司。作為我們可持續採購指引的一部分，我們酒店亦採購OEKO-TEX®認證的棉製品，以確保我們的床上用品及毛巾完全不含有害化學物質，可供賓客安全使用。

我們的目標是在2030年前達至100%床上用品以及50%的浴室毛巾採購自OEKO-TEX®認證的供應商及獲「良好棉花」認證。我們已經在實現我們的目標方面取得了實質性進展，我們還努力將我們的行動伸延到其他紡織品和服裝，包括員工制服和賓客拖鞋。



可持續採購

化學品

2018年，我們為綜合度假村購買的所有清潔產品和洗滌劑建立了產品可持續性評級方法（根據可持續性劃分為綠色、黃色或紅色），明確傳達我們傾向於國際認可的高品質、擁有信譽良好的第三方給予之環保標籤（如Green Key和Green Seal）的產品，同時符合當地所有有關安全和衛生法規。藉助這種評級方法，我們在澳門和馬尼拉的供應鏈團隊取得了穩步進展。2019年，我們於澳門的所有酒店均獲得Green Key殊榮，證明我們致力於減少環境足印，並採購更可持續的化學用品。

展望未來，我們計劃透過與化學用品策略供應商緊密合作，以物色更多機會由黃色評級產品過渡至綠色評級產品。我們亦將擴大我們的計劃範圍，並包括承包商代表我們購買的化學產品。



可持續採購

海產

我們於2019年為可持續採購海產方面所作的努力開展全面評估，以了解我們在2018年購買的海產的相關風險。

我們的可持續採購指引中概述了我們會優先選擇海洋管理委員會(MSC)、水產養殖管理委員會或最佳水產養殖規範認證的海產。2019年，在我們旗下澳門及馬尼拉度假村採購的海產中，分別有10%及15%獲得了上述生態標籤認證。我們亦確定根據在澳門及馬尼拉市場的可用資源，進一步將該採購比例提高到20%至40%的計劃。隨著我們增加採購獲生態標籤認證的海產，我們正與供應商進一步研究，將產銷監管鏈要求納入採購流程及供應鏈中。從2019年初起，我們向我們的供應鏈及餐廳員工以及20名供應商代表進行海洋管理委員會產銷監管鏈的培訓，以支持我們作出的努力。

我們採取措施將魚翅完全從我們自營餐廳的菜單中刪除，並對我們的餐飲員工進行培訓，以確保他們為賓客提供相關的替代菜式。展望未來，我們的目標是在所有度假村實施新的採購系統後，實現更好的追蹤及量化，從而在2020年之前確定可持續海產的基準及目標。






關愛員工

我們的成功取決於我們的員工。我們的員工策略確保我們為員工提供豐富的體驗，員工從而能為我們的賓客提供難忘的體驗。我們致力：

成為員工樂於長期服務的公司

賓客及員工提供頂級的安全保障



關愛員工

關愛員工

我們根據員工的表現和能力，為他們提供有競爭力的薪酬。所有員工都要接受年度考核，並根據其對團隊發展的貢獻獲得相應的獎勵。

我們在全球聘用23,261名員工。按性別、就業類別、年齡及地理區域劃分的員工人數載於下表。

我們的員工 (按性別及地理區域劃分)

所有員工

員工總數

2019	23,261
------	--------

我們的員工 (按性別及員工地理區域劃分)

2019								2019	女性	男性	
企業及集中式服務 (包括香港、澳門及日本)		位於澳門之項目 (包括新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒及摩卡娛樂場)		位於馬尼拉之項目		位於塞浦路斯之項目		管理層	39%	61%	
858		15,570		5,868		965		非管理層	49%	51%	
4%		67%		25%		4%		2019	30歲以下	30-50歲	50歲以上
女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	管理層	2%	81%	17%
364	494	7,684	7,886	2,706	3,162	393	572	非管理層	29%	57%	14%
42%	58%	49%	51%	46%	54%	41%	59%				

(A) 數字反映的是正式員工。我們並無臨時員工。

(B) 兼職員工佔員工總數比例不足1%。

(C) 我們在全球還僱用了約 5,300 名臨時合同工以擴充現有職能，包括建築、酒店、餐飲、資訊科技、保安及行政管理職能。

關愛員工

當地社區的高級管理人員代表

		2019
本地員工	香港	66%
	澳門	73%
	馬尼拉	44%
	塞浦路斯	40%
	小計	66%
非本地員工	香港	34%
	澳門	27%
	馬尼拉	56%
	塞浦路斯	60%
	小計	34%

新員工聘用和流失

2019年聘用的新員工

2019	按性別劃分		按年齡劃分			按地區劃分			
	女性	男性	30歲以下	30-50歲	50歲以上	香港	澳門	馬尼拉	塞浦路斯
人數	1,889	1,830	1,996	1,576	147	94	2,425	963	237
百分比	17.1%	15.2%	31.5%	11.7%	4.5%	23.8%	15.2%	16.4%	29.9%

2019年員工流失率

截至2019年末，本集團的員工流失率為12.6%。以下是按性別、年齡和地區列出的人員流動詳情。

2019	按性別劃分		按年齡劃分			按地區劃分			
	女性	男性	30歲以下	30-50歲	50歲以上	香港	澳門	馬尼拉	塞浦路斯
人數	1,889	1,830	1,996	1,576	147	94	2,425	963	237
百分比	17.1%	15.2%	31.5%	11.7%	4.5%	23.8%	15.2%	16.4%	29.9%

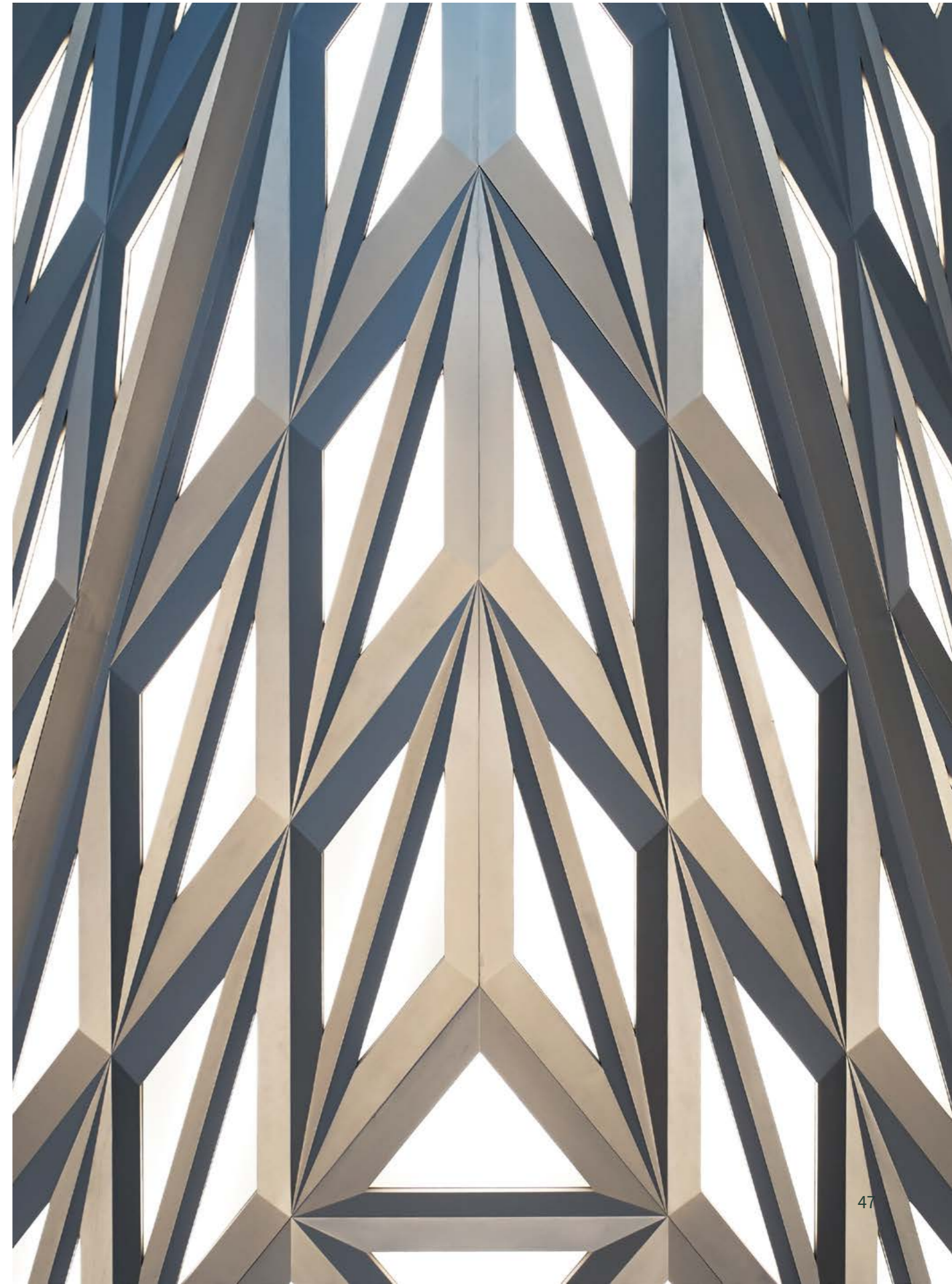
(A) 高級管理層指副總裁及以上級別。

(B) 我們對「當地」的使用乃根據當地政府的定義。

(C) 重要地點我們運營綜合度假村、當地辦公室及企業總部的所在地。

我們的方針：嘉獎目標及進步

員工推動我們的業務及可持續發展目標，並協助我們各度假村每日帶來難忘的賓客體驗。我們希望員工每天都期待著來上班，這反映在我們旨在吸引、參與和留住高績效員工的政策、計劃和關鍵夥伴關係中。我們的員工策略定期進行績效和進展監測，並由董事會按季度進行監測。



員工的包容性與多元化 — 平等機會僱主

我們的員工來自世界各地，各行各業。確保我們的工作場所內員工備受尊重、不被歧視，對我們的成功尤其重要。我們不容忍任何建基於年齡、種族、宗教、性別認同、性取向、殘疾、父母身份／婚姻狀況或其他非優點因素的歧視或騷擾。我們是平等機會僱主。多年來，我們一直致力於在所有層面提升性別平等，並為我們的董事會和高級管理人員的性別多樣性感到自豪。在本集團中，女性在高級管理層中約佔38%，在一般管理團隊中約佔40%。



追求卓越的文化 — 系統與卓越品牌標準一致

我們建立了高度結構化的培訓系統及相關計劃，以幫助員工發展事業，並為我們實現為賓客提供誠摯、令人難忘的一流服務的標準奠定基礎。我們提供介紹我們核心價值觀的強制性迎新培訓、重要的技術技能培訓以及促進知識共享的「我的首個90天」綜合計劃。

我們還提供客製化的消費者品牌和服務培訓、新濠核心服務標準培訓和「福布斯」標準培訓，以加強員工對我們所提供卓越服務背後所作出努力的認識。有關受培訓員工的百分比和提供的平均培訓時數的詳情見下表。

每位員工的平均培訓時數 (按類別及性別劃分)

	2019	
	女性	男性
管理層	24.43	24.54
非管理層	27.31	24.10



優厚的晉升機會 — 全人發展

作為我們招聘、培訓及發展員工的承諾的一部分，我們採取「全人發展」的創新方針。這項方針打破傳統培訓方式的界限，重點集中促進全面的專業及個人成長的經驗，使我們共同取得成功。

「全人發展」的組成部分包括：

↳ 內部晉升機會

優先錄用內部候選人。我們的業務開展以來共晉升或調任了27,800名員工。2019年，集團層面34%的職位空缺由內部員工填補

↳ 基礎速成計劃

提供跨職能的實習或特定的任務，使員工能夠獲得其專業以外的發展

↳ 培訓學院

這是澳門首間企業內部學院，提供眾多與個人發展有關的課程。自2009年成立以來，我們於澳門及香港不同物業共舉辦5,845堂課，逾639,600名員工參與了課程。



管治機構和員工的多樣性

治理機構

2019	30-50歲	50歲以上
董事會	37%	63%
企業執行委員會	39%	61%

2019	女性	男性
董事會	24%	76%
企業執行委員會	28%	72%

所有員工

女性	男性
11,147	12,114
48%	52%

工作環境 — 重視、關懷及認同員工

聽取及回應員工的開明意見，是關愛員工及優化服務質素的最直接途徑。接受和回應來自員工的公開反饋可透過各種計劃完成。至今，共64名管理層同事曾參與新濠旗下度假村舉行的七次「設身處地走在前綫」活動，親身體驗前線員工的處境。

當員工面臨醫療需要或自然災害等特殊情況時，我們會毫不猶豫地動員捐款，幫助他們減輕所面臨的挑戰。我們的協助延伸至個人發展，以確保員工能充分發揮他們的潛能。我們不僅為那些遇到困難阻礙他們取得學術資格的人士提供希望助學金，我們亦為所有員工及其家人提供各類型獎學金，以鼓勵終身學習的理念。

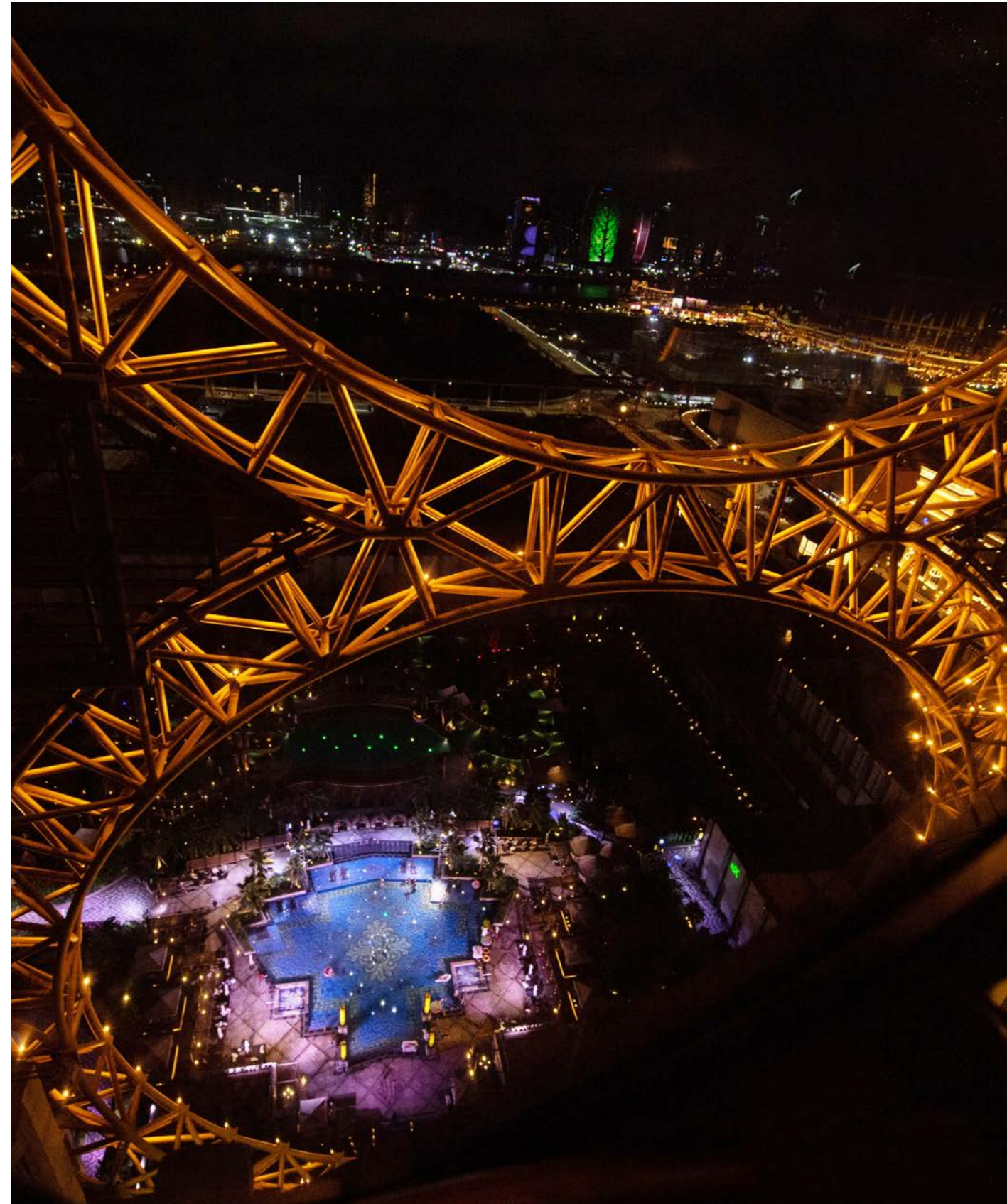
對員工的關懷體現在「員工心臟地帶」設施的設計上，該設施為同事提供優質的便利設施，包括擁有多種美食和健康選擇的餐廳、培訓學院中心、休息室、備有茶點的休息區和員工禮賓部。我們並鼓勵員工透過彈性工時計劃（該計劃允許員工壓縮每週工作時間，享受更多休假）、「定時兼職連福利 (Strawberry Life)」工作方案（該方案允許他們按比例繼續享受全職福利）以及生活品味計劃（這是由新濠培訓學院提供的關於個人發展和生活方式的工作坊），來實現健康的工作和生活平衡。

我們是澳門首家也是唯一一家博彩營運商計劃設立公司內部員工托兒所。我們亦為澳門首家在全球營運地點為在職哺乳母親提供設備齊全的哺乳室的博彩營運商。



生活質素 — 工作、家庭與個人福祉

成為最佳工作場所，意味著幫助員工在工作、家庭與個人福祉之間取得平衡。我們盡心盡力地組織各種活動，讓員工的家人參與，使他們獲得歸屬感。自2009年起，我們已為員工及其家人舉辦超過1,500項活動，包括夏日繽紛夜、家庭同樂日及參觀「員工心臟地帶」。



健康與安全 — 保障員工及賓客安全

員工、賓客及承包商的安全尤其重要。我們與政府及地方當局協作，同時投資人力及技術以解決安全與健康問題。

職業安全與健康

我們的職業安全與健康（「職安健」）政策體現出我們踐行遵守法律規定、預防受傷及疾病、持續改進職業安全與健康表現的承諾。我們嚴格遵守職業安全與健康管理體系的要求，以維持我們的安全及健康標準。我們在澳門及香港的業務亦已通過ISO 45001標準認證。職安健委員會在各營運物業每月舉行會議，負責：

- ↳ 檢討職安健表現趨勢及跟進任何事故，以確保有效地調查根本原因及實施預防措施
- ↳ 確保職安健的教育及培訓計劃，能反映職安健表現趨勢
- ↳ 向管理層定期匯報由員工及承包商提出的職安健問題及關注事項，以及優化職安健表現的建議措施



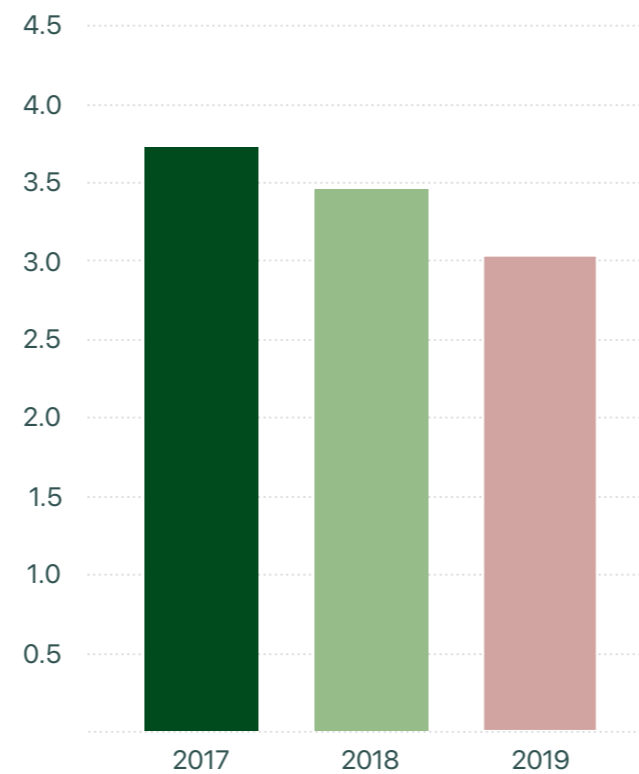
健康與安全 — 保障員工及賓客安全

我們要求員工和承包商參與強制性職安健職前培訓，並持續監督現場實踐，以確保採取最佳實踐。所有培訓均涵蓋符合 ISO 45001 要求的適用主題。任何重大的未遂事故或實際事故由首席風險總監審查，並且根據嚴重程度，由相關業務單位負責人確定並實施糾正及預防措施。

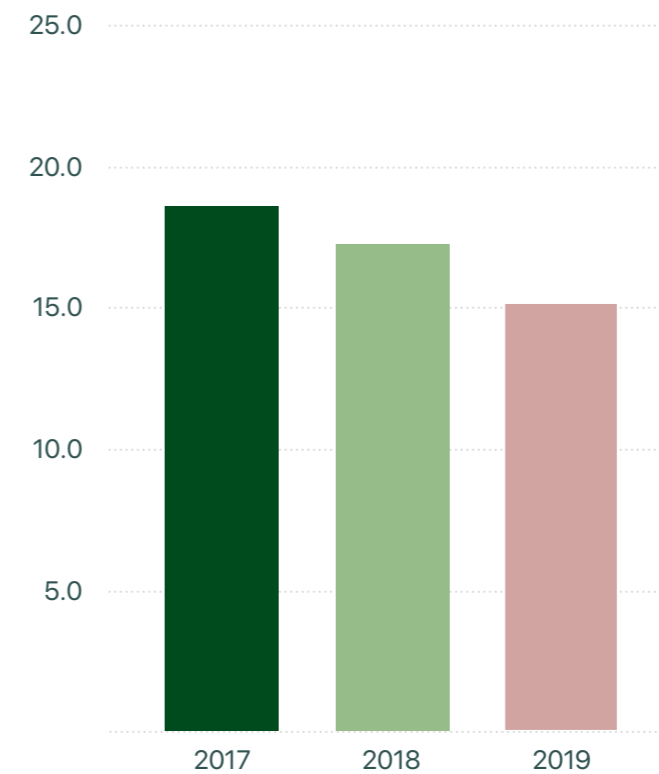
我們專注於預防意外發生，並致力不斷改善健康及安全指標，符合業界標準及安全目標。由於多年來採取全面而嚴謹的方略，2018年我們所有度假村及辦公室的¹¹可記錄工傷率及損失工時工傷率均下降12.2%。詳情見下表。我們在2019年並無任何與工作相關的死亡事故。

2017-2019年全集團總可記錄工傷率及損失工時工傷率¹²

總可記錄工傷率的平均值



損失工時工傷率的平均值



(11) 在2018年，我們報告的職業安全與健康標準中的「損失工時失時工傷率」為3.2，比2016年的4.0及2017年的3.7為低。在2019年，我們根據GRI 403：職業安全及健康2018 (A.I及II)，報告工傷及可記錄工傷。

(12) 由於之前的計算正確，已重列2018年的數據。

健康與安全 — 保障員工及賓客安全

食物安全

我們度假村為賓客提供的卓越餐飲經驗，建立在我們無懈可擊的食品安全標準之上。所有賓客或員工餐廳的食物質素及衛生由我們的餐飲團隊以及外部顧問（包括澳門特別行政區政府的食品安全中心）負責定期檢測。2019年，澳門新濠鋒及新濠天地獲得危害分析關鍵控制點（Hazard Analysis Critical Control Point）食品安全證書，新濠影滙有望在2020年底獲得該證書。我們旗下所有的物業都定期進行安全評估，在2019年，我們並無出現任何違規導致罰款、處罰或警告的情況。





社會與社區



社會與社區

我們專注於我們營運所在社區的需要，以及我們與政府和當地組織協作及合作的核心原則。為此，我們制定了社會與社區承諾：

成為社區中的領導企業公民

促進中小企繁榮發展

與當地合作夥伴發展獨特、與眾不同的計劃，以應對當地的特別議題和社會需求

我們的方針：關注社區

我們對社區投資的高度重視，體現在我們主席兼行政總裁積極參與推動社區計劃上。新濠博亞娛樂的企業社會責任指導委員會每月舉行會議，審查所提出的倡議，並監督企業社會責任計劃。為確保我們的社區倡議與我們的商業戰略和當地市場的優先事項相一致，我們專注於關鍵的企業社會責任策略核心範疇、慈善事業和義工服務倡議。



超過2,000名新濠義工及其親友參與澳門慈善盛事「公益金百萬行2019」。為支持本澳中小企，新濠團隊制服由澳門本地時裝品牌及中小企設計及製造。

我們的企業社會責任 策略核心範疇

當地中小企的繁榮發展

我們透過定期舉行各種活動，為當地供應商（特別是中小企）提供有關我們採購標準的培訓，為他們提供支持。我們成立了中小企業學院，為本地中小企提供額外的技術知識。我們還致力於支持當地中小企的長期可持續成功，並為他們提供蓬勃發展的平台。



我們的企業社會責任 策略核心範疇

文化及傳承

保護遺產，無論是有形的建築物，還是無形的風俗及傳統，均有助於培養當地社區的自豪感及認同感。在瞬息萬變的世界中，文化遺產保留文明延續的痕跡，對於我們的後代有巨大的意義。

我們投資於我們經營所在地眾多領域的傳承計劃，並鼓勵我們的同事參與文化項目。「輝煌祖國、錦繡中華」計劃是讓澳門同事了解中國文化遺產、經濟政策、社會制度和價值觀的重要舉措。在日本，我們贊助一群澳門青年領袖參加姬路城的國際文化保護計劃，並支持日本傳統的Hyoen表演，以促進文化傳承。在塞浦路斯，我們支持「Heritage Signs」項目，透過贊助遺產保護及資訊設施，積極推動島上最重要的遺產景點的原真性，從而顯著提升遊客在塞浦路斯遊覽的這些特殊景點時的體驗。



我們的企業社會責任 策略核心範疇

青少年發展

保護遺產固然至關重要，為我們的青少年及員工創造機會，讓他們在未來有所貢獻，亦尤為關鍵。透過獨特的青少年發展計劃「追夢計劃」培養澳門的創意人才，是我們社區參與工作的重點。自2012年起，這個創新計劃將當地青少年與世界一流藝術家聯繫起來，如國際鋼琴大師李雲迪、獲獎作品《水舞間》的製作人和創意總監佛朗哥·德拉戈(Franco Dragone)，以及已故的紮哈·哈蒂(Zaha Hadid)女爵士(被譽為「曲線女王」的傳奇建築師)。

我們與當地教育機構的合作關係，使我們能夠向該計劃的優秀學生提供實習機會及獎學金。在日本，「追夢計劃」為50名小學足球愛好者舉辦了一個足球訓練營，讓他們有機會與著名的專業足球會及特邀教練—橫濱水手前球員兼前日本國家足球隊隊長中澤佑二(Yuji Nakazawa)一起訓練。我們支援的其他青少年發展計劃包括「新濠澳門之星」青少年才藝大賽，推廣中國文化表演。



我們的企業社會責任 策略核心範疇

教育

我們非常榮幸能夠發揮我們的影響力，透過教育讓人們賦能展才。本報告「關愛員工」一節所述的全人發展計劃延伸至培育當地人才作為促進當地社區發展的關鍵途徑。我們只有在一個包容、持續發展、民眾具備充分的技能及勞工受過教育的經濟環境中，才能確保我們的持續成功。因此，我們的「重返校園」計劃（該計劃為過早離開正規教育的同事提供內部高中文憑課程）以及「新濠學院」學士學位計劃（該計劃能讓當地員工在工作期間考取大學學士學位）已運作多年。這些計劃促使澳門本地的管理人員從2008年的38%增加到今天的80%。



我們的企業社會責任 策略核心範疇

保護環境

我們社會工作的另一個策略重點是保護環境。我們一直支持的一個關鍵項目是製「皂」希望計劃。新濠天地（馬尼拉）是首家參與菲律賓製「皂」希望計劃的綜合度假村。這項屢獲殊榮的全球計劃與多家酒店合作，將用過的肥皂經過衛生處理後再加工成新的肥皂，並將這些新肥皂捐贈予各個慈善機構，以減少肥皂浪費。2019年，我們員工協助將用過的肥皂重新加工，生產出4,239塊新肥皂。



慈善工作

我們開展一系列計劃，幫助眾多組織及機構增強能力，包括慈善機構、政府、教育機構及其他社區組織。我們透過投資當地民眾的福祉，從而支持當地社區。我們所做的貢獻概述如下：

慈善貢獻 (港元)^A

2008年至2019年 (累計)	489,800,000港元
---------------------	----------------------

2019年	133,400,000港元
-------	----------------------

我們積極參與的慈善項目之一是貴州從江優秀教師獎勵計劃，透過該項目我們有機會為中國從江縣的精確扶貧做出貢獻。作為該計劃的一部分，25位來自該縣19個鄉村地區的教師獲提名，以表揚他們的傑出貢獻，而每一位教師將獲得現金津貼及三天澳門全包旅程。我們很榮幸能夠連續兩年捐款超過人民幣五十萬元贊助該項目，擴闊教師的視野、促進們的專業發展，並為他們的學生帶來正面影響及啟發。



(A) 包括現金捐款、物資捐贈及我們的菲律賓基金會的捐款

義工服務

除直接的資金援助外，我們還鼓勵員工參加義工服務，傳遞關懷互助的文化，並為此感到自豪。受員工積極參與義工服務的啟發，我們透過各項活動感謝及表揚義工們的付出。自2007年以來，已有134,913名員工參與我們全球的社區義工服務。

新濠天地（馬尼拉）在義工服務領域尤為活躍。企業社會責任活動通常每月舉行七到八次，各級各部門的員工均積極參與，攜手為那些有需要人士伸出援手，並保護環境。2019年，新濠天地（馬尼拉）共有3,662名義工參與了這些計劃。活動包括透過「Headful of Dreams」計劃在一所當地小學進行義務維修工作；透過「Spoonful of Dreams」照顧孤兒和街頭兒童；透過「Hopeful of Dreams」和「Building Dreams」計劃，探訪病人，建造及翻新教室及醫院，以幫助有需要人士。

另一項重點的義工活動是澳門的「灌輸兒童正面價值觀」活動，旨在將重要的價值觀傳遞給下一代。該計劃透過組織家庭義工服務活動以及生動有趣的教育講習班，傳遞包括愛護環境等價值觀。



香港聯交所《ESG報告指引》索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	章節	備註／解釋
A.環境			
層面A1: 排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及合規的資料。	全面	保護環境 碳中和度假村及氣候韌性 零廢棄度假村及領導亞洲的循環經濟	本集團的環境管理方針概述於其ESG報告中，本集團的環境政策亦為其ISO環境管理體系(14001:2015)、設施管理體系(ISO 41001:2018)和有效能源管理體系(ISO 50001:2018)的一部分。於2019年，本集團遵守所有適用的環境法律及法規。
關鍵績效指標 A1.1: 排放物種類及相關排放數據。	全面	碳中和度假村及氣候韌性／減少溫室氣體排放	
關鍵績效指標 A1.2: 直接(範圍1)和間接能源(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	全面	碳中和度假村及氣候韌性／減少溫室氣體排放	
關鍵績效指標 A1.3: 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	全面		本集團的業務性質只會產生少量危險廢物。2019年，持牌承辦商收集電池和已消耗的燈具配件、燈具和電子設備，在當地市場進行適當的回收或處置。本集團正在制定加強披露的資料收集程序。
關鍵績效指標 A1.4: 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	全面	零廢棄度假村及引領亞洲循環經濟／我們的廢物足印	
關鍵績效指標 A1.5: 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	全面	碳中和度假村及氣候韌性	
關鍵績效指標 A1.6: 描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	全面	零廢棄度假村及引領亞洲循環經濟	本集團已制定到2030年實現零廢物的目標，目前正為達至此目標設定中期目標。
層面A2: 資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策資料。	全面	保護環境 碳中和度假村及氣候韌性 零廢棄度假村及領導亞洲的循環經濟	本集團的環境管理方針概述於其ESG報告中，本集團的環境政策亦為其ISO環境管理體系(14001:2015)、設施管理體系(ISO 41001:2018)和有效能源管理體系(ISO 50001:2018)的一部分。
關鍵績效指標A2.1: 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	全面	碳中和度假村及氣候韌性／減少用電量	
關鍵績效指標A2.2: 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	全面	碳中和度假村及氣候韌性／食水運用及循環再用	
關鍵績效指標A2.3: 描述能源使用效益及所訂立的目標以及為達到這些目標所採取的步驟。	全面	保護環境 碳中和度假村及氣候韌性／能源效益措施	

香港聯交所《ESG報告指引》索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	章節	備註／解釋
關鍵績效指標A2.4: 描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益，並描述所訂立的目標及為達到這些目標所採取的步驟。	全面	零廢棄度假村及引領亞洲循環經濟／食水運用及循環再用	本集團正在制定提升用水效益的中期目標。
關鍵績效指標A2.5: 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	非重大	就減少使用塑料及包裝的措施列載於以下章節：零廢棄度假村及領導亞洲的循環經濟／邁向減塑經濟	本集團並無生產產品，有關減少包裝的具體措施，請參閱ESG報告。
層面A3：環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	全面	保護環境 可持續採購	本集團在降低其對環境的影響的方針概述於其ESG報告中，本集團的環境政策亦為其ISO環境管理體系（14001:2015）、設施管理體系（ISO 41001:2018）和有效能源管理體系（ISO 50001:2018）的一部分。
關鍵績效指標A3.1: 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	全面	碳中和度假村及氣候韌性 零廢棄度假村及領導亞洲的循環經濟 可持續採購	
層面A4：氣候轉變			
一般披露 識別及應對已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的相關減緩措施的政策。	全面	保護環境 碳中和度假村及氣候韌性	本集團識別和減輕氣候相關問題的方針概述於其ESG報告，並整合於本集團的ISO環境管理體系（14001:2015）、設施管理體系（ISO 41001:2018）和有效能源管理體系（ISO 50001:2018）。
關鍵績效指標A4.1: 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對的行動。	全面	持份者參與及重要性評估 碳中和度假村及氣候韌性 可持續採購	
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關的政策和合規的資料。	全面	關愛員工	
關鍵績效指標B1.1: 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	全面	關愛員工	
關鍵績效指標B1.2: 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	全面	關愛員工	

香港聯交所《ESG報告指引》索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	章節	備註／解釋
層面B2：健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境和保障僱員避免職業性危害的政策和合規的資料。	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全	
關鍵績效指標B2.1: 因工亡故的人數及比率。	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全／職業安全與健康	
關鍵績效指標B2.2: 因工傷損失工作日數。	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全／職業安全與健康	
關鍵績效指標B2.3: 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全	
層面B3：發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	全面	追求卓越的文化 — 系統與卓越品牌標準一致	
關鍵績效指標B3.1: 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	全面	追求卓越的文化 — 系統與卓越品牌標準一致	
關鍵績效指標B3.2: 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	全面	追求卓越的文化 — 系統與卓越品牌標準一致	
層面B4：勞工準則			
一般披露 有關防止童工及強制勞工的政策和合規的資料。	全面	道德／與供應商及夥伴攜手合作	概述於供應商行為準則
關鍵績效指標B4.1: 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	全面	道德／與供應商及夥伴攜手合作	本集團檢討其招聘和工作場所之營運以及與供應商的合作，以監控其是否遵守商業行為及道德準則和供應商行為守則。
關鍵績效指標B4.2: 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	全面	道德／與供應商及夥伴攜手合作	本集團於2019年並無發現任何童工或強制勞工個案。
層面B5：供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	全面	道德／與供應商及夥伴攜手合作	
關鍵績效指標B5.1: 按地區劃分的供應商數目。	全面		本集團向位於菲律賓（39%）、澳門（23%）、塞浦路斯（10%）、香港（12%）、日本（6%）、新加坡（2%）、美國（1%）、澳洲（1%）、英國（1%）及其他國家和地區（6%）的超過2,400家供應商採購產品及服務。
關鍵績效指標B5.2: 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	全面	道德／與供應商及夥伴攜手合作 可持續採購	本集團與其在當地市場的所有供應商合作，監控其是否遵守供應商行為守則，並致力達成其可持續採購目標。

香港聯交所《ESG報告指引》索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	章節	備註／解釋
關鍵績效指標B5.3: 描述有關識別供應鏈每個環節的環境和社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	全面	新濠博亞娛樂的可持續發展報告：— 風險與機遇／可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇 道德／與供應商及夥伴攜手合作 可持續採購	本集團識別供應鏈上的環境和社會風險，與其在當地市場的所有供應商合作，監控其是否遵守供應商行為守則，並致力達成其可持續採購目標。
關鍵績效指標B5.4: 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	全面	可持續採購	
層面B6：產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策和合規的資料。	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 道德	本集團並無生產產品。為本集團生產品牌商品的供應商必須遵守供應商行為守則中的產品責任要求。
關鍵績效指標B6.1: 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	全面		於2019年並無發生與為本集團生產的品牌商品有關的召回事件。
關鍵績效指標B6.2: 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	全面		於2019年並無接獲與為本集團生產的品牌商品或本集團所提供服務有關的投訴。
關鍵績效指標B6.3: 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全面	道德 資料私隱與安全	
關鍵績效指標B6.4: 描述質量檢定過程及產品回收程序。	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全／食物安全	
關鍵績效指標B6.5: 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	全面	資料私隱與安全	
層面B7：反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策和合規的資料。	全面	道德	
關鍵績效指標B7.1: 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	全面	道德	本集團於報告期內並無任何貪污訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2: 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	全面	道德	
關鍵績效指標B7.3: 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	全面	道德 — 認證及反腐敗培訓	本集團董事參加了有關環境、社會及管治最佳實踐及聯交所披露規定（包括反貪腐主題）的培訓。
層面B8：社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	全面	社會與社區	

香港聯交所《ESG報告指引》索引

主題範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	章節	備註／解釋
關鍵績效指標B8.1: 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	全面	社區參與 社會與社區	
關鍵績效指標B8.2: 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	全面	社會與社區 慈善工作 義工服務	

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
GRI 102:	一般披露事項2016			
1	機構簡介			
102-1	機構名稱	全面	關於本報告	新濠國際發展有限公司
102-2	活動、品牌、產品及服務	全面	網站：業務概覽	
102-3	總部位置	全面		香港中環雲咸街60號中央廣場38樓
102-4	營運據點	全面	關於本報告	
102-5	擁有權與法律形式	全面	新濠國際2019年年報 — 第16頁之集團業務概覽	
102-6	提供服務的市場	全面	關於本報告	新濠國際之附屬公司—新濠博亞娛樂有限公司—是一家國際高端綜合度假村營運商，透過其獨特及屢獲殊榮的非博彩娛樂吸引力，主打亞洲高端中場及中場市場。
102-7	機構規模	全面	關於本報告 關愛員工 新濠國際2019年年報 — 第17頁之集團架構	
102-8	員工與其他工作者的資料	全面	關愛員工	
102-9	供應鏈	全面	可持續採購	本集團於全球經營博彩和酒店業務，其供應鏈極其龐大；逾 2,400 家供應商為我們提供所需服務及產品，以於各度假村為賓客帶來極致尊尚的體驗。我們的產品和服務不勝枚舉，包括新鮮食品和飲料、傢俱和室內技術系統、負責任博彩和安全系統、傢俱、固定裝置和設備、通信、博彩、運動和水療設備，以及運營、物流和專業服務等。我們一直致力於與當地供應商合作並提供支持；合作尋找新的方法以優化賓客體驗，從而創造更具包容性的商機。 本集團向位於菲律賓 (39%)、澳門 (23%)、塞浦路斯 (10%)、香港 (12%)、日本 (6%)、新加坡 (2%)、美國 (1%)、澳洲 (1%)、英國 (1%) 及其他國家和地區 (6%) 的供應商採購產品和服務。
102-10	機構和其供應鏈的重大變化	全面	關於本報告 道德/與供應商及夥伴攜手合作	
102-11	預警原則或方針	全面	ESG管治與風險管理 保護環境 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 風險與機遇/可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇	預警原則可反映本集團的風險評估、物業設計、建造、運作及規劃流程。

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
102-12	外部倡議	全面	新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 領導可持續發展 報告內之「關鍵合作夥伴及協作者」部份	
102-13	協會的會員資格	全面	新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 領導可持續發展 報告內之「關鍵合作夥伴及協作者」部份	
2	策略			
102-14	機構高級決策者的陳述	全面	新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 主席兼行政總裁的話	
102-15	主要影響、風險及機遇	全面	ESG管治與風險管理 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 新濠的「超越界限」可持續發展策略框架 風險與機遇/可持續發展議題、價值鏈影響以及 風險與機遇	
3	道德與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	全面	管治與道德 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展管治	
102-17	有關道德的建議機制及擔憂	全面	管治與道德 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展管治	
4	管治			
102-18	管治結構	全面	ESG管治與風險管理	
102-19	轉授職權	全面	ESG管治與風險管理	
102-20	高管的經濟、環境及社會議題責任	全面	ESG管治與風險管理	
102-21	就經濟、環境和社會議題諮詢持份者	全面	持份者參與及重要性評估	
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	部分	ESG管治與風險管理 新濠國際2019年年報 — 第41-56頁之企業管治報告	
102-23	最高管治機構主席	全面	新濠國際2019年年報 — 第36-40頁之管理層簡介	鑑於董事會目前的組成、何猷龍先生對本集團的營運以及博彩及娛樂行業的深入了解、他在該領域的廣泛業務網絡和人脈關係，以及本集團的營運範圍，本集團認為由何猷龍先生擔任主席兼行政總裁一職符合公司最大利益，直至本公司認為該等角色應由不同人士擔任為止。

GRI 內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
102-24	提名和甄選最高管治機構	部分	新濠國際2019年年報 – 第41-56頁之企業管治報告	
102-25	利益衝突	全面	新濠國際2019年年報 – 第57-92頁之董事會報告	
102-26	最高管治機構於設定與經濟、環境及社會(EES)議題相關的宗旨、價值觀、策略和目標方面的角色	全面	ESG管治與風險管理	
102-27	最高管治機構的集體知識	全面	新濠國際2019年年報 – 第36-40頁之管理層簡介	
102-28	評估最高管治機構的表現	全面	新濠國際2019年年報 – 第41-56頁之企業管治報告	
102-29	識別和管理經濟、環境及社會影響	全面	持份者參與及重要性評估 ESG管治與風險管理 新濠國際2019年年報 –第57-92頁之董事會報告 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 新濠的「超越界限」可持續發展策略框架 風險與機遇/可持續發展議題、價值鏈影響以及 風險與機遇	
102-30	風險管理程序的成效	全面	ESG管治與風險管理 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展管治/可持續發展管治架構/風險 管理	
102-31	經濟、環境及社會議題審查	全面	ESG管治與風險管理 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展管治/可持續發展管治架構/風險 管理	
102-32	最高管治機構於可持續發展報告中的角色	全面	ESG管治與風險管理	本公司之董事會審批其2019年ESG報告。
102-33	溝通關鍵問題	全面	道德	
102-34	關鍵問題的性質和總數	全面		本集團於2019年並無提出任何關鍵問題。

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
102-35	薪酬政策	全面	新濠國際2019年年報 – 第41-56頁之企業管治報告	
102-36	釐定薪酬的程序	全面	新濠國際2019年年報 – 第41-56頁之企業管治報告	
5	持份者參與			
102-40	持份者團體名單	全面	持份者參與及重要性評估 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 持份者參與	於識別其持份者的過程中，本集團採納GRI報告原則中的持份者包容性原則。
102-41	集體勞資協議	全面		除了新濠天地（馬尼拉）賭桌部的基層員工（佔本集團員工總數近10%）外，我們沒有任何員工是任何工會的成員，我們亦未與員工簽署任何集體勞資或類似協議。
102-42	識別與選擇持份者	全面	持份者參與及重要性評估 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 持份者參與	
102-43	持份者參與的方針	全面	持份者參與及重要性評估 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 持份者參與	
102-44	提出之主要議題與關注	全面	持份者參與及重要性評估 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 持份者參與	在編製2019年ESG報告的持份者參與程序時，以下持份者團體識別下列問題為最重要的ESG議題，需要本集團積極管理或溝通： 董事會成員—道德和誠信、負責任博彩、可持續經濟增長 賓客—道德與誠信、健康與安全、可持續經濟增長 員工—道德與誠信、健康與安全、可持續經濟增長 政府代表—道德和誠信、健康和安全、負責任博彩 投資者—道德和誠信、負責任博彩、可持續經濟增長 非政府機構—道德與誠信、可持續經濟增長、健康與安全 供應商—道德和誠信、可持續經濟增長、負責任博彩
6	報告慣例			
102-45	合併財務報表包含的實體	全面	關於本報告	年報中的細節待審閱
102-46	界定報告內容與議題邊界	全面	關於本報告	於界定報告內容時，本集團採納 GRI 報告原則，包括有關持份者包容性、可持續發展背景和重要性，以及完整性、準確性、均衡、清晰、可比較性、可靠性和及時性的原則，以提高報告質素。
102-47	重大議題列表	全面	我們的策略 –「超越界限」 持份者參與及重要性評估	

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
102-48	資料重列	全面	關於本報告 我們的策略 – 「超越界限」 持份者參與及重要性評估 保護環境	
102-49	報告變化	全面	關於本報告 保護環境	
102-50	報告期間	全面	關於本報告	
102-51	上一份報告的日期	全面	內容索引	2020年3月31日
102-52	報告週期	全面	關於本報告	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	全面	關於本報告	
102-54	根據GRI準則報告的宣告	全面	關於本報告	
102-55	GRI內容索引	全面	香港聯交所《ESG報告指引》索引及GRI內容索引	
102-56	外部保證	全面	ISO14064-1:2006 溫室氣體認證聲明	本集團委聘第三方機構根據ISO 14064-1:2006溫室氣體標準核實其2019年溫室氣體排放量。
GRI 200:	經濟			
GRI 103:	管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	全面	我們的策略及影響力 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 風險與機遇／可持續發展議題、價值鏈影響以及 風險與機遇	本集團的管理方針載於其2019年可持續發展報告。下文列出論述以下重大議題的GRI披露事項。 可持續經濟增長： GRI 201：經濟表現2016的201-1和201-2 GRI 202-2：市場地位2016 GRI 204-1：採購慣例2016 道德與誠信： GRI 205-1、205-2和205-3：反貪腐2016 GRI 206-1：反競爭行為
103-2	管理方針及其組成部分	全面	我們的策略 – 「超越界限」 道德 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇	
103-3	評估管理方針	全面	ESG管治與風險管理 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展管治架構	

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
GRI 201:	經濟績效2016			
201-1	所產生及分配的直接經濟價值(EVG&D)	全面	新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 經濟及社會影響	
201-2	氣候變化導致的財務影響	部分	持份者參與及重要性評估 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇 碳中和度假村及氣候韌性 可持續採購	
GRI 202:	市場地位2016			
202-2	從當地社區招聘的高級管理人員比例	全面	關愛員工	
GRI 204:	採購實務2016			
204-1	當地供應商的支出比例	部分	可持續採購 我們的企業社會責任策略核心範疇：當地中小企業的繁榮發展	
GRI 205:	反貪腐2016			
205-1	就貪腐相關風險開展的業務評估	全面	ESG管治與風險管理 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇 道德	本集團的所有業務均定期進行貪腐風險評估。
205-2	關於反貪腐政策和程序的溝通及培訓	全面	道德	本集團管治單位（包括董事會、其委員會和執行委員會以及物業層面之董事會及其委員會和執行委員會）的所有成員已接受本集團的反貪腐政策培訓。所有員工均接受本集團的反貪腐政策和程序培訓。本集團的供應商及業務合作夥伴需要接受本集團的供應商行為守則及所提供的相關培訓，以符合我們的要求。
205-3	已確認的貪腐事件及所採取行動	全面	道德	報告年度內並無已確認的貪腐事件。
GRI 206:	反競爭行為2016			
206-1	有關反競爭行為、反托拉斯及反壟斷慣例的法律訴訟	全面		報告年度內並無識別有關反競爭行為、反托拉斯及反壟斷慣例的法律訴訟。
負責任博彩				
GRI 103:	管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	全面	我們的策略及影響力 負責任博彩 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇	本集團對其負責任博彩重大議題的管理方針載於其2019年ESG報告。

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
103-2	管理方針及其組成部分	全面	我們的策略 – 「超越界限」 道德 負責任博彩 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇	
103-3	評估管理方針	全面	ESG管治與風險管理 負責任博彩	
GRI 300:	環境			
GRI 103:	管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	全面	關於本報告 我們的策略及影響力 保護環境 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇	本集團的管理方針載於其2019年ESG報告。下文列出論述以下重大議題的GRI披露事項。 能源及氣候韌性： GRI 302：能源2016的302-1、302-3和302-4 GRI 304：生物多樣性2016的304-1-4 GRI 305：排放2016的305-1、2、4和5 物料使用及浪費： GRI 301：物料2016的301-2 珍惜用水及廢水管理： GRI 303：水2018的303-1-5 GRI 306：廢水及廢物2016的306-1和2 GRI 307：遵守環境法規2016的307-1 道德及可持續供應鏈： 供應商環境評估：2016的308-1
103-2	管理方針及其組成部分	全面	我們的策略及影響力 道德 保護環境 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 可持續發展議題、價值鏈影響以及風險與機遇	
103-3	評估管理方針	全面	ESG管治與風險管理 保護環境	
GRI 301:	物料2016			
301-2	使用的可再生物料	部分	碳中和度假村及氣候韌性／可持續建築 零廢棄度假村及領導亞洲的循環經濟	

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
GRI 302: 能源2016				
302-1	機構內部的能源消耗	全面	碳中和度假村及氣候韌性/減少溫室氣體排放/減少用電量/改用可再生能源	
302-3	能源密集度	全面	碳中和度假村及氣候韌性/減少溫室氣體排放/減少用電量	
302-4	減少用電量	全面	碳中和度假村及氣候韌性/能源效益措施	
GRI 303: 水資源2018				
303-1	按源頭劃分的取水量	全面	碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築 零廢棄度假村及領導亞洲的循環經濟/食水運用及循環再用	節約用水、保護稀缺水資源及減少對水域的影響已納入我們所有度假村的設計、建設及營運以及所有業務營運之中。我們目前正制定節約用水及管理水資源的目標。
303-2	管理水排放相關影響	全面	碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築 零廢棄度假村及領導亞洲的循環經濟/食水運用及循環再用	所有作都市處理系統的廢水排放均符合適用法律規定。
303-3	取水	全面	零廢棄度假村及領導亞洲循環經濟/食水運用及循環再用	
303-5	用水量	全面	零廢棄度假村及領導亞洲循環經濟/食水運用及循環再用	
GRI 304: 生物多樣性2016				
304-1	於保護區及除保護區外具備較高生物多樣性價值的區域擁有、租賃、管理或毗鄰該等地區的營運場所	部分	碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築 新濠博亞娛樂的可持續發展報告: 碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築	
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	部分	碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築 新濠博亞娛樂的可持續發展報告: 碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築	
304-3	保護或恢復生境	部分	碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築 新濠博亞娛樂的可持續發展報告: 碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築	
304-4	生境位於受業務營運影響區域的國際自然保護聯盟紅色名錄物種及國家保護名錄物種	部分	可持續採購/海產	

GRI 內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
GRI 305:	排放2016			
305-1	直接(範圍1) 溫室氣體排放	全面	碳中和度假村及氣候韌性 / 減少溫室氣體排放	本集團的溫室氣體清單採用操作控制方法計算。清單符合世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和世界資源研究所(WRI)發佈的溫室氣體議定書企業會計準則(「溫室氣體議定書」),並參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的全球暖化潛勢的第五次評估報告。
305-2	能源間接(範圍2) 溫室氣體排放	全面	碳中和度假村及氣候韌性 / 減少溫室氣體排放	範圍2的排放間接來自所購買的電力消耗。範圍2排放採用基於位置和基於市場兩種方法進行報告,與全球報告倡議機構標準和溫室氣體議定書中的報告要求一致。我們透過購買能源屬性證書抵銷於全球消耗的100%電力,自2018年以來範圍2基於市場的排放是中性的。 本集團的溫室氣體清單採用操作控制方法計算。清單符合世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和世界資源研究所(WRI)發佈的溫室氣體議定書企業會計準則(「溫室氣體議定書」),並參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的全球暖化潛勢的第五次評估報告。
305-4	溫室氣體排放密集度	全面	碳中和度假村及氣候韌性 / 減少溫室氣體排放	
305-5	減少溫室氣體排放	全面	碳中和度假村及氣候韌性 / 減少溫室氣體排放	
GRI 306:	廢水和廢物2016			
306-1	按水質及目的地分類的水排放	部分		所有作都市處理系統的廢水排放均符合適用法律規定。我們無法提供有關排放量的數據。
306-2	按類別及處置方法分類的廢棄物	部分	零廢棄度假村及領導亞洲循環經濟 / 我們的廢物足印	本集團的業務性質只會產生少量危險廢物。2019年,持牌承辦商收集電池和已消耗的燈具配件、燈具和電子設備,在當地市場進行適當的回收或處置。本集團正在制定加強披露的資料收集程序。
GRI 307:	遵守環保法規2016			
307-1	違反環保法律及規例	全面		於2019年,本集團遵守所有適用的環保法律及規例。
GRI 308:	供應商環保評估2016			
308-1	使用環保準則篩選的新供應商	部分	持份者參與及重要性評估 ESG管治與風險管理 道德 道德 / 與供應商及夥伴攜手合作 可持續採購	本集團對供應商的環保表現進行評估,供應商需遵守供應商行為守則;本集團正擴大對供應商的評估及溝通。

GRI 內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
GRI 400:	社會			
GRI 103:	管理方針2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	全面	關於本報告 我們的策略及影響力 關愛員工 我們的方針：嘉獎目標及進步 社會與社區 我們的方針：關注社區	本集團的管理方針載於其2019年ESG報告。下文列出論述以下重大議題的GRI披露事項。 人才吸納與保留 GRI：就業2016的401-1 培訓及教育2016的404-1-3 多元化及包容 GRI：多元化和平等機會2016的405-1 GRI：反歧視2016的406-1 人權評估2016的412-2 安全與健康 GRI：職業健康與安全2018的403-1-9 GRI：安全慣例2016的410-1 賓客健康與安全2016的416-2 社區參與及投資、中小型企業與文化及傳承 當地社區2016的413-1 道德與誠信 GRI：市場推廣及標籤2016的417-1和417-3 GRI：賓客私隱2016的418-1 GRI：遵守社會經濟法規2016的419-1 道德及可持續供應鏈和中小企業： GRI：童工2016的408-1 GRI：強迫或強制勞工2016的409-1 GRI：供應商社會評估2016的414-1
103-2	管理方針及其組成部分	全面	我們的策略及影響力 道德 關愛員工 我們的方針：嘉獎目標及進步 社會與社區 我們的方針：關注社區	

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
103-3	評估管理方針	全面	可持續發展管治 關愛員工 我們的方針：嘉獎目標及進步 社會與社區 我們的方針：關注社區	
GRI 401:	就業2016			
401-1	履新員工和離職員工	全面	關愛員工	
GRI 403:	職業健康與安全2018			
403-1	職業健康與安全管理系統	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	本集團的安全和健康管理體系涵蓋本集團的所有業務。此外，本集團在澳門及香港的業務已通過ISO 45001職業健康及安全管理體系標準的認證。
403-2	危險識別、風險評估及事故調查	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	減緩及管理已識別危險及已評估的風險以作為本集團職業安全與健康管理系統的一部分，確保負責相關工作範圍的員工及工作者勝任工作及監控和檢討整體實施情況以識別有待改進的領域。對員工和工作者進行培訓，以使他們逃離潛在危險環境而不會遭到報復，並開展全面事故調查以識別危險及評估風險，以及實施任何必要的改正措施、管理層級的變動或對其管理系統的其他改進。
403-3	職業健康服務	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	利用程序、培訓及監控識別危險和風險，以作為本集團職業安全與健康管理系統的一部分，降低對員工和工作者的影響。
403-4	有關職業健康與安全的工人參與、諮詢及溝通	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	同事及承辦商定期參加職業健康與安全簡介會及培訓，包括有機會評估及持續改善職業健康與安全系統及程序。透過不同平台進行溝通，包括但不限於入職及複修課程、職業健康與安全委員會每月例會、小組討論、職業健康與安全網上學習平臺的內部溝通、問卷調查、意見表及審核等。
403-5	工作者職業健康與安全培訓	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	
403-6	提升工作者健康	部分	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	本集團向員工及場地工作者提供資料及操作培訓以作為其職業安全與健康管理系統的一部分，提升員工及場地工作者健康及福祉。場地診所亦為員工提供職業健康服務。
403-7	防範及減緩業務關係直接相關的職業健康與安全影響	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 道德／與供應商及夥伴攜手合作 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
403-8	職業健康與安全管理系統所涵蓋的工作者	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 保障員工及賓客安全	本集團在澳門及香港的業務已通過ISO 45001職業健康及安全管理體系標準的認證。本集團已全面實施職業安全與健康系統，以遵守所有相關法律規定及涵蓋工作場所的所有員工和場地工人。
403-9	工傷	部分	健康與安全 — 保障員工及賓客安全/職業安全與健康	403-9 (a [ii]、b [ii-v] - 未收集機構之外的工人資料)。2019年，本集團旗下物業並未發生具有嚴重後果的工傷或員工或工人死亡案件。主要的受傷類型包括滑倒、跌倒和摔倒、輕傷及/或因擊打物體或人工操作而導致的肌肉拉傷。 403-9 (c和d - 部分- 本集團的職業安全與健康系統可識別可引致嚴重受傷風險的工作相關危機，並實施控制措施以降低風險。)
GRI 404:	培訓及教育2016			
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	全面	追求卓越的文化 — 系統與卓越品牌標準一致	
404-2	提高員工技能的項目和過渡援助項目	部分	追求卓越的文化 — 系統與卓越品牌標準一致 優厚的晉升機會 — 全人發展	本集團披露幫助員工提升技能的項目類型和範圍。目前未有為透過退休或離職方式離開公司的員工提供持續就業能力的項目。
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	全面		所有固定員工 (不包括未完成試用期的履新員工) 均接受年度表現檢核。
GRI 405:	多元化和平等機會2016			
405-1	管治機構和員工的多元性	全面	員工的包容性與多元化 — 平等機會僱主 關愛員工 新濠博亞娛樂的可持續發展報告： 企業管治架構 員工的包容性與多元化/平等就業	
GRI 406:	反歧視2016			
406-1	歧視事件及已採取的改正措施	全面		政府或人力資源部收到的種族、膚色、性別、宗教、政治觀點、原屬國籍或社會出生歧視指控為零。
GRI 408:	童工2016			
408-1	面臨重大童工事件風險的業務營運和供應商	部分	持份者參與及重要性評估 道德 道德/與供應商及夥伴攜手合作	
GRI 409:	強迫或強制勞工2016			
409-1	面臨重大強迫或強制勞工事件風險的業務營運和供應商	部分	道德 道德/與供應商及夥伴攜手合作	

GRI內容索引

項目編號	披露	遵循狀態	報告位置	省略的解釋/理由
GRI 410:	安全實務2016			
410-1	獲得人權政策或程序培訓的安保人員	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全	在向所有保安團隊提供的大量培訓中，採用尊重人權的強制程序方針。全部保安人員都接受該培訓，該培訓由本集團、地方當局和第三方保安專家提供。
GRI 412:	人權評估2016			
412-2	員工的人權政策或程序培訓	全面	道德 追求卓越的文化 — 系統與卓越品牌標準一致 優厚的晉升機會 — 全人發展	所有員工均需接受本公司的商業行為和道德準則（「準則」）以完成入職培訓。員工必認他們理解和遵守該準則。
GRI 413:	當地社區2016			
413-1	實施當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運活動	部分	持份者參與及重要性評估 碳中和度假村及氣候韌性/可持續建築 我們的方針：關注社區	
GRI 414:	供應商社會評估2016			
414-1	使用社會準則篩選的新供應商	部分	道德 道德/與供應商及夥伴攜手合作 可持續採購	
GRI 416:	賓客健康與安全2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全影響的法規之事件	全面	健康與安全 — 保障員工及賓客安全	於報告期間內並無發生違反有關健康與安全影響的法規之重大事件。
GRI 417:	市場推廣及標籤2016			
417-1	產品與服務資料和標籤規定	全面	負責任博彩 社區參與 健康與安全 — 保障員工及賓客安全	本集團並無發生任何違反其有關負責任博彩及健康與安全通訊材料有關的程序之事件。
417-3	違反有關市場推廣通訊的法規之事件	全面	負責任博彩	本集團並未發生任何違反有關市場推廣通訊的規定或守則之重大事件。
GRI 418:	賓客私隱2016			
418-1	有關違反賓客私隱及丟失賓客數據的已證實投訴	全面	資料私隱與安全	於報告期間內，本集團並無任何有關違反賓客私隱及丟失賓客數據的已證實投訴。
GRI 419:	遵守社會經濟法規2016			
419-1	違反社會和經濟領域的法律和法規	全面		於報告期間內，本集團遵守所有適用的社會經濟相關法律和法規。

聯絡資料

香港

中環雲咸街60號中央廣場38樓

電話 : +852 3151 3777

澳門

澳門南灣大馬路594號15樓A

電話 : +853 8296 1777

www.melco-group.com

新濠國際發展有限公司

於香港註冊成立之有限公司 香港上市公司 (股票代號 : 200)