

An aerial photograph of a coastline. The top half of the image shows the deep blue ocean with white foam from waves breaking onto a black sand beach. The bottom half of the image shows the dark, textured sand of the beach.

ABOVE

MELCO

新濠國際發展有限公司

2020年環境、社會及管治報告

&

BEYOND

目錄

快速閱讀

關於本報告	001
關於我們	002
獎項、認可及證書	003

我們的策略

新濠國際的可持續發展	006
啟發賓客	008
理解最重要的事	010

修復我們的世界

能源及氣候韌性	016
物料運用及廢棄	022

啟發我們的社區

同事參與	032
安全、健康與福祉	040
負責任博彩	044
社區參與及投資	046

持續發展我們的供應鏈

道德及可持續性的供應鏈	054
-------------------	-----

賦能業務

道德與誠信	066
私隱與網絡安全	070

附錄

香港交易所《ESG 報告指引》索引	072
GRI 內容索引	080

關於本報告

新濠國際發展有限公司（「新濠國際」或「本公司」，及其附屬公司統稱「本集團」）欣然發佈2020年環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。

本報告概述本集團在實現旗下業務訂立的可持續發展目標方面的表現。本報告乃依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載的《ESG 報告指引》的披露要求編制。因此，《ESG 報告指引》強調的原則¹得到了嚴格遵循。此外，我們再次參照全球報告倡議組織（GRI）的可持續發展報告準則進行報告。本報告根據GRI 準則：核心選擇而編製。

本報告主要涵蓋本集團的企業辦公室²、旗下營運綜合度假村業務的新濠博亞娛樂有限公司（「新濠博亞娛樂」）³，及在香港的珍寶海鮮舫及太白海鮮舫。本報告中披露的數據⁴反映了

於2020年1月1日至2020年12月31日期間的績效，並提供了相關的多年數據進行比較。除另有註明外，財務資料均以港元顯示。其他的ESG表現資訊載於新濠博亞娛樂有限公司2020年可持續發展報告（「新濠博亞娛樂報告」）。如對本報告有任何疑問，請電郵至info@melco-group.com。

- 這些原則包括界定報告內容的原則，即披露乃基於內容重要性、可量化、平衡以及與先前披露內容一致的原則。
- 2020年的數據不包括已於2020年關閉的花城及大阪辦事處。
- 於2020年，有關新濠博亞娛樂的綜合度假村、酒店及娛樂場業務的數據包括在澳門的新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒及摩卡娛樂場，以及新濠天地（馬尼拉）。
- 並無有關我們的北京辦公室、珍寶海鮮舫及太白海鮮舫業務的環境數據。有關數據對本集團並不重要。

關於我們

新濠國際始創於1910年，並於1927年在香港聯交所上市。在集團主席兼行政總裁何猷龍先生的卓越領導下，新濠國際以新力量制定了新方向，迅速成為了領導消閒及娛樂行業的新一代亞洲企業。集團旗下各公司隨全球變化開拓極富創意的產品及服務，致力滿足年青一代對優越生活的追求和夢想。

於2017年，新濠國際成為旗下集團成員新濠博亞娛樂的唯一主要股東。新濠博亞娛樂為一家於亞洲及歐洲區經營綜合度假村業務的發展商及資產擁有者。

有關我們業務的展望、業務營運及財務表現的詳情，請參閱 [2020年年報](#)。

獎項、認可 及證書

管治

- 「亞洲最佳企業社會責任」— 2020年亞洲卓越大獎，Corporate Governance Asia 雜誌

環境

- 新濠影滙第二期在2021年度英國建築研究院環境評估方法 (BREEAM) 大獎中獲頒「亞洲區大獎」
- 2020年旗下所有物業均符合 Foundation for Environmental Education (FEE) 訂下的嚴格標準，並獲得 Green Key 殊榮
- 新濠影滙第二期和 City of Dreams Mediterranean 的項目設計均獲英國建築研究院環境評估方法 (BREEAM) 的「優秀」評級
- 在澳門電力股份有限公司 (澳電)「澳門知慳惜電活動2020」中獲頒發四項殊榮。新濠影滙和新濠天地分別在酒店B組榮獲亞軍和優異獎，而新濠影滙和澳門新濠鋒亦獲得持續節能獎 (酒店組)
- 在道瓊斯可持續發展指數 (Dow Jones Sustainability Index) 中獲得高評分；在環境類別中達到第93個百分位數，並於整個業界達到第75個百分位數，較2019年的第29個百分位數大幅上升
- 2019年，新濠博亞娛樂獲國際權威組織 Carbon Disclosure Project (CDP) 評為「首次參與最佳表現者」。2020年，其氣候相關供應商參與策略獲「A-」評分，而總體評分為「B」

- 澳門商務大獎之環境績效大獎金獎 (2019年)
- 亞洲卓越大獎 — 最佳環境責任獎 (2013-2020年)
- 菲律賓可持續發展商業大獎 — 特別嘉許我們在能源管理的傑出表現 (2019年)
- 於澳門國際環保合作發展論壇及展覽獲頒環保展台嘉許獎 (2019年)
- 2009-2020年，我們的香港企業辦公室在「Wastewi\$e」減廢計劃中連續12年獲得「卓越」級別
- 摩珀斯酒店於2018年獲得澳門環保酒店獎金獎，而迎尚酒店、頤居酒店及新濠影滙酒店於2019年獲得銀獎

社會

- 「亞洲最佳企業僱主大獎」—《HR Asia》雜誌 (2019-2020年)
- 「實習生招聘／發展卓越大獎」金獎 — 2020年人力資源卓越大獎
- 「最佳企業招聘團隊」銅獎 — 2020年亞洲招聘大獎
- 「社區大獎—亞洲」— 業界社區貢獻大獎2020
- 新濠國際在2021年榮獲15年Plus「商界展關懷」標誌

策略

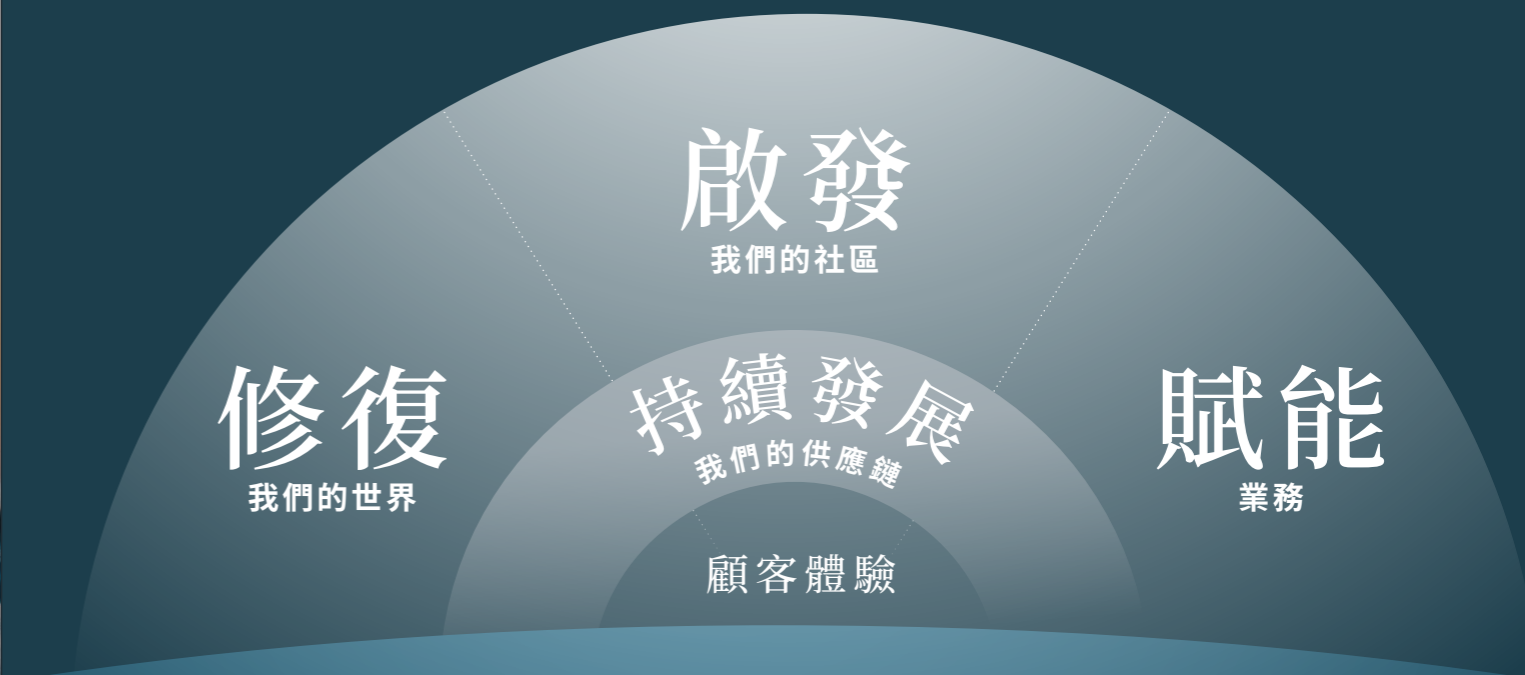
鼓舞人心
向客人展示
可持續發展
的未來是
美好的

快速閱讀

新濠國際的可持續發展.....	006
啟發賓客.....	008
理解最重要的事.....	010

RISE

為了超越界限，我們必須共同進步以發展啟發我們的賓客、人民和社區的方式。
這意味著要利用我們的集體業務資源、決心和人際關係來建立適應氣候變化和公平的未來。



「超越界限」

Restoring 修復 我們的世界

- 在2030年或之前實現碳中和度假村
- 在2030年或之前實現我們度假村零廢物
- 帶領推動亞洲循環經濟
- 採購可持續物品及服務
- 減少水足跡

Inspiring 啟發 我們的社區

- 成為僱員首選並願意留任的僱主
- 為我們賓客、同事及社區提供一流的安全保障
- 推動負責任博彩文化及「智者能自控」
- 支持我們的社區並推動其經濟繁榮

Sustaining 持續發展 我們的供應鏈

- 從本地市場採購，並為供應鏈中的可持續物料製造需求
- 提升能力，以及採購對社會、生態及生物多樣性影響的意識
- 提升同事的生活水準，致力在業界及供應鏈中消除人口販運及現代奴隸制

Empowering 賦能 業務

- 成為世界上最負責任、最具道德及最具透明度的綜合度假村
- 盡量減少因資料私隱或網絡安全而造成不便的風險

啟發賓客

「超越界限」策略的核心是啟發我們的賓客，鼓勵他們加入我們的可持續性之旅 - 意識到可持續的未來對於所有人的未來息息相關。我們對賓客的承諾是我們的身分及經營理念的核心。

我們充分意識到，我們能夠超越界限及開創新路，全因我們熱衷於提供卓越的賓客服務，從而推動我們實現可持續的繁榮並構建對新未來的信念。我們未來將矢志於提供無與倫比的賓客體驗，為我們的同事、社區及環境作出貢獻。這不僅關乎提升可持續性的意識，亦在於調整我們的眼界，切合不斷提升的社會期望。這是為賓客及其下一代建立的策略，既宏大亦充滿抱負。

我們的方法是在我們提供的服務中全面融入可持續性，讓賓客感到安心。我們不斷突破界限，尋找優質替代品取代一次性塑膠用品，包括在我們米芝蓮餐廳的菜單運用負責任採購的食材、為樓宇的基建部署可再生能源及尖端技術以減少浪費，藉此在賓客選擇我們時，讓他們意識到其優質體驗顧及到人類及地球的福祉。

於2020年，當整個行業受2019冠狀病毒病疫情的嚴重衝擊時，我們對賓客的承諾更加堅定不移。為確保賓客安全舒適，我們迅速採取一切可行的措施，以加強健康及衛生。從與政府合作並與持份者開放溝通，到在所有場地實施嚴格的衛生措施，我們整個團隊日以繼夜迅速採取措施應對疫情。

在全球衝擊之下，我們仍然維持高標準及一貫的質素，我們為賓客以可持續的方式提供無可比擬的娛樂、博彩及住宿產品及服務的宗旨從未動搖。我們以賓客為中心，繼續率先應對全球性的挑戰；我們更會打破已知界限，打造一個迎合未來的企業。

肯定我們的努力

在2021年度《福布斯旅遊指南》星級名單中，本集團合共獲得97星，包括17項五星殊榮，充分認定了我們的努力。本集團整個綜合度假村組合獲此頂級殊榮，證明我們在澳門以至亞洲綜合度假村營運商的領導地位，我們將繼續為每位賓客奉上最難忘的奢華住宿及娛樂體驗。

這不是法定義務，
或者新聞發佈，
這是一份熱誠。

修復我們的世界，
啟發同事及社區，
持續發展我們的供應鏈，
賦能業務，
共克時艱。

同時突破規範，
開創新里程，
超越界限及固有認知。
這並非一種選擇，
新濠開創新局面，
就在這刻。

理解 最重要的事

在可持續性風險意識不斷提升的世界，我們的持份者⁵日漸希望本集團能夠在應對環球挑戰方面發揮領導角色。透過與持份者的互動，並了解他們的憂慮，我們能夠訂立優先事項，同時更好地管理社會、經濟及環境上的風險和機遇。與獨立專家合作進行我們的重要性評估，對於推行透明公正的方針至關重要，同時可確保我們的分析建基於最佳實踐標準指引，包括AA1000及GRI標準。

評估重要性

我們與主要持份者互動的各方面主要目的：獲得有關對我們持份者重要的寶貴意見；提升我們的報告及表現；以及理解我們如何合作以應對可持續性挑戰。為此，我們進行了深入的基準比照，以理解業界有關價值創造及風險管理的方針，以及可持續性報告的最佳實踐方法。隨後，我們進行了全面性評估，包括對我們市場上不同持份者組別進行34次一對一訪談，以及2,987個網絡問卷調查。

透過此評估，我們綜合了有關本集團的可持續性方針、表現及差異化機會的意見。除了我們的業務外，互動亦涵蓋我們價值鏈的關鍵風險，從而幫助我們確立提升「超越界限」策略的方法，這不僅舒緩潛在風險，亦有助將風險轉化成商業機遇。

此深入的的重要性評估不僅使我們能夠識別對我們業務的重要議題，確認的九個議題結合多種相關議題，為我們針對持份者的優先事項及主要憂慮的策略方針及應對措施提供全面指引。通過此流程，我們已經完善「超越界限」的可持續發展重點領域，以便在我們營運的市場中產生更大的正面影響。

5. 我們對主要持份者的識別方法以 AA1000 Stakeholder Engagement Standard (2015) 為依據。

1

確定議題

本集團基於下列幾點確定議題：

- 行業研究
- 同業基準化分析
- 持份者互動
- 媒體報導

持份者組別包括但不限於：

- 董事會成員
- 客戶／賓客
- 本集團目前的僱員及承包商
- 政府代表
- 投資者
- 供應商
- 學術機構
- 非政府組織(NGO)

持份者透過各種渠道參與：

- 與內外部持份者進行34次一對一訪談
- 與所有持份者組別的2,987位受訪者進行網絡問卷調查
- 顧客滿意度調查

2

評估及驗證

根據第1步收集的結果及數據，高級管理層於研討會上進行討論，以評估及確定持份者識別的重大議題

評估是基於：

- 持份者直接表達的憂慮
- 本集團在考慮主要風險及機遇後視為對業務及其長期成功關鍵的元素
- 本集團對上游實體如供應商，以及下游實體如客戶／賓客的影響
- 廣泛的社會期望

3

結果

- 持份者互動流程完善
- 已完善的重要性框架
- 可持續性報告內容及架構
- 在傳達有關可持續性的策略方針方面的改進

4

下一步

- 審閱及完善持份者參與流程，持續掌握不斷改變的期望及優先事項
- 持續審閱及評估風險及機遇
- 持續改進本集團的可持續性策略

確認的重要議題

修復

我們的世界

- 能源及氣候韌性
- 物料運用及廢棄

啟發

我們的社區

- 同事參與
- 安全、健康與福祉
- 負責任博彩
- 社區參與及投資

持續發展

我們的供應鏈

- 可持續及道德供應鏈

賦能

業務

- 道德與誠信
- 私隱與網絡安全



環境

修復我們的 世界

保護資源、加強氣候韌性及修復我們的生態系統



快速閱讀

能源及氣候韌性	016
物料運用及廢棄	022

策略及 管理方法

策略及管理方法

我們比以往更意識到我們的生存與自然界健康息息相關。我們深信可持續的未來是唯一的未來，因此在「超越界限」可持續發展策略中展現了本集團在氣候韌性、清潔能源、可持續採購、消除廢棄及水資源管理方面的宏大承諾。按照清晰的路線圖採取具影響力的行動，對於我們成功實踐目標至關重要。為加強對環境表現的管理，本集團轄下設立了三個工作小組，包括：

- 碳中和工作小組
- 零廢棄工作小組
- 可持續採購工作小組

主要目標

- 達致碳中和度假村⁶
(於2030年或之前⁷實現)

- 旗下綜合度假村達致零廢棄⁸
(於2030年或之前實現)
- 帶領推動亞洲循環經濟
- 採購可持續產品及服務
- 減少水足跡

重大議題

能源及氣候韌性	016
物料運用及廢棄	022

挑戰

我們爭分奪秒，以實現2030年的碳中和及零廢棄的宏大目標。新冠疫情導致邊境關閉，從而令我們在廢棄處理過程及使用循環再造設施方面構成嚴峻挑戰。此外，在部分市場，

即棄塑膠瓶水被認為更衛生，亦更受賓客歡迎，特別在疫情期間。在安全健康與環境影響之間取得平衡繼續成為關鍵且具挑戰性的任務。與經認證且可靠的供應商合作、提高整個價值鏈對我們的高標準的認知，以及實現整體一致的可持續表現依然我們在實踐宏大目標時所需要重點關注的領域。

6. 根據全球碳中和計劃標準《碳中和協議》所定義。2018年1月，Natural Capital Partners。 https://assets.naturalcapitalpartners.com/downloads/The_CarbonNeutral_Protocol_Jan_2018.pdf。

7. 為實現碳中和目標，我們首先專注於增加使用可再生能源，當中包括現場產生或透過購電協議購得的可再生能源，其次是購買數量相當於消耗非再生能源數量的能源屬性證書 (Energy Attributable Certificate) 或其他市場工具。

8. 實現零廢棄是指避免將所有廢料送往堆填區處置，或採用其他不涉及物料回收、循環再用、循環再造或改造，或產生能源的處理或處置方法。

2021年及以後

我們運用我們的影響力，在內部營運以至旗下綜合度假村以外作出集體改變，尋求改變。隨著澳門新濠天地成功安裝革命性NORDAQ 2000過濾添水系統，我們已計劃於2021年底前在澳門所有物業的客房全面推行循環再用玻璃瓶計劃。除了透過NORDAQ系統減塑外，我們亦會在客房及水療設施現有的一次性沐浴用品耗盡後，安裝可補充式沐浴用品。我們亦將擴大可持續採購品類別，並增加購買低影響性的化學品。

我們亦正探索其他方案以推進我們在能源及廢物管理方面的宏大目標，包括與當地網絡合作以實現電網深度去碳化；透過購電協議、綠色電價及其他機制展現對可再生能源的需求；透過提高意識，改進現場實踐，以及採用新技術減少產生廢物；以及探索提升及使用大灣區內的循環再用設施的方法。

修復我們的世界

能源及 氣候韌性

能源及氣候韌性

重要意義

人類正在面臨氣候變化帶來的災難性影響，包括極端氣候事件、不穩定的天氣形態，資源減少、物種滅絕及生命喪失。為應對變幻無常的氣候危機，我們必須著眼於影響氣候的各方面因素。這需要倚靠領導層的承諾，以及在可再生資源、可持續設計及物料、節能設備及系統方面的投資，而更重要的是各方之間的緊密合作。

我們的宏大目標的核心在於打造及營運面向未來的世界級綜合度假村。惟有透過凝聚我們的專責團隊、合作夥伴及社區的支持以管理旗下物業及各項業務營運的影響，方能實現該目標。

我們的目標

- 在2030年或之前實現碳中和度假村
- 盡量減少業務對生態及生物多樣性的影響
- 逐年改善旗下度假村的營運表現

管理方法

我們領先綜合度假村行業，在旗下物業實行去碳化，並致力於在2030年之前實現碳中和。我們致力減少耗電、改善能源效益，以及轉型至可再生能源，亦正採取行動尋求及支持創新技術，並尋找低碳替代方案。

關鍵措施包括：

- 優先投資於可再生能源，安裝現場可再生能源系統
- 結合安裝節能建築外牆、熱量回收系統及其他措施，並於新建築項目加入氣候韌性設計元素
- 採取有效措施減少所有物業的整體能源消耗，並鼓勵我們供應鏈上的供應商於其業務營運中亦採取相同的措施
- 為賓客、同事及我們的電動穿梭巴士增加電動車充電樁，務求達至旗下所有車輛都以可再生能源驅動
- 建立公私營機構合作關係，幫助社區、政府及其他企業應對氣候變化
- 每年購買能源屬性證書 (EACs) 或其他工具，從而為我們消耗的電量產生等量的可再生能源

能源及氣候韌性 管理方法

除了減少我們自身對氣候的影響之外，提升我們業務營運及供應鏈應對氣候變化所帶來的影響的能力亦至關重要。為承受風暴潮、洪水、海平面上升以及極端氣溫等氣候引發的威脅，相關應對措施已融入旗下綜合度假村的設計及營運，以及我們為供應商提供的交流和能力提升計劃中。

為應對該等風險，我們亦已開展氣候風險評估，包括進行情景規劃，目的為制定特定行動，以加強我們推行的舒緩措施。我們亦正在配對範圍3溫室氣體庫存，這是我們設定臨時目標，以實現2030年總體目標的整體計劃的一部分。

可持續樓宇設計

鑑於樓宇及建築佔全球溫室氣體排放總量的39%，而營運排放（包括樓宇製冷、供暖及照明的能源）佔28%⁹，我們必須立即採取行動，建設維持高能源效益和抵禦氣候變化的建築物。我們與不同專家（包括建築師、工程師、供應商及其他合作夥伴）合作，務求盡量減低建築物從早期設計和材料選擇以至其整個生命週期的各階段對環境的影響。其中包括細心規劃，將生態影響考慮在內。

我們旗下多個綜合度假村體現了如何在建築物設計上顧及適應性、氣候變化韌性及尊重當地生態。有關具體詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第040頁](#)。

為推進「超越界限」策略，旗下新發展物業均按國際認可標準設計。該等標準為我們提供指引，將可持續發展元素融入建築物的整個生命週期。新濠影滙第二期是澳門首個獲BREEAM認證的酒店及娛樂發展項目。更多有關這項計劃的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第037頁](#)的「興建達到BREEAM標準的建築」個案研究。

減少溫室氣體 (GHG) 排放

由於業務營運因疫情而受重大影響，本集團溫室氣體排放的絕對值及密集度¹⁰均減少24%。我們注意到，節能措施，加上現場可再生能源產量及電動車和充電端口數量的增加，令溫室氣體排放按年持續大幅減少。然而，2020年發生的事件顯然非比尋常，亦是年內溫室氣體排放減少的首要原因。我們將繼續堅定不移地尋求新技術及創新解決方案，以實現我們2030年的碳中和目標。

2020年，集團整體範圍1¹¹及範圍2¹²（根據位置）的溫室氣體排放相比2019年分別減少46%和22%。範圍2排放佔總溫室氣體排放量的93%。因此，耗電趨勢和溫室氣體排放有密切相關。

旗下物業¹³方面，截至2020年，旗下六項主要物業佔新濠國際之總溫室氣體排放量超過95%。2019年至2020年，旗下物業的溫室氣體排放減少23%，密度下降4%。更多有關旗下物業的詳細表現資料，請參閱[新濠博亞娛樂報告第041頁](#)。

我們瞭解到我們在自身業務營運以外亦造成影響，因此我們在2021年將更密切調查範圍3的排放，以改善數據收集，並尋求減排及影響供應鏈的機會。

有效能源管理

新濠博亞娛樂於2018年獲得ISO 14001環境管理體系 (EMS) 及ISO 50001能源管理系統標準 (EnMS) 認證，並於2019年獲得ISO 41001:2018設施管理體系認證，是澳門及香港首間獲得該等認證的綜合度假村及酒店營運企業。該等認證涵蓋我們在澳門及香港的所有物業組合，包括澳門新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒、摩卡娛樂場，以及在澳門及香港的企業辦公室。

實施節能措施是我們設計、建造及營運建築物及系統的基礎。於2020年，透過改善現有營運效率，加上疫情對業務的限制，我們的耗電量減少22%，而集團整體的耗電密集度比2019年¹⁴下降21%。截至2020年，我們旗下物業佔本集團總耗電量超過97%。縱使由於位於帕福斯的娛樂場於2020年2月開始營業，令塞浦路斯業務的耗電量增加66%，但自2019至2020年，六項物業總體耗電量減少21%。

排放量減少主要由於旗下業務在疫情期間受到限制，以及我們持續實行節能措施。於2020年，透過實行改善措施，耗電量減少34,297兆瓦時，相當於減少超過24,000公噸二氧化碳當量的溫室氣體或超過5,200輛汽車一年的排放量¹⁵。這些措施包括拆除不必要的燈具、檢查及調整通風流量、改裝或安裝效能更高的機器及設備、更換停車場傳感器以及其他新項目。更多有關旗下物業的數據及實行的措施的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第044頁](#)及[第045頁](#)的塞浦路斯City of Dreams Mediterranean的能源效益個案研究。

9. <https://worldgbc.org/news-media/WorldGBC-embodied-carbon-report-published>。

10. 密度指標衡量範圍1及範圍2（根據市場）的溫室氣體排放。排放密集度（根據位置）下跌24%。

11. 範圍1的排放包括固定燃料燃燒（液化石油氣、天然氣、柴油、燃料凝膠、煤炭、木材、木炭、煤油和卡式爐煤氣）、流動燃料燃燒（來自輕型和重型車輛、公共汽車和其他交通工具使用的柴油、汽油和其他燃料）和易揮發排放物（製冷劑）。數據並不包括生物源排放，有關數據將根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所發佈的《溫室氣體協議企業會計與報告標準》（「溫室氣體協議」）作分別報告。

12. 範圍2的排放間接來自購買的用電量。

13. 旗下物業方面的資料包括以下六項物業：澳門新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒、新濠天地（馬尼拉）、摩卡娛樂場及塞浦路斯的衛星娛樂場。

14. 2020年，我們新增了一間澳門辦公室和一間位於塞浦路斯的衛星娛樂場，而已關閉的一間澳門辦公室和另一間在日本大阪的辦公室則不計在內。我們重新計算2019年的數據時已將位於日本長野縣志賀高原的度假村納入在內。

15. <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>。

能源及氣候韌性 管理方法

按範圍及密集度劃分的溫室氣體排放量絕對值
(公噸二氧化碳當量)

	2020	2019	2018
範圍1排放	16,331	30,374	21,618
來自固定燃料 燃燒的排放	5,282	8,766	8,419
來自移動燃料 燃燒的排放	5,955	12,883	9,201
製冷劑的散逸性排放	5,095	8,725	3,998
生物源排放	150	310	175
範圍2排放 (根據位置)	207,018	264,983	270,660
範圍2排放 (根據市場)	655	2,034	4,382
範圍1及範圍2的 總排放(根據市場)	16,996	32,408	26,000
按建築面積計算 範圍1及範圍2的 排放(根據市場) 密集度(公噸二氧 化碳當量/平方米)	0.01	0.02	0.02

按源頭劃分的能源消耗量及密集度
(兆瓦時)

	2020	2019	2018
來自不可再生能源 的燃料消耗量	51,911	101,673	81,827
來自可再生能源 的燃料消耗量	0	0	0
來自不可再生能源 的耗電量	326,937	416,995	426,777
來自可再生能源 的耗電量	0	0	0
總能源消耗	378,848	518,668	508,604
能源密集度 (兆瓦時/平方米)	0.27	0.37	0.36

改用可再生能源

太陽能

我們的可持續計劃包括收集太陽能 – 現場太陽能發電技術是我們為加快物業轉型至使用清潔能源而進行的部分投資。我們於2019年與萬曜能源合作在澳門實施市內首個大型現場太陽能發電項目。18,000塊太陽能發電板覆蓋綜合度假村澳門新濠天地及新濠影滙約30,000平方米的屋頂空間，最高發電量約為7.7兆瓦時。該項目為澳門最大型的太陽能發電項目，可達至每年6,000噸二氧化碳減排量，相當於1,296輛公共汽車一年的排放量。

新濠天地(馬尼拉)安裝了3,120塊太陽能發電板，讓我們朝著碳中和更進一步，其最高發電功率為1.2兆瓦時，是菲律賓首間採用太陽能的綜合度假村。自2020年初投入全面營運以來，這些太陽能板每年可發電1,617兆瓦時，相當於將近19,000棵樹木種子成長10年或即一年內為超過1億3900萬部智能手機充電產生的二氧化碳吸收量¹⁶。我們繼續探索在該度假村擴大太陽能板範圍的機會。

電動車

我們正透過採用電動車以結束使用汽油。在澳門，我們與國內製造商鄭州宇通客車股份有限公司合作；我們的穿梭巴士數量已增加至36輛。電動車已佔我們在澳門的巴士總數29%，減少了我們柴油巴士的使用及擁有量。我們新的45座電動旅遊巴士為賓客及同事提供環保舒適的乘車體驗，並擁有更寬闊的站立空間，這意味可以較少車程但可搭載相同數量的乘客。

我們亦落實了新的內置負載共享計劃，澳門新濠天地及新濠影滙至今已額外安裝了24個電動車充電端口，使我們的充電端口總數增至70個。另外，我們正在探索於馬尼拉及塞浦路斯安裝類似技術的充電端口。

支持可再生能源市場

我們正在為中國內地及菲律賓的可再生能源市場增長作出貢獻。自2018年起，我們一直為我們在澳門、馬尼拉、香港及台灣消耗的同等電量購買i-REC Standard (International Renewable Energy Certificate Standard)發行的能源屬性證書。同時，我們憑藉透過PowerPlus™計劃產生的當地能源屬性證書配對我們在日本的耗電量。我們對塞浦路斯經營採用類似的方針，購買具有歐洲原產地保證的能源屬性證書，以覆蓋我們100%因耗電而產生的溫室氣體排放。

16. <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>。

修復我們的世界

物料 運用及廢棄

物料運用及廢棄

重要意義

我們業界慣常在每天的營運中消耗大量天然資源及其他物料，並產生大量廢棄。新冠肺炎疫情突顯環境挑戰與全球面臨的生物多樣性威脅之間的內在聯繫。對於任何負責任的企業而言，唯一的選項是採取實質行動，推行可持續消耗物料及資源。本集團承諾採用系統性方法瞭解及管理我們、合作夥伴及賓客使用及重用廢棄的整個生命週期。無論樓宇建造、用水、包裝還是來自廚房的食物，我們注重發掘循環再用的機會。可持續物料及設計選擇，加上有效的廢棄管理，有助我們通往成為零廢棄度假村的旅程，並為鞏固我們作為亞洲循環經濟領導者的地位作出貢獻。

我們的目標

- 在2030年或之前實現旗下度假村零廢棄
- 在我們的所有物業減少耗水，並增加污水循環再用能力

管理方法

透過採納創新方法並與合作夥伴攜手落實改變，我們正採取行動減少我們對環境影響。我們亦致力創造循環經濟模式——從我們的建築物料採購，到水消耗，以至我們如何對物料進行重用、循環再用及堆肥，行動涵蓋各個方面。

物料運用

我們負責任地管理物料及廢棄的措施涵蓋我們營運的眾多領域。

可持續的建築物料

我們的建築依據最高環境標準進行設計、建造或翻新，且我們持續選擇具有持久營運效益的可持續物料及系統。這包括使用合法採伐、交易及採購的木材及木製品，以符合森林管理委員會認證 (FSC™) 標準，以及盡可能採用無揮發性有機化合物成分或此類成分較低的油漆、塗料、密封劑及粘合劑。

為使我們的供應商符合我們的特定標準，我們已更新我們的可持續採購指引，以納入更廣泛的化學品，包括我們樓宇使用的油漆、塗料、密封劑及粘合劑。我們鼓勵所有承包商在設計和建造我們的新樓宇時採納此指引。

無塑料之旅

成為全球旅遊業塑料倡議 (GTPI) 的簽署成員建基於我們2019年新塑膠經濟承諾 (New Plastic Economy Global Commitment)，我們據此致力消除有問題的包裝。我們正在識別用品組合中屬於不可循環再用、循環再造或製成堆肥的包裝的完整清單，並且制定計劃在2025年或之前解決此問題。憑藉2019年取得的進展，加上利用可循環再用金屬或紙質替代品取代吸管，我們的餐飲營運每年能避免使用及浪費9.5公噸的一次性塑膠。

我們在減少使用即棄塑膠及推動循環經濟實踐方面已達到重要里程碑。我們實施NORDAQ 2000過濾添水系統，可以封閉循環方式在現場自動將水裝瓶。一旦在旗下所有澳門物業全面應用該系統，每年可減少使用1,480萬個塑料瓶，

物料運用及廢棄 管理方法

相當於20,263棵樹苗在10年期間吸收的二氧化碳量¹⁷。更多關於這些措施的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第047頁](#)的「減少塑料廢物及我們的碳足跡」特色個案研究。

我們亦積極鼓勵供應商避免使用即棄包裝，特別是即棄塑膠，並採用可重用及／或影響較低的替代品。在澳門，我們的餐飲營運已於2020年採納可持續的替代品，並將5,480公斤的即棄塑膠循環再用。在馬尼拉，我們已採取一系列措施，以可生物降解製品替代不可生物降解製品。

可持續產品 — 棉花、化學品及海鮮

我們繼續在採購過程中提高可持續性，並透過積極參與採購棉花、清潔用品及海鮮而提升透明度。關於該等措施的詳細資料，請參閱本報告的道德及可持續性的供應鏈部分。

邁向零廢棄

在集團中，我們尋求從一開始避免產生廢棄，其次是進一步透過採用選項和系統，以負責任的方式對有價值的資源進行重用、回收及堆肥。對於無法重用的物料，我們確保它們被送往進行妥善處理及處置。在我們通往循環經濟及零廢棄的旅程中，與政府、業界合作夥伴、供應商及創新者合作共同尋找解決方案，實在至關重要。

於2020年，新濠博亞娛樂根據澳門新濠天地、新濠影滙、澳門新濠鋒及新濠天地（馬尼拉）度假村的全面廢棄審核結果，制定了減廢行動計劃，以應對所發現的廢棄產生類型及熱點。相關行動專注於減少廚餘、客房護理套裝及小件盥洗用品瓶子的廢棄、減塑，並推動循環再造。可持續發展倡導者已被委以培訓及舉辦活動的任務，以推動同事進一步減廢。

消除廚餘

廚餘是全球性問題，對糧食安全、人類及生態系統健康，以至氣候危機造成一連串影響。廚餘亦會增加垃圾堆填區及焚化爐的負擔，而釋放的溫室氣體進一步加劇氣候變化。亞洲產生全世界超過一半的廚餘¹⁸，本地區佔全球溫室氣體排放總量的4%¹⁹。管理廚餘是我們最大的挑戰之一。對於我們的多間米芝蓮星級食府、內部員工餐廳，以及超過115間餐廳、咖啡廳及酒吧，盡量減少我們所有物業中的廚餘繼續成為優先事項。更多關於廚餘計劃的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第012頁](#)的「減少廚餘」特色個案研究。

先進的廚餘測量技術

早前在本集團旗下綜合度假村進行的廢棄審核顯示，廚餘佔我們產生的廢物總量的41%。此後從源頭減少廚餘成為我們最大的挑戰之一，也是我們進步的機會。更精益高效的食物生產，要求準確的需求預測及廢棄數據收集。我們減少廚餘的承諾於2020年取得重大突破，我們成功嘗試推行人工智能驅動技術Winnow Vision系統，為期六個月，成功令澳門新濠天地員工餐廳廚房因烹製過多而造成的廚餘量減少了67%，每年送往堆填區的廢物減少7,800公斤，相當於減少了近30公噸²⁰二氧化碳當量²¹或超過350萬部智能手機充電所產生的溫室氣體排放量。此後，我們將該項技術擴展至旗下三間最大物業的員工餐廳及其中一間自營自助餐廳。更多關於這項開創性措施的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第051頁](#)。

我們亦推動同事支持我們的廚餘相關措施。僅在澳門，我們於2020年平均每天為超過10,000名同事提供餐飲。為提高負責任食物消耗的重要性意識，我們實施了持續性的惜食行動，以此鼓勵同事在我們的員工心臟地帶內的餐廳按食量領取

按廢棄類型分類的集團處置方法概述如下：

廢物處置方法	廢物類型
焚燒	一般廢棄
運往堆填區	咖啡膠囊 廚餘 一般廢棄 玻璃 金屬 墨粉 紙張 塑膠 香皂 廢棄食用油
回收再用	鋁罐 電池（僅限澳門） 咖啡膠囊 玻璃 金屬 墨粉 電子廢棄 紙張 塑膠 香皂 廢棄食用油 電線 其他廢物
製成堆肥	廚餘

17. <https://sciencing.com/carbon-footprint-plastic-bottle-12307187.html> 及 <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>。

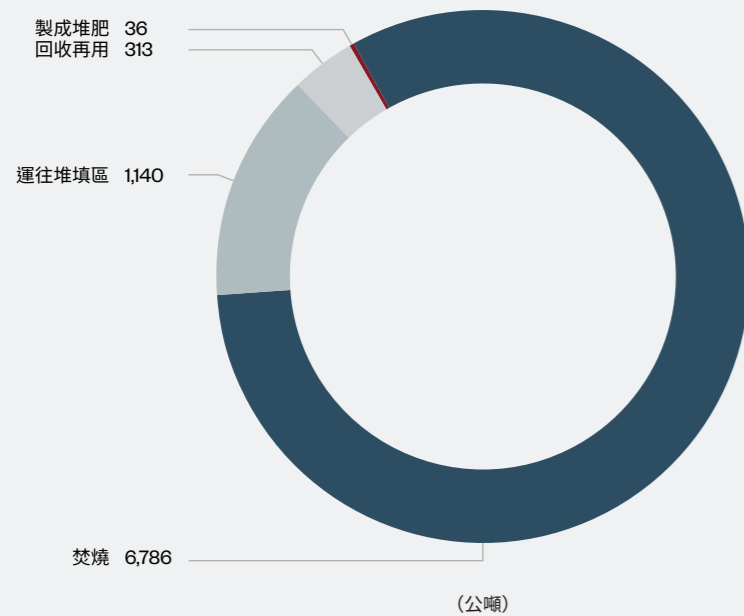
18. <https://www.greenqueen.com.hk/50-of-the-worlds-food-waste-comes-from-asia-and-businesses-are-gearing-up-to-fight-crisis/>。

19. <https://www.drawdown.org/solutions/reduced-food-waste>

20. <https://www.epa.gov/warm>。

21. 公噸二氧化碳當量 (tCO₂e)。

物料運用及廢棄 管理方法



2020年以處置方法 分類的新濠集團層面 產生的廢棄量

回收及廢棄轉化

在我們意識到從源頭減少廢棄的迫切性的同時，減少將廢棄送往垃圾堆填區或焚化爐亦至關重要。該程序的關鍵是識別新的回收設施選項，並探索其他可回收的替代品，尤其是撲克牌及塑料。我們亦正與非政府組織及行業合作夥伴合作，回收亞麻及其他製品。我們正在制定廢棄轉化目標，這對於實現我們的2030年零廢棄目標至關重要。

於2020年，由於新冠肺炎疫情導致我們的綜合度假村遊客減少，加上透過KAIZEN持續優化活動而採納優化方案，我們產生的廢棄大幅減少55%。疫情加劇的一大挑戰是難以使用回收設施，這是送往回收的物料減少50%的部分原因。在集團層面上，焚燒仍是最重要的廢棄處置方法，佔2020年廢棄處置總量的82%。究其原因，廢棄焚燒是澳門處置城市固體廢棄的主要方法。

度假村物業佔本集團所產生的廢棄總量的97%以上。在物業層面，2019至2020年，產生的廢棄量減少56%，廢棄處置密集度下降48%。更多詳細資料，請參閱新濠博亞娛樂報告第053頁。

於2020年，本集團產生8,257噸有害廢棄²²（包括燈泡、電池、電子廢棄及墨粉），這些廢物均已被送去循環再用或進行適當處置。

新濠集團層面產生的廢棄量 (公噸)

	變化比例	2020	2019
產生的廢棄量	-55%	8,275	18,395

水源及密集度分類的用水總量 (立方米)

	2020	2019	2018
城市供水	2,129,685	3,480,473	3,301,118
循環用水	63,120	50,718	50,718
總用水量	2,192,805	3,531,191	3,351,836
按建築面積 計算用水密集度 (立方米/平方米)	1.56	2.49	2.36

水資源管理

在本集團的水循環中減少用水及對水資源進行重用，是我們水資源政策的基礎。在我們的每個綜合度假村，我們均設有減少用水的措施，從酒店客房內所有水龍頭的自動傳感器、節水馬桶及浴室，到儲存雨水作現場灌溉的雨水回收系統，以及大規模綠化以減少水池及河流的蒸發造成的水流失，不一而足。

具體物業措施的例子包括：

- 新濠天地水舞間的完善過濾系統，讓我們永久循環再用池水
- 在新濠天地（馬尼拉）的冷卻塔內重用經處理的廢水，自該系統全面運作以來，截至2020年底已節約38,476立方米的用水
- City of Dreams Mediterranean將安裝高科技的「集水系統」以收集污水，這些污水經處理後再用於廁所及花園
- 在新濠影滙二期中，漏水檢測系統可檢測建築內，以及建築與公共設施水錶之間的漏水，從而防止浪費水
- 在City of Dreams Mediterranean，已對衛生潔具（例如水箱，以及洗手盆及餐具室水龍頭）作出調整，以在維持賓客體驗的情況下，實現BREEAM訂立的最佳水資源消耗水平
- 我們已在City of Dreams Mediterranean的主供水管安裝連接至樓宇管理系統的公用脈衝水錶，從而監控用水及監測漏水
- 鼓勵同事在清潔客房及公共區域時注意用水

更多關於若干成功對廢水進行重用的計劃，請參閱新濠博亞娛樂報告第055頁的「新濠天地（馬尼拉）廢水重用」特色個案研究。

廢棄轉化的總量（按廢棄類型劃分） (公噸)

	2020	2019	2018
製成堆肥	36	88	71
焚燒	6,786	15,415	12,862
運往堆填區	1,140	2,267	2,102
回收再用	313	624	576
產生的廢棄總量	8,275	18,394	15,612
廢棄產生的密集度 (公噸/平方米)	0.01	0.01	0.01

追蹤水資源運用及減少廢水

於2020年，同樣是因為防疫限制措施，集團層面的用水量比2019年減少38%，用水密集度下降37%。旗下物業佔本集團用水總量97%；度假村以外的場所主要是辦公室，其用水通常受第三方建築管理經營機構的運作控制。有關物業層面用水的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告第055頁。展望未來，我們將繼續對我們的耗水進行審核，以探索進一步減少消耗的機會。我們水儲備的水源來自城市供水、循環用水以及收集的雨水。

22. 沒有關於北京辦事處、珍寶海鮮舫及太白海鮮舫的數據，其廢棄數量對本集團影響甚微。



社區

啟發我們的社區

為同事、賓客和社區帶來改善



快速閱讀

同事參與.....	032
安全、健康與福祉.....	040
負責任博彩.....	044
社區參與及投資.....	046

啟發我們的社區

策略及 管理方法

策略及管理方法

我們在經營業務時，由上而下秉承對同事及社會進步產生正面影響的宗旨。同事是此業務策略的核心，而我們一直以來的基本理念是，只要我們妥善照顧同事，同事便能妥善照顧我們的賓客。以人為本的方針可提升賓客體驗，同時加大社區投資力度。負責任博彩始終是我們對社會承諾不可缺少的一部份，我們將最高服務標準與公平安全的博彩體驗相結合。此外，我們專注於尊重當地法例、文化和歷史悠久的習俗，同時亦帶領轉變，從而改善我們社區的社會、經濟和環境福祉。為確保社區投資工作符合我們的策略業務目標，我們專注於下列企業社會責任核心理念：

企業社會責任支柱理念

1 2 3 4 5 6 7 8

義工服務／慈善活動

- 1. 青少年 2. 教育 3. 女性 4. 環境 5. 文化及遺產
- 6. 負責任博彩 7. 全人發展 8. 中小企業

主要目標

- 成為僱員首選並願意留任的僱主
- 為我們賓客、同事及社區提供最佳的安全保障
- 推動負責任博彩文化及「智者能自控」
- 支持我們的社區並推動其經濟繁榮

重大議題

同事參與.....	032
安全、健康與福祉.....	040
負責任博彩.....	044
社區參與及投資.....	046

挑戰

綜合度假村行業因新冠疫情而遭受重創，尤其受強制關閉設施和訪客受限制的影響。疫情的主要影響是需要持續不斷保障同事及賓客的健康和安全。調動資源和同事是一項艱鉅的工作，我們很欣慰這項工作大致取得成功，並提升了持份者對我們企業公民身份的信任。

2021年及以後

當疫情持續使業界面對前所未有的壓力時，即使業務放緩，我們繼續趁此機會對政府、非政府組織及中小型供應商等當地合作夥伴重申我們的承諾。我們一直致力尋找創新及有意義的方式來吸引和支持持份者創造共同價值。2021年的一個主要目標是支持政府推動及鼓勵市民接種新冠疫苗。

啟發我們的社區

同事參與

重要意義

一間企業的成功和可持續發展全賴每位同事的努力。我們廣納賢才，並善於運用他們獨一無二的技能及付出。我們的人才策略旨在設計能啟發同事為賓客提供卓越服務的體驗。19,700多名同事的卓越服務和投入精神，使我們能夠在世界各地度假村中提供高質素的賓客體驗。

我們的目標

- 將接受培訓／教育／專業發展的同事人數保持在目前每年96%或以上水平
- 至2030年，僱用的經理95%來自當地社區
- 至2030年，由女性擔任50%的管理職位

同事參與

管理方法

與往年相比，我們營運所在的市場競爭非常激烈，急需最優秀的人才。為了挽留最出色和最聰慧的人才，我們必須努力與同事持續溝通、提升內在能力並投資於員工福祉，從而讓同事樂於工作和保持積極性。同事對公司以身作則的行動相當正面，令我們一直感到非常鼓舞，亦奠定我們作為業內首選僱主的地位。我們以同行和各個司法管轄區的相關行業為基準，釐定同事福利和薪酬。此外，我們不斷檢討和更新所有人力資源政策和僱用合約，以確保遵守法定要求，包括工作時數及最低工資，並確保所有相關政策和程序處於最新狀態，以反映2020年勞動法例的變更。

員工總數²³ (按性別劃分)

	2020	2019
女性	9,600	11,147
男性	10,169	12,114
總數	19,769	23,078

23. 數字代表正式員工。我們並無臨時工。我們在全球擁有700名非僱員工作者，主要負責建築、餐飲、資訊科技、安全和行政等方面的工作。

同事參與 管理方法

按性別及地區劃分的員工總數²⁴

	2020	2019
企業和集中服務 (包括香港、澳門和日本)		
女性	310	364
男性	413	494
員工總數	723	858
企業和集中服務 (包括香港、澳門和日本) 的百分比	3%	4%
澳門物業 (包括新濠天地、新濠影滙、新濠鋒和摩卡娛樂場)		
女性	6,969	7,684
男性	6,815	7,886
員工總數	13,784	15,570
澳門物業 (包括新濠天地、新濠影滙、新濠鋒和摩卡娛樂場) 的百分比	70%	67%
馬尼拉物業		
女性	2,032	2,706
男性	2,519	3,162
員工總數	4,551	5,868
馬尼拉物業的百分比	23%	25%
塞浦路斯物業		
女性	289	393
男性	422	572
員工總數	711	965
塞浦路斯物業的百分比	4%	4%

來自當地社區的高級管理人員代表²⁵

	2020	2019
本地		
香港	69%	66%
澳門	82%	73%
馬尼拉	43%	44%
塞浦路斯	40%	40%
總數	71%	66%
非本地		
香港	31%	34%
澳門	18%	27%
馬尼拉	57%	56%
塞浦路斯	60%	60%
總數	29%	34%

24. 數字代表正式員工。我們並無臨時工。兼職員工佔員工總數比例不足 1%。

25. 高級管理人員定義為副總裁及以上級別。我們對本地人員的使用符合當地政府的定義。重要地點代表我們已整合度假村業務和當地公司總部的地區。

按性別、年齡組別及地區劃分的新員工招聘及員工流失比率

	2020		2019	
	數目	比率	數目	比率
新員工僱用 (按性別)				
女性	296	3.10%	1,889	17.10%
男性	317	3.10%	1,830	15.20%
新員工僱用 (按年齡)				
30 歲以下	253	6.10%	1,996	31.50%
30 至 50 歲之間	280	2.30%	1,576	11.70%
50 歲以上	80	2.40%	147	4.50%
新員工僱用 (按地區)				
香港	45	15.80%	94	23.80%
澳門	386	2.70%	2,425	15.20%
馬尼拉	124	2.70%	963	16.40%
其他地區	58	7.70%	237	29.90%
離職員工 (按性別)				
女性	1,832	19.10%	1,358	12.30%
男性	2,227	21.90%	1,550	12.90%
離職員工 (按年齡)				
30 歲以下	1,462	35.10%	1,262	19.90%
30 至 50 歲之間	2,258	18.50%	1,423	10.60%
50 歲以上	339	10.00%	233	7.00%
離職員工 (按地區)				
香港	218	76.80%	88	22.30%
澳門	2,300	16.20%	1,951	12.20%
馬尼拉	1,445	31.80%	725	12.40%
其他地區	96	12.80%	144	18.20%

同事參與 管理方法

為推動同事參與，我們採用以下方法：

追求卓越的文化

我們追求卓越的文化方法涵蓋：

- 領導層願景及承諾
- 促進成功的環境
- 努力推廣我們品牌的流程及架構
- 承諾，包括提供實際計劃及度身定制培訓系統內容
- 持續評估服務提供及行為標準
- 具吸引力的獎勵架構
- 嘉獎成就的文化

為達致高端品牌標準，我們度身定制的培訓計劃包括入職指導、就職培訓及技能培訓，包括「我的第一個90天」整合計劃、消費者和品牌服務培訓、「福布斯」五星標準培訓及神秘顧客計劃。

我們的「追求卓越的文化」方法及員工培訓計劃受惠並建基於透過問卷調查及網上渠道收集的寶貴賓客意見。防疫措施限制實施前，我們定期舉辦小組討論和面對面調查，根據當中取得的建議持續提升服務標準。

職業發展機會

我們的「全人發展」是一項促進跨職能發展的全面性方針。該方針鼓勵同事員工透過「基礎躍進計劃」(FAP) 在原職專長外尋求發展，讓他們接觸其他部門和職能。於2020年，我們提供了33,267項基礎躍進計劃體驗。我們亦鼓勵同事透過澳門首間企業內部學院—新濠培訓學院實踐終身學習。自2009年，我們舉辦了約7,800個課程，涵蓋銷售與市場策劃、語言、財務、領導才能及個人發展的主題，參與同事逾130萬名。於2020年，由於業務放緩，與2019年相比，全球培訓時數增加了164%。我們還向員工及其直系親屬提供獎學金，並推行重返校園計劃及新濠培訓學院計劃，藉此提倡學習。

我們的長期政策是晉升內部同事。自開設首家綜合度假村以來，已有超過29,600名同事晉升或內部調職。除了內部招聘外，我們亦重視當地人才發展。於2008年，澳門38%的經理來自當地社區；至今，該數字提升至80%以上。在澳門推行畢業生實習計劃是我們當地招聘的範例。更多關於這項措施的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第065頁](#)。

每位員工的平均培訓時數

(按類別及性別劃分)

	2020	2019
管理層(按性別)		
女性	15.74	24.43
男性	24.65	24.54
非管理層(按性別)		
女性	104.29	27.31
男性	95.26	24.10

職場包容性和多元性

除了專業發展和同事參與外，我們的人才策略亦不斷提高整個機構的包容性和多元性。我們尊重每個人的權利和特點，務求塑造多元化的工作場所。作為平等機會僱主，我們不容許任何基於性別、年齡、種族、宗教、性別認同、性取向、能力差異、父母身份／婚姻狀況或其他非優點因素的歧視或騷擾。我們的同事團隊由43種國籍的人士組成。

從高級領導層及行政委員會的多元化，可見高級管理層帶領樹立榜樣，履行成為平等機會僱主的承諾。我們繼續致力於促進性別平等，女性在高級管理層中佔35%，在集團層面的一般管理團隊中佔41%。

在本報告期內，沒有任何向政府或公司人力資源部提交的歧視指控。

工作環境

我們認為，聆聽和回應同事是了解他們需求並改善我們作為僱主表現的最佳方式。在不同層面上交流，通常包括問卷調查和「與管理層會面」。在「與管理層會面」中，度假村項目總裁每次與最多50位同事溝通。鑑於2020年的特殊環境，交流渠道包括：

- 年度業績評估會議
- 領導論壇
- 在多個業務部門及度假村中，定期舉辦小組討論會議
- 透過MelcoToday同事手機應用程式讓員工能夠「與管理層交談」
- 新聞報導及社交媒體

同事參與 管理方法

關懷同事

我們為同事提供設施以支持其福祉、學習和社交生活而感到自豪。我們度假村層面的員工心臟地帶包括：

- 餐廳及豐富菜單（包括健康食品）
- 培訓學院的培訓中心，以及現場高端學習設施
- 休息室，配備按摩椅、吊床及電視
- 社交區域，可選擇咖啡、茶或其他提神飲品，以及使用電腦進行網上娛樂活動
- 同事服務台

我們是首間在全球營運點為哺乳母親提供設備完善哺乳室的綜合度假村。

未來的工作場所

我們提供策略性工作生活平衡措施，靈活滿足同事各種需求。計劃內容包括彈性濃縮工作周方案（濃縮工作週安排）、定時兼職連福利工作方案（兼職工作計劃，讓同事可按比例地享有全職工作的福利）及生活品味計劃（由新濠培訓學院提供增進生活品味及個人發展知識的工作坊）。

疫情期間，我們迅速應變，支持同事在家工作。除了提供存取公司網絡的VDI／VPN權限外，靈活的在家工作計劃協助需要更多時間照顧家人，以及希望避免進出人流密集地區的同事。更多關於我們在疫情期間與同事交流的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告第063頁的「助同事度過疫情難關」專題個案研究。

管治機構、公司執行委員會及員工情況 (按性別及年齡劃分)

	2020	2019
董事會(按性別)		
女性	25%	24%
男性	75%	76%
董事會(按年齡)		
30歲以下	0%	0%
30至50歲之間	35%	37%
50歲以上	65%	63%
公司執行委員會(按性別)		
女性	18%	28%
男性	82%	72%
公司執行委員會(按年齡)		
30歲以下	0%	0%
30至50歲之間	47%	39%
50歲以上	53%	61%

董管治機構、公司執行委員會及員工情況(續) (按性別及年齡劃分)

	2020	2019
管理會(按性別)		
女性	41%	39%
男性	59%	61%
管理會(按年齡)		
30歲以下	1%	2%
30至50歲之間	82%	81%
50歲以上	17%	17%
非管理層(按性別)		
女性	49%	49%
男性	51%	51%
非管理層(按年齡)		
30歲以下	23%	29%
30至50歲之間	60%	57%
50歲以上	17%	14%



啟發我們的社區

安全、 健康與福祉

重要意義

於2020年，我們的賓客及同事的健康與福祉受到前所未有的重視。為應對新冠肺炎疫情，新濠國際採取全面的措施確保旗下所有物業及辦公室安全衛生。在旗下綜合度假村，我們透過嚴謹的內部防疫措施，並嚴格遵守我們營運所在地政府的建議，將場所內的新冠肺炎病例降至最低。在各方的共同努力下，我們在澳門的所有物業於260天內發現零本地病例，而本集團同事亦在150天沒有發現任何病例。更多有關我們以人為本的新冠肺炎疫情應對策略，請參閱[新濠博亞娛樂報告第059頁](#)的專題個案研究。除疫情帶來的迫切挑戰外，我們致力與大眾交流，並啟發大眾全面了解健康及安全問題，包括潔淨的空氣、人身安全和可持續發展食品的選擇。

我們的目標

- 相較2019基準年，在2021年將本集團年度員工工傷率減低5%
- 確保每年至少20%的澳門同事參加澳門勞工事務局（DSAL）酒店及飲食業職安卡課程培訓

安全、健康與福祉

管理方法

職業安全和健康

無論作為團隊成員、賓客抑或我們供應鏈中的合作夥伴，他們的安全、健康與福祉都至為重要。我們的職業安全和健康（「職安健」）政策列明我們對遵守有關傷害和疾病預防的所有相關法律要求的承諾。這亦包括持續改善職安健績效，並在所有業務營運中維持我們的安全與健康標準。我們嚴格遵守ISO 45001認證的職安健管理體系對所有物業和香港企業辦公室的要求，這亦使我們的職安健政策更為全面。我們是澳門酒店及娛樂業界首間獲得ISO 45001認證的企業，我們為此深感自豪。

我們旗下每個綜合度假村均各自設有其職安健委員會。該委員會每月召開一次會議，並負責處理以下事項：

- 監測職安健績效趨勢，跟進職安健相關事件，確保徹底調查和有效糾正
- 開展針對性的培訓和提升職安健意識的活動
- 管理審計和調查活動
- 確認需要改進的領域和資源配置的需求
- 向管理層報告同事和承包商提出的職安健問題以及相應的糾正及預防行動

安全、健康與福祉 管理方法

所有新入職同事均須參加強制性職安健入職培訓，而我們的現有同事亦須每年參加職安健複習培訓。除此之外，我們的承包商同樣需要參加我們的職安健指導課程，以確保與我們的標準保持一致。

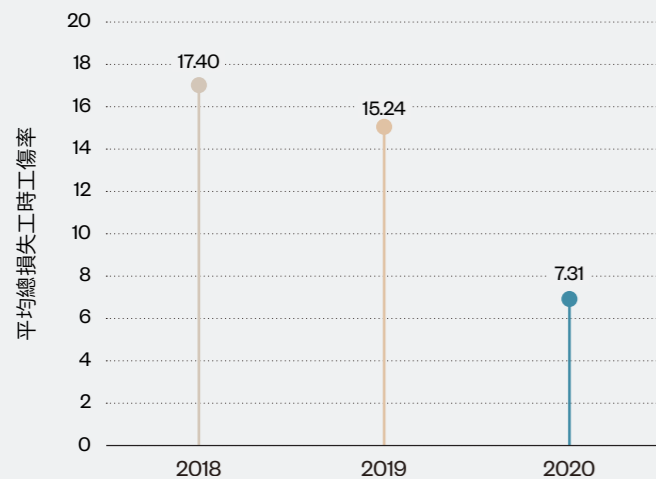
旗下綜合度假村方面，我們每季度均交由獨立風險工程師對所有主要的公共區域，包括客房、娛樂區、電梯、物業的出入口進行全面風險評估。任何輕微和重大事故均交由首席風險總監審查，且相關業務單位會在必要時採取糾正或預防措施。

於2020年，本集團在澳門、菲律賓、塞浦路斯的業務及香港企業辦公室的平均工傷率大幅下降52.1%，而損失工時工傷率亦下降52.06%，高於澳門勞工局所設定的工傷減少目標。2020年並無發生因工死亡事故。

集團總損失工時工傷率* (團體平均)

52.06%

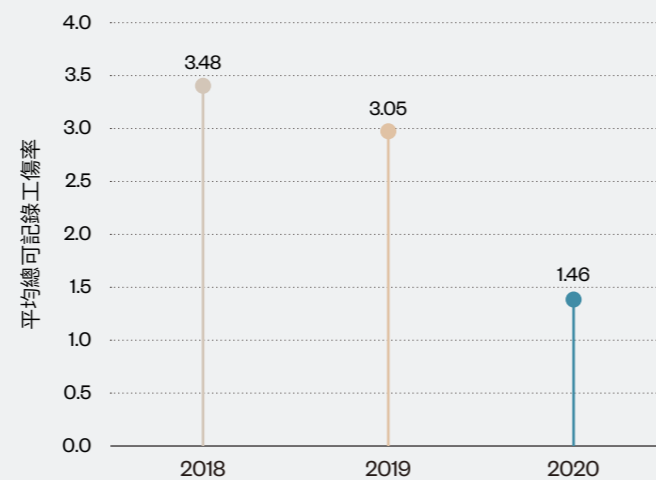
損失工時工傷率下降



集團總可記錄工傷率** (團體平均)

52.1%

工傷率大幅下降



酒店及飲食業職安卡課程培訓

我們的酒店及飲食業職安卡課程培訓是整個度假村業務職安健活動的重點。課程涵蓋的相關主題包括預防工傷事故、手工操作、廚房安全、用電、防火隔熱、應急處理等。於2020年，7,617名來自不同部門的同事參加了該培訓課程。在旗下綜合度假村，300名同事需要每月完成培訓和考試。而在澳門，所有同事必須在2021年12月前完成培訓課程。順利通過考核的同事將獲發安全卡。該培訓獲澳門勞工事務局手DSAL)和本集團的積極支持。

* 根據損失工時總計乘以1,000,000小時，再除以工作週（每40小時和48小時）計算得出

** 根據工傷事故總計乘以200,000小時，再除以工作週（每40小時和48小時）計算得出

空氣質素及食品安全

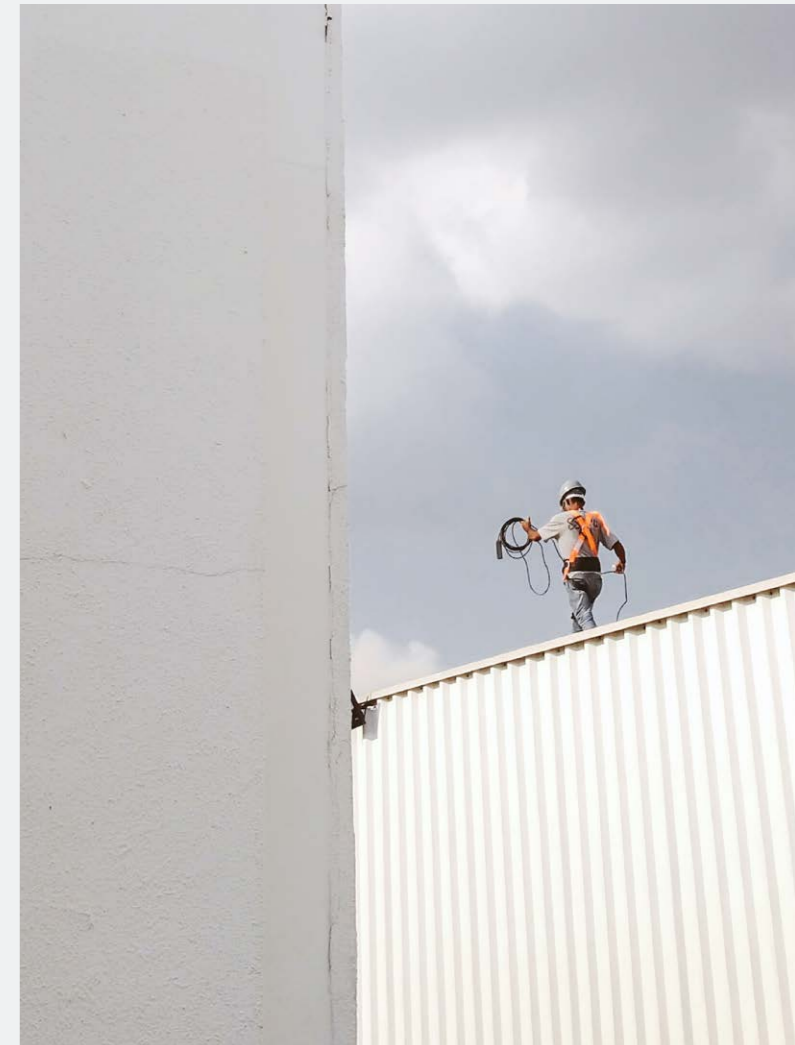
保持室內空氣質素及嚴格的食品標準對我們的綜合度假村至關重要。我們在所有賓客區及員工心臟地帶均安裝了感測器以監控空氣質素，同時安排保安人員在公共區域巡邏，確保賓客在指定吸煙區吸煙。

食品方面，我們旗下的米芝蓮星級餐廳和其他食府均非常重視其食品質素與衛生標準。我們訓練有素的食品安全團隊會定期進行檢測。我們亦聘請外部審核師為我們的餐廳進行危害分析關鍵控制點 (HACCP) 評估。旗下綜合度假村澳門新濠天地、新濠影滙和澳門新濠鋒於2020年取得食品安全HACCP認證，預計新濠天地 (馬尼拉) 亦可於2021年取得該認證。在2020年，我們並無因任何違規事故而導致罰款、處罰或警告。

我們的供應商和同事定期接受食品衛生培訓，我們亦為同事提供健康食品選擇，以鼓勵和啟發他們注意自身的健康與福祉。

確保物業安全

擁有豐富行業經驗的保安領導監督我們的應急管理和防災措施。我們確保定期與相關機構聯絡，以及進行員工培訓。同事依照危機管理計劃進行嚴格測試，包括對疏散程序進行演練。



啟發我們的社區

負責任博彩

負責任博彩

重要意義

我們採取一切可行的措施來維護賓客、同事及社區的福祉。其中包括提供資訊及工具，以在博彩體驗中作出明智決策。我們的基本職責是協助確保所有賓客以負責任的方式享受博彩的樂趣，而我們對我們的負責任博彩文化引以為傲，且視之為獨有的特點。我們緊密合作，使我們的方針與政府及博彩監管機構保持一致。在我們經營所在的司法管轄區內，我們能超越法定監管要求，並一直致力持續改進，以確保為賓客提供公平和安全的體驗。

我們的目標

- 確保目前所有綜合度假村的負責任博彩計劃在 2025 年或之前將獲得第三方認證
- 所有全新綜合度假村負責任博彩計劃在推出後的三年內獲得第三方認證

管理方法

負責任博彩為我們的重中之重，主席兼行政總裁何猷龍先生負責推行負責任博彩策略，包括審閱及批准策略計劃，以及發起跨部門負責任博彩工作委員會。我們的博彩及非博彩部門，以及旗下所有物業的領導均委派代表加入監督委員會。該委員會透過每季度召開會議，為我們所有的負責任博彩計劃提供指導。個別工作委員會更頻繁召開定期會議，以提議和實施計劃

技術與流程

尖端技術是我們獲獎的負責任博彩計劃之一大主要特點。我們是亞洲首間在其澳門娛樂場各入口安裝實時面部識別保安系統的博彩營運商。如今，在我們位於澳門、馬尼拉及塞浦路斯的所有博彩設施中，實時容貌識別保安系統已成為自我隔離措施不可缺少的一部分。

我們為日本負責任博彩計劃開發了全球首個「生物識別智能系統」並為此感到自豪，該系統使用生物識別指標防止受限制人士進入娛樂場。

為同事進行負責任博彩教育

我們的員工是負責任博彩策略的關鍵要素。投資在培訓上在此工作的核心 — 自開設首間綜合度假村以來，已有130,000名同事人次接受培訓，以培育他們識別及解決潛在問題賭博的能力。我們於2020年1月推出進階負責任博彩培訓課程的網上學習版本。來自本集團全球業務的超過12,000名同事人次已完成博彩監察協調局及澳門大學設計的進階負責任博彩培訓。我們為博彩部同事推出年度負責任博彩重溫培訓課程，務求比政府要求的每兩年度重溫培訓做得更多，走多一步。

我們亦在澳門和馬尼拉的員工心臟地帶設置負責任博彩教育區，時刻為同事重溫負責任博彩知識。迄今為止，已有超過83,000名員工人次參加這些充滿趣味的負責任博彩學習活動。由於社交距離防疫措施限制，導致員工心臟地帶區域及課堂培訓的負責任博彩活動難以舉行，因此本集團盡力（包括網上知識競賽及MelcoToday手機應用程式）促使員工透過手機參加活動。

負責任博彩大使均經過甄選，是擁有豐富負責任博彩培訓知識及經驗的前線經理，亦在我們的負責人博彩計劃中扮演重要角色。目前，本集團全球擁有逾600名合資格的負責任博彩大使，他們提供全天候現場服務，擔任所有關於負責任博彩問題的部門聯絡人。於2020年，100位新負責任博彩大使在塞浦路斯接受了培訓。

外部認證

於2021年，我們旗下的所有綜合度假村均已通過負責任博彩委員會的負責任博彩檢查，為我們的負責任博彩計劃獲得國際第三方認證。認證計劃有效期為三年，計劃要求滿足甚至超越目前所有負責任博彩的監管要求。我們很榮幸成為首家澳門及菲律賓綜合度假村營運商榮獲此認證。更多關於此認證的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告第073頁的「管理層對外部認證的承諾」個案研究。



負責任博彩檢查 (RG Check) — 全球最全面的負責任博彩認證計劃。

啟發我們的社區

社區參與 及投資

社區參與及投資

重要意義

我們優先滿足營運所在社區的社會需求。正如新冠肺炎疫情的影響，共同繁榮取決於社會各階層的健康。透過中小企業參與、捐贈及義工活動的持續支持來提振社區以及員工。尊重當地文化及遺產，無論是有形的建築物抑或無形的習俗和傳統、啟發青少年、在本地社區創造經濟機會，並形成商譽。投資於社區帶來益處 — 為我們的所有持份者創造共同價值。

我們的目標

- 在2022年或之前，推動20萬名同事人次參與支援社區的活動²⁶

管理方法

積極的社區投資和真摯的長期本地合作夥伴關係是我們企業核心的一部分。本集團主席兼行政總裁積極參與企業社會責任指導委員會的工作，該委員會定期商討這些重要問題。該委員會由本地同事組成，各成員投入時間和精力深化我們

與本地機構的關係，讓我們能夠滿足社區的特殊需求。該委員會每月舉行例會，檢討各個工作委員會的舉措並監督我們的企業社會責任計劃。

我們的企業社會責任核心範疇激發我們為企業各方面帶來實質性轉變的熱情。在報告我們為提升社區能力而推動的計劃及合作夥伴關係時，我們把重點放在以下範疇：

當地中小企業的繁榮發展

我們與當地中小企業合作並提供一系列活動，從而加強中小企業的組織，使它們能夠為本集團提供最佳的產品及服務。這些包括：

- 為中小企業提供最新行業趨勢、培訓和技術知識的新濠中小企業學院
- 提供採購類別及程序資訊的「與你同行」活動
- 積極為澳門及本地供應商、生產商及設計人才提供發展機會的「澳門製造」計劃

於2020年，我們支援中小企業供應商度過疫情的另一關鍵方法是透過我們全新的「找數快」計劃，以快速付款舒緩其現金流壓力。這可降低耗紙量及行政時間，更可在收到交付貨品或服務後的14天內可向所有合資格的本地中小型供應商付款。更多關於我們中小企業計劃的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第079頁](#)。

26. 2007年訂立的基線

社區參與及投資 管理方法

義工服務

另一個重點範疇是義工服務。自2007年以來，超過177,000名同事人次參加我們的全球社區交流活動。我們在2020年面對新冠肺炎疫情期間，同事的奉獻精神尤其突出。在參與「小善大愛」傳愛行動的過程中，本集團的近7,800同事盡己所能伸出援手，幫助有需要的人。更多關於這項措施的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告第082頁。

災難／疫情應對及紓困措施

在遭遇重大災難的時期，我們始終不忘向我們所在的社區伸出援手，新冠肺炎疫情期間亦不例外。當疫情首次爆發，我們迅速採取行動。在我們的主席兼行政總裁的帶領下，我們迅速採取面向社區的紓困措施及支援計劃，成為澳門首個作出應對的企業，我們亦在全球多地迅速採取相應措施。我們的努力得到中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室和「業界社區貢獻大獎2020」的認可。

作為紓困措施的一部分，我們捐贈超過2,000萬港元支援武漢及湖北，用作購買醫療物資。隨後，我們向位於澳門、菲律賓和塞浦路斯的社區捐贈相當於3,600萬港元以上的額外援助和救濟物資。我們向各地政府及各類社區組織作出捐贈，

以便他們幫助有需要的人。我們還在捐贈食物及為弱勢兒童線上學習方面提供支援。另外，在勞工事務局及澳門工會聯合總會的支持下，我們提供就業崗位，並致力提高對個人及公眾衛生和社區福祉重要性的意識。更多關於我們在各市場的疫情紓困措施的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告第082頁。

文化及傳承

我們很榮幸能夠發揮獨特作用，幫助保護及推廣當地遺產，為青少年提供接觸文化的機會。例如，在塞浦路斯，我們透過「Heritage Signs」項目繼續與地方主管當局合作保護該島國最珍貴的遺址。舉措包括為資助遺產優化工程，以及分享可顯著提升旅遊體驗的文化資訊。雖然我們在2020年的社區工作集中在管理疫情相關問題，但我們會在2021年重新安排企業社會責任支柱理念的優先次序，包括「文化及傳承」。

慈善活動

於2020年，我們很榮幸能夠支援多個專注於健康及福祉、教育、藝術和文化遺產的慈善活動。為此，我們提供共超過2.64億港元的捐款及贊助，其中53%專門用於我們的社區及同事的抗疫防疫工作。我們透過我們的愛心士多向有需要的人士提供各種捐贈物品，並得到社區計劃受助者的真實表揚。有關愛心士多的詳情，請分別參閱新濠博亞娛樂報告第077頁、第084頁和第085頁的「新濠同仁愛心士多」和「激發合作夥伴」。

慈善捐獻表²⁷

2008年至2019年(累計)	489,800,000 港元
2020年	264,000,000 港元

27. 包括現金捐款、實物捐贈及菲律賓基金會的捐贈。





持續發展 我們的供應鏈

透明度、可追溯性，以及轉型為更具持續發展性的供應鏈

供應鏈



快速閱讀

策略及 管理方法

策略及管理方法

本集團從全球超過4,000家供應商²⁸採購商品及服務。在度假村層面，我們為加強與供應商的關係而進行投資，因此我們於2020年從澳門本地企業的採購佔了89%，其中46%來自本地中小企，我們為此感到自豪。在馬尼拉和塞浦路斯，86%和80%的採購分別來自當地企業。我們會繼續在所有市場上將接洽供應商及提升供應商的能力列為優先事項。這種雙贏的方法不僅適合當地社區，而且能與供應商建立互相信任的長期關係，使我們能夠應對全球不可預測的商品及服務供應中斷狀況。

主要目標

- 進行本地市場採購，並為供應鏈中的可持續物料製造需求
- 提升能力，以及採購對社會、生態及生物多樣性影響的意識
- 改善工人生活，並努力消除行業和供應鏈中的人口販運和現代奴隸制

28. 按國家或地區劃分的供應商：澳門 (32%)，香港 (21%)，菲律賓 (19%)，塞浦路斯 (7%)，日本 (5%)，美國 (3%)，新加坡 (2%)，英國 (2%)，中國內地 (2%) 及其他地區 (7%)。

重大議題

道德及可持續性的供應鏈..... 054

挑戰

疫情期間，在全球邊境關閉的情況下，管理供應鏈的成效和抗逆力極具挑戰。我們一直與業務合作夥伴保持溝通並與他們直接合作，這不僅可以幫助管理當地業務中斷的情況，亦有助其尋找緩解訂單減少的解決方案。

由2020年春節開始，我們的供應鏈團隊承受巨大壓力，為同事和有感染風險的社區持份者採購口罩及消毒搓手液。一眾同事迅速成功採購，體現出他們充滿敬業精神，亦證明我們在整個價值鏈中建立了強而有力且值得信賴的關係。

2021年及以後

隨著當前各採購類別均取得穩定進展，本集團開始將蔬菜的可持續生產及採購作為採購工作的新重點。可持續採購蔬菜能為我們的「超越界限」策略創造意義深遠的新機會，從而應對工業化農業手法。這讓我們得以解決導致氣候變化、人類及地球環境惡化的化學品使用、水土流失和退化，以及特定運輸方法的問題。

我們還訂立了2021年的全年活動計劃，以支援和提升供應商的道德準則、職業健康和安全、食品安全、採購和績效方面的最佳環保做法，以及盡量提高採購流程效率等重要領域。



道德及可持續性的供應鏈

持續發展我們的供應鏈

道德及 可持續性的 供應鏈

重要意義

我們的綜合度假村採購大量產品及各式服務。我們充分意識到我們有能力將可持續發展承諾擴展至我們的供應鏈中。我們擁有負責任的採購規範、嚴格的採購流程及供應商參與度，旨在創造長久的正面影響。

我們的目標

- 在2025年或之前作出80%的採購決策時考慮可持續性
- 在2030年或之前達至100%床上用品及毛巾採購自OEKO-TEX®認證的供應商，以及達至100%純棉床上用品及毛巾採購自可持續供應商
- 在2025年或之前達至20%海鮮採購自可持續的當地及／或全球認可的認證計劃
- 在2025年或之前達至50%的化學品為綠色或黃色評級

管理方法

供應商守則及可持續採購工作小組

我們的供應商行為守則（簡稱供應商守則）列明我們對供應商的期望。該守則要求供應商不僅須滿足所有相關法律要求，而且還須遵守我們在道德守則、反貪腐資料私隱和安全性、健康與安全、環境保護，以至人權和勞工權利方面的嚴格標準。所有供應商均須確認接受供應商守則，我們為供應商提供培訓，並定期直接與供應商接洽以評估其表現及雙方進展。雖然沒有發生違反供應商守則的事件，但對於違反準則及未能執行適當補救措施計劃的供應商，我們會毫不猶豫地中止與該供應商之間的業務往來。

於2021年，我們將與供應商分享一份詳細的調查問卷，作為加強我們的環保要求及期望和人權狀況的第一步，尤其不容許供應鏈中存在強迫勞動及童工的情況。

我們的可持續採購工作小組推動我們努力提高所採購產品及服務的可持續性。該小組管理多個採購類別的優先次序，從而確定可持續採購標準、制定實施該策略的計劃，並致力提高內部和外部對可持續採購的意識。新濠博亞娛樂工作小組每季度開會一次，並向執行可持續發展委員會報告，確保持續對我們採購策略的進度和相關財務影響進行考量。

道德及可持續性的供應鏈 管理方法

與我們的供應商合作

當疫情漸趨緩和時，我們把握機會與合作夥伴進行具建設性的對話，並向他們提供支援，以助其在經濟不景時期維持業務。我們承諾會對於受疫情影響最嚴重的中小企在收到其發票的14天內進行付款。其他支援方式包括就維持韌性和提高流程效率提供建議。我們為供應商提供的提升能力計劃包括：

- 傳授損益分析知識
- 清理及整理倉庫
- 展示如何利用科技減少廢物、塑料、包裝和紙張
- 研發新產品，以及探索在我們全球營運業務中進一步合作的機會

我們正在接觸供應商，嘗試透過我們的新採購系統²⁹及更新程序來指導及教導他們。

於2020年，我們向供應商和中小企敞開大門，邀請他們進入我們的員工心臟地帶。五個可持續發展工作坊及後續相關會議不僅提供促成我們合作夥伴的機會，而且還讓他們親身體驗我們在道德守則、減少環境影響的策略、健康與安全、

食品安全與衛生、流程效率，以及員工關懷水平方面的最高標準。更多關於供應商參與的計劃詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告第10頁的「打造具抗逆性的供應鏈」個案研究。

我們正在為供應商編制有關道德規範的補充指引，當中包括現代奴隸制、孕婦工作時間及弱勢社群等相關主題的指引。

於2020年，我們憑藉與供應商的合作獲得CDP的「A-」評分。該評分評估我們在識別及應對價值鏈中與氣候相關的風險和機遇的過程。其中，評估涵蓋了我們的氣候相關供應商參與策略的性質、類型以及影響，包括對成功的衡量。

採購指引

自2018年以來，我們提供清晰指引，並積極對棉花、清潔用品及海鮮進行可持續採購。我們的採購指引旨在減低我們所使用的產品對生態和生物多樣性的影響。

29. 更多關於新採購系統，以及與中小企業溝通的詳情，請參閱新濠博亞娛樂報告第091頁的「數碼化供應鏈」專題個案研究和第076頁的「社區參與及投資」部分。



棉花

作為負責任的企業公民，我們與供應商合作從可持續來源採購，以減低棉花對環境產生的最嚴重影響。我們的酒店亦採購OEKO-TEX® 認證的棉製品，以確保我們的床上用品及毛巾不含有害化學物質，可供賓客安全使用。我們的目標是在2030年前達至100% 床上用品和浴室毛巾採購自獲OEKO-TEX® 認證及其他可持續的源頭。我們希望在不久的將來把這個目標應用於其他紡織品和服裝上。於2020年，所採購的全部棉質床上用品、餐桌布及浴室毛巾總計102,439千克，其中澳門為86,607千克，馬尼拉度假村為15,823千克，均由OEKO-TEX® 的STANDARD 100或其他可持續標準認證的棉花製成。在澳門和馬尼拉，可持續棉花的採購量增加58%。

我們難以採購可持續的棉花用於混紡產品，這意味著我們將會把某些由混紡面料製成的物料轉為100% 純棉的物料。我們目前正嘗試將此應用於餐桌布上，這也將帶來成本優勢。放眼未來，我們還將尋找機會採購更多可持續的棉混紡面料。作為我們可持續發展計劃的一部分，我們在2020年的所有酒店重新利用、捐贈或回收28,949塊面料。

可持續採購的棉花
(千克數)

	2020	2019
澳門和馬尼拉	102,430	64,645

道德及可持續性的供應鏈 管理方法

化學品

我們的供應鏈團隊繼續整頓內部對化學品的使用，並與化學品供應商合作，以發掘更具可持續性、更安全的替代品，同時確保我們達到嚴格的消毒標準。

我們使用的清潔用品不含Green Key 黑名單中的有害化學物質，促使我們在澳門的所有度假村均榮膺Green Key 獎項。我們制定化學品「綠色、黃色或紅色」評級體系，該體系優先使用獲國際認可的環保標籤，例如Green Key 和Green Seal。在投標續約過程中，我們逐步放棄使用紅色化學品，改為使用黃色或綠色化學品。

於2020年，疫情下我們的所有物業項目提高了衛生標準，因此在某些情況下對紅色化學品的使用有所增加。我們會繼續監控情況，並致力履行我們盡可能使用環保產品的承諾。我們於2020年底對集團範圍內的整體化學消耗量進行了深入審查，並設法將澳門和馬尼拉物業項目使用的各類化學品總量分別減少48%和58%，其中包括澳門和馬尼拉的紅色化學品佔比分別大幅減少86%和46%。

我們會繼續減少使用化學品的數量，以及提升綠色評級產品的比例。今後，任何需要使用的黃色或紅色新產品均須經審批，並且只能在特殊條件下採購。有關化學產品整頓的詳情，請參見表格。

化學產品整頓：澳門和馬尼拉

整頓前的產品		整頓後的產品		變化情況	
評級	產品數量	%	產品數量		%
綠	51	24%	38	36%	-25%
黃	110	51%	56	52%	-49%
紅	56	26%	13	12%³⁰	-77%
產品總數量	217		107		-51%

海產

我們根據可持續海產採購指引（簡稱「我們的指引」）採購首選海鮮，該指引規定我們首選海洋管理委員會 (MSC)、水產養殖管理委員會 (ASC)、全球水產養殖聯盟最佳水產養殖規範 (BAP) 以及GLOBALG.A.P 水產養殖認證 (GLOBALG.A.P Aquaculture Certification) 認證的海鮮。

我們繼續根據2019年進行的全面審查檢討我們的採購策略，並參考《瀕危野生動植物種國際貿易公約》(CITES) 和國際自然保護聯盟 (IUCN) 的科學建議以及世界自然基金會 (WWF)

的《海鮮選擇指引》。這種方法繼續為我們的可持續海產採購策略提供資訊，將每個物種的等級分為綠色 (推薦採購) 或紅色 (應避免採購)。在馬尼拉，我們正在與一家當地非政府組織和政府合作，幫助供應商負責任地從當地產地採購海鮮並獲取MSC 認證。

為提升我們追蹤海產原產地的能力，我們於2020年根據指引，透過工作坊與供應商就如何採購更具可持續性的替代方案進行互動。我們亦盡力促使所有合作夥伴採用可持續採購的做法。

於2020年，我們繼續努力確定可持續海鮮的基準和目標。雖然各國實行物流及出口限制，但是我們在可持續性海鮮方面的支出仍維持在採購海鮮總支出約10%。透過在所有度假村中實施新的採購系統，我們的可持續採購支出的監督水平將大為提升。

我們於2020年繼續提高從可持續來源採購的比例，其中包括黃色和紅色物種的採購量減少10%。

人口販運及現代奴隸制

作為國際綜合度假村營運商，我們每天接待數以千計的訪客和賓客。我們深明落實適當的協定保障人權及勞工權利，並減少我們在運營及供應鏈中可能存在的剝削現象，對我們的營運牌照而言是必不可少。

在內部，我們仔細審查所有僱用合約，以確保遵守我們營運所在司法管轄區內的勞動法例，包括法定工作時間和最低工資要求。我們為保安部進行有關偵測是否存在未成年人士及涉嫌性剝削情況的培訓，而調查部門對同事及供應商進行獨立審核，以篩選出可疑人員。

我們還與地方當局、非牟利組織及行業領袖合作，以及與我們的供應鏈合作，以教育、識別潛在風險，並根除他們業務中的現代奴隸制。其中包括提供最新的培訓、工具和聯盟以減少漏洞，並幫助防止更多的成年人或兒童受到奴役或剝削。

於2020年，為了兌現我們對結束人口販運和現代奴隸制的承諾，我們加入了湄公河俱樂部。我們挺身而出並表達面對這些挑戰的需要，希望藉此在業界保持領導地位，並鼓勵其他機構在亞洲加以效仿。更多關於我們與湄公河俱樂部合作的詳情，請參閱[新濠博亞娛樂報告第098頁和099頁](#)的「激發合作夥伴」一節。

30. 目前紅色產品僅可用於消毒大理石、地板及廁所。

管台

赋能業務

營運牌照是一種特權，亦代表一種責任



快速閱讀

道德與誠信	066
私隱與網絡安全	070

策略及 管理方法

策略及管理方法

可持續發展是本公司經營理念的核心，以及我們「超越界限」策略的指引。在我們推動博彩和娛樂行業未來的同時，我們對最高可持續發展管治標準的承諾仍堅定不移。負責任管治要求將道德行為嵌入我們整個價值鏈，並保護我們持份者的私隱和資訊安全。新濠國際的ESG管治結構是我們誠信的基礎；它支撐最高道德標準並確保我們的同事和賓客獲得非凡體驗。

主要目標

- 成為世界上最負責任、最具道德及最具透明度的綜合度假村
- 盡量減少因資料私隱或網絡安全而造成不便的風險

重大議題

道德與誠信 066
私隱與網絡安全 070

挑戰

雖然疫情準備始終是我們風險管理策略的一部分，但無法預期的長期政府封鎖及邊境關閉措施的規劃為具體的風險和危機管理規劃提供保證。2020年的經驗教訓幫助我們加強重點，完善我們的可持續發展策略，以及我們作為企業的營運方式。

ESG 管治結構

我們的ESG管治由來自機構各級別人員組成的職能小組進行監督。董事會（「董事會」）對新濠國際的ESG事宜的管理方針、策略及報告承擔最終責任。董事會確保我們的ESG管治政策（「ESG政策」）的適當性及有效性。該ESG政策採用ESG框架，該框架提供應用一致的管理系統的指引，以確保本集團遵守監管要求，並透過持續加強我們的經濟、環境、社會及社區承諾以長期可持續的方式經營。本集團於2020年加強ESG的工作，過去由審核委員會負責的ESG工作現已改由企業管治委員會負責，並由主席兼行政總裁直接領導。

所有職能小組均有責任鑒定、評估及減輕ESG相關風險，同時確保本集團的表現向持份者透徹披露。下表概述職能小組的主要職責。

董事會

- 監督本集團的ESG事宜、管理方法、策略及報告
 - 持續審核及批准ESG政策及ESG框架
- 確保本集團的ESG管理系統的適當性及有效性
 - 確保定期審查本集團的ESG管理系統

主席兼行政總裁

- 監察集團的ESG事宜、管理方法及策略、ESG政策及ESG框架的實施

企業管治委員會

- 研究關於ESG事宜的主要調查結果
- 與ESG工作組和高級管理層討論ESG框架，以確保建立和維護有效和適當的ESG管理系統

ESG 工作組

- 協助董事會及企業管治委員會監督ESG管理系統
- 與主要附屬公司的ESG／企業社會責任委員會建立定期的溝通渠道，以確保各公司投放充足資源執行集團層面的ESG責任
- 審閱批准ESG／可持續發展／企業社會責任委員會每半年向董事會及／或企業管治委員會提供的針對主要附屬公司的ESG報告
 - 編制本集團的年度ESG報告，包括定性和量化表現
- 履行獨立評審人員的職責，並進行分析及獨立評審以評估本集團ESG框架是否有效和適當，並匯報獨立評估的結果

附屬公司的 ESG／可持續發展／ 企業社會責任委員會

- 制定ESG策略、領導ESG活動彙報，以及評估有關附屬公司的ESG管理系統
 - 支持本集團ESG框架和ESG政策的實施
- 識別與自身業務線內業務活動有關的ESG事宜，以及相關影響及風險概率
 - 識別、管理和評估用於減輕此類ESG事宜的系統的有效性和適當性
 - 領導附屬公司層面的環境可持續發展計劃
 - 監督附屬公司層面的社會可持續發展計劃
 - 負責我們的負責任博彩策略
- 向董事會及／或主席兼行政總裁及／或企業管治委員會報告ESG的表現和倡議

賦能業務 策略及管理方法

董事會亦在ESG工作組的協助下追蹤有關策略及目標的進展。ESG工作組與主要附屬公司的ESG／可持續發展／企業社會責任委員會維持定期的溝通渠道，以確保他們在集團層面上執行ESG職責時投放足夠的資源。董事會每年審閱本集團的ESG報告，並在年內定期審閱本集團的可持續發展倡議，以識別需要改進的範疇及優先執行事項。於2020年，我們定期向董事會作出ESG相關議題的報告。與董事會討論的事宜包括本集團的能源及廢物相關目標的進展，以及全球監管發展及趨勢。針對社區的新冠肺炎疫情救援措施亦是年內的明確優先事項。如去年一樣，一名外部專家顧問亦在2020年被邀請向董事會成員提供關於監管發展及ESG趨勢的培訓。

業務持續性和危機管理

雖然疫情管理一直處於我們風險記錄冊內，我們亦已經在業務和社區層面制定業務持續性計劃及最佳實踐管理計劃，但2020年的情況帶來意想不到的挑戰。環球博彩和酒店業的收入流非常依賴人們在自己的地域內和海外旅行，而因

疫情受到嚴重影響。為此，我們更新了我們的風險記錄冊，以區分黑天鵝風險、可引致嚴重後果的不可預測罕見事件，以及其他日常風險。這非常重要，因為黑天鵝風險通常不在承保範圍，這意味著可以轉移給第三方的風險較少。為有效地解決這個問題，我們須繼續致力於更具體的風險及危機管理規劃，重點是處理可能在未來引發長期停工的事件。


有關在2020年大環境下本集團主要業務的相關風險及機會評估的更深入分析，請參閱[新濠博亞娛樂報告第024頁](#)。

我們的政策與聲明


董事會持續審核及批准本集團的ESG政策。下列全面的政策確保遵守對本集團的業務（包括我們的博彩業務）有重大影響的所有相關法律及法規。


 **董事會多元化政策**

 **商業行為和道德準則**

 **環境可持續發展政策**

 **包容性及多元化政策**

 **職業安全和健康政策**

 **處理投訴及舉報程序**

2021年及以後

展望未來，為實現我們的目標並控制我們業務所面臨的風險，維持高道德標準、加強所有形式的多元化，以及對網絡安全保持警惕仍然是主要目標。新濠國際明白，培養多重視角有助形成全面監督的動態工作場所。透過在反映我們所有持份者多元化性質的環境中宣導誠信，我們將處於更為有利的位置，趕上影響我們全球業務的快速經濟及技術變化的步伐。我們相信，強調所有個人和經營責任性的強大管治結構將確保獲得持份者的信任。這對於我們的長期正面表現，以及作為一家企業的整體可持續發展不可或缺。

賦能業務

道德與誠信

重要意義

我們在可持續發展管治方面已經展現出堅定承諾和領導力，其中一方面是維持最高道德行為與誠信標準。新濠國際認為，在我們業務的每個部分都不遺餘力地宣導誠實和道德，是正確的事。它幫助我們在整個價值鏈降低風險，並維持我們所有持份者的信賴。我們將道德行為視為我們領導能力和「超越界限」策略的基礎，乃維持我們業務成功和營運牌照必不可少的實踐。我們迄今所取得的可持續發展成就建基於我們強大的誠信文化。

我們的目標

- 確保我們 100% 的同事接受道德行為培訓
- 在我們價值鏈維持沒有違反道德的事件
- 對我們價值鏈上任何違反道德的情況進行 100% 補救

道德與誠信

管理方法

商業行為和道德準則

我們持續讓僱員參與《商業行為和道德準則》（「準則」），而不只就預期該達致的標準進行培訓。我們的附屬公司亦有各自的商業行為及道德準則。新濠國際要求每位董事、執行人員及同事在加入公司及每次出版新版本時確認他們知悉並遵守準則。新濠博亞娛樂則每年向同事發送準則，並通知有關公司政策的變更及更新；他們須在合規聲明上簽署，以表明對內容的承諾。新入職同事須在加入公司後 30 日內完成企業管治入職培訓計劃。我們的準則包括與下列事項相關的指引：

- 保持公平、包容及尊重的工作場所的就業實踐
- 反報復政策
- 公平競爭
- 利益衝突
- 賄賂和貪污
- 給予和接受禮物及款待
- 機密和專利資訊
- 洗黑錢和恐怖主義融資

道德與誠信 管理方法

於2020年，本集團內部並無發生任何重大的貪腐、反競爭行為或反壟斷或壟斷行為。

道德商業規範計劃

我們對賄賂、欺詐和貪腐保持零容忍。由於道德事件可能偶爾發生，我們的道德商業規範計劃（「計劃」）旨在保護我們的同事、業務和聲譽。該計劃提供符合相關地方法律要求和指引的相關詳細內容及培訓，令同事知曉並特別留意適用於我們經營所在各個司法管轄區的反貪腐措施。我們的董事和高級行政人員須確認其了解並報告在該計劃下的義務。

反貪腐培訓

我們的同事須通過強制性反貪腐培訓，以確保明瞭他們在準則和計劃下的責任。做正確的事（DTRT）培訓每年進行，旨在讓關鍵業務職能的管理層及同事了解最新的賄賂和貪腐風險、識別危險信號的方法，以及該計劃的法律和政策要求。

道德培訓對於我們整個價值鏈都至關重要，因此延伸擴大至我們內部營運之外的供應商。有關在我們供應鏈中實施反貪腐倡議的詳細資料，請參閱本報告的道德及可持續性供應鏈部分，以及新濠博亞娛樂報告第107頁的中小企業道德培訓案例研究。

舉報

為使我們的管治結構有效執行，體系中的信任和保密至關重要。我們的準則為同事提供電郵渠道，藉此帶出關於任何潛在違規或不當行為的關切。電郵將同時自動發送給本集團的審核委員會主席、法律總顧問和內部審計主管。

有關投訴處理和舉報的政策亦在附屬公司推行。新濠博亞娛樂提供一系列渠道，讓同事、客戶、供應商及其他商業合作夥伴為憂慮問題發聲及匿名舉報潛在違反準則的行為，包括由外部方營運的舉報熱線。該熱線可通過專門的免費電話接入。在內部，直屬上司、商業道德聯絡人員、商業道德顧問或任何人力資源團隊成員負責處理憂慮及查詢事宜。

商業道德聯絡人員負責了解本地法例，並解答同事就任何可能出現的不當行為所作出的查詢。他們與商業道德顧問合作，監督合規情況、評估風險範疇，並實施預防措施。商業道德顧問每季度向新濠博亞娛樂的審核與風險委員會報告最新情況。

提交問題的各渠道詳情於我們的內聯網發佈，並張貼於各辦事處的主要同事區域。所有提交的事項會根據具體情況展開調查和實施額外控制措施，或修改政策及流程（如適合）。我們不允許對任何善意舉報實際或可疑違規行為的同事進行任何形式的報復。任何故意提供虛假訊息的同事，須受現行紀律程序處分。於2020年，我們未收到需要調查或不符合我們政策或準則相關的問題。



私隱與網絡安全

賦能業務

私隱與 網絡安全

重要意義

隨著全世界私隱及網絡安全意識的增強，本集團深切意識到保護我們客戶、同事及商業夥伴的資料私隱乃職責所在。隨著新冠疫情以來遙距辦公的興起，我們資料的安全管理以及先進的網絡安全實踐變得比以往更加重要，以盡量降低對我們業務干擾的風險。作為我們整個管治策略的一部分，我們致力於最嚴格的資料及資訊管理標準，同時滿足所有相關法律要求。持續加強及分層我們的安全控制，以減低網絡風險是我們的最重要事項。

我們的目標

- 保持沒有資料洩露、竊取或丟失事件
- 確保100%的同事接受資訊安全及資料保護培訓

管理方法

全世界的企業正面臨越來越多的資料洩露及網絡威脅。為應對這種全球性和持續性的挑戰，我們所有業務均建立了強大的網絡安全和資料私隱計劃。處於優先位置的計劃包括：

- 自2009年以來按照ISO 27001認證我們澳門業務的資訊安全管理系統 (ISMS)

- 確保資料私隱協定滿足或超越我們營運所在所有司法管轄區的要求，包括澳門的《個人資料保護法》(PDPA)、菲律賓《資料私隱法》(Data Privacy Act) 和歐盟的《一般資料保護條例》(GDPR)

- 根據我們的網絡安全及資訊安全政策進行定期風險評估及審核流程與協定

- 透過在所有司法管轄區的定期網絡釣魚活動，確保維持對於惡意軟件和間諜軟件所帶來潛在安全風險的意識於2020年，為增強此意識，我們向所有地區的電子郵件使用者發出總共7,352封電子郵件，包括香港、澳門、馬尼拉、塞浦路斯和日本，以測試我們建立網絡安全意识工作的有效性

- 致力於採用美國國家標準技術研究院 (NIST) 的網絡安全框架，並進行同業公司基準分析，以確保我們處於解決此頑固威脅的前端位置

- 對網絡安全和資料私隱相關的所有政策、流程和培訓進行定期審查，以確保始終符合適用法律及法規

- 委任一名全球首席資訊安全官，負責監督及確保我們資料私隱保護及網絡安全控制系統的完整性和安全性

於2020年，本集團並無經歷任何重大數據洩露事件或收到任何證明屬實的投訴。關於我們的資料私隱計劃的更多詳細資料，請參閱新濠博亞娛樂報告第110頁的以人為本私隱政策案例研究(People-first Approach to Privacy Case Study)。

香港交易所 《ESG報告指引》 索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

合規狀況

報告位置

備註

環境

A1方面：排放物

一般披露資訊：

與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生等有關的政策及合規。

全面

能源及氣候韌性

本集團的環境管理方法概述於其 ESG 報告中，本集團的環境政策亦為其 ISO 環境管理體系 (14001:2015)、設施管理 (ISO 41001:2018) 和有效能源管理體系 (ISO 50001:2018) 的一部分。於 2020 年，本集團遵循所有適用的環境法律及法規。

KPI A1.1: 排放物種類及相關排放數據。

全面

能源及氣候韌性／減少溫室氣體 (GHG) 排放

KPI A1.2: 溫室氣體排放總量(以公噸為單位) 以及(在適當情況下)密集度(例如，每生產單位數量、每設施數量)。

全面

能源及氣候韌性／減少溫室氣體 (GHG) 排放

KPI A1.3: 產生的有害廢棄物總量(以公噸為單位) 以及(在適當情況下)密集度(例如，每生產單位數量、每設施數量)。

全面

物料運用及廢棄／回收及廢棄轉化

有害廢棄數據已披露；密集度數據並無重大影響。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

合規狀況

報告位置

備註

KPI A1.4: 產生的無害廢棄物總量(以公噸為單位) 以及(在適當情況下)密集度(例如，每生產單位數量、每設施數量)。

全面

物料運用及廢棄／回收及廢棄轉化

KPI A1.5: 訂立的排放目標描述，以及為達到這些目標而採取的步驟。

全面

能源及氣候韌性／減少溫室氣體 (GHG) 排放

KPI A1.6: 描述有害及無害廢棄物的處理方法、訂立的減少目標，以及為達到這些目標而採取的步驟。

全面

物料運用及廢棄／邁向零廢棄

本集團已制定於 2030 年實現零廢棄的目標，目前正為實現這一目標制定臨時目標。

A2方面：資源使用

一般披露資訊：

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

全面

修復我們的世界／策略及管理方法

本集團的環境管理方法概述於其 ESG 報告中，本集團的環境政策亦為其 ISO 環境管理體系 (14001:2015)、設施管理 (ISO 41001:2018) 和有效能源管理體系 (ISO 50001:2018) 的一部分。於 2020 年，本集團遵循所有適用的環境法律及法規。

KPI A2.1: 直接及／或間接能源類型的消耗(例如，電力、燃氣或石油)總量(以千瓦時為單位)及密集度(例如，每生產單位數量、每設施數量)。

全面

能源及氣候韌性／有效能源管理

KPI A2.2: 耗水總量及密集度(例如，每生產單位數量、每設施數量)。

全面

物料運用及廢棄／追蹤水資源運用及減少廢水

KPI A2.3: 描述訂立的能源利用效率目標，以及為達到這些目標而採取的步驟。

全面

能源及氣候韌性／有效能源管理

KPI A2.4: 描述獲取適用水源是否有問題、訂立的用水效益目標，以及為達到這些目標而採取的步驟。

全面

物料運用及廢棄／水資源管理

本集團正在制定用水效益的臨時目標。

KPI A2.5: 製成品所用包裝材料的總量(以噸為單位)及(如適用)每生產單位佔量。

非重大

物料運用及廢棄／無塑料之旅

雖然本集團並不生產產品，但有關減少包裝的具體措施，請參閱本 ESG 報告。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
A3方面：環境及自然資源			
一般披露資訊： 減低發行人對環境及自然資源造成重大影響的政策。	全面	修復我們的世界	本集團的環境管理方法概述於其 ESG 報告中，本集團的環境政策亦為其 ISO 環境管理體系 (14001:2015)、設施管理 (ISO 41001:2018) 和有效能源管理體系 (ISO 50001:2018) 的一部分。於 2020 年，本集團遵循所有適用的環境法律及法規。
KPI A3.1:	全面	描述業務活動對環境及自然資源的重大影響，以及已採取管理有關影響的行動。	能源及氣候韌性 物料運用及廢棄 道德及可持續性的供應鏈
A4方面：氣候變化			
一般披露資訊： 確定和減輕已對發行人產生影響和可能產生影響的重大氣候相關問題的政策。	全面	修復我們的世界	本集團確定和減輕氣候相關問題的方法概述於其 ESG 報告，並整合於本集團的 ISO 環境管理體系 (14001:2015)、設施管理 (ISO 41001:2018) 和有效能源管理體系 (ISO 50001:2018)。
KPI A4.1:	全面	描述已經及可能影響發行人的重大氣候相關問題，以及為管理這些問題而採取的行動。	能源及氣候韌性 物料運用及廢棄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
社會			
B1方面：僱傭			
一般披露資訊： 與報酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣化、反歧視和其他福利有關的政策及合規。	全面	啟發我們的社區	
KPI B1.1:	全面	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的同事總數。	同事參與
KPI B1.2:	全面	按性別、年齡組別及地區劃分的同事流失比率。	同事參與
B2方面：健康與安全			
一般披露資訊： 與提供安全工作環境和保護同事免受職業危害有關的政策和法規。	全面	安全、健康與福祉	
KPI B2.1:	全面	因工作而死亡的人數及比率。	安全、健康與福祉／管理方法 同事參與／重要意義
KPI B2.2:	全面	因工傷損失工作日數。	安全、健康與福祉／管理方法
KPI B2.3:	全面	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全、健康與福祉／管理方法

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
B3 方面：發展及培訓			
一般披露資訊： 有關提升同事履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	全面	同事參與／職業發展機會	
KPI B3.1:	部分	同事參與／職業發展機會	百分比為 95%，但並非按性別及僱員類別提供數據。
KPI B3.2:	全面	同事參與／職業發展機會	
B4 方面：勞工實踐			
一般披露資訊： 與防止童工及強制勞工有關的政策，以及相關法律及法規的合規性。	全面	同事參與／管理方法 道德及可持續性的供應鏈 ／人口販運及現代奴隸制	概述於供應商行為準則
KPI B4.1:	全面	同事參與／管理方法 道德及可持續性的供應鏈 ／人口販運及現代奴隸制	本集團檢討其招聘和工作場所運營，以及與供應商的合作，以監控其準則和供應商行為準則的遵守情況。
KPI B4.2:	全面	道德與誠信 道德及可持續性的供應鏈 ／管理方法／供應商守則 及可持續採購工作小組／ 人口販運及現代奴隸制	本集團於 2020 年並無發現任何童工或強制勞工個案。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
B5 方面：供應鏈管理			
一般披露資訊： 管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	全面	同事參與／管理方法 道德及可持續性的供應鏈 ／管理方法	概述於供應商行為準則
KPI B5.1:	全面	按地區劃分的供應商數目。	於 2020 年，本集團向位於澳門 (32%)、香港 (21%)、菲律賓 (19%)、塞浦路斯 (7%)、日本 (5%)、美國 (3%)、新加坡 (2%)、英國 (2%)、中國內地 (2%) 及其他地區 (7%) 的超過 4,000 家供應商採購產品及服務。
KPI B5.2:	全面	描述有關聘用供應商的慣例、執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	道德及可持續性的供應鏈 ／管理方法／與我們的供應商合作
KPI B5.3:	全面	描述用於識別供應鏈上的環境和社會風險的慣例及其實施及監控方法。	道德及可持續性的供應鏈 ／管理方法
KPI B5.4:	全面	描述在甄選供應商時推廣環保產品和服務的慣例，以及相關實施及監控方法。	道德及可持續性的供應鏈

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
B6方面：產品責任			
一般披露資訊： 涉及與所提供的產品及服務有關的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜及補救方法的政策及合規。	全面	安全、健康與福祉 道德與誠信 私隱與網絡安全	本集團並不生產產品。為本集團生產品牌商品的供應商必須遵守供應商行為準則中的產品責任要求。
KPI B6.1: 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	全面		於 2020 年並未發生與本集團生產的品牌商品有關的回收事件。
KPI B6.2: 接獲關於產品及服務的投訴數目，以及應對方法。	全面		於 2020 年並未發生與本集團生產的品牌商品或提供的服務有關的投訴。
KPI B6.3: 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全面	私隱與網絡安全	
KPI B6.4: 描述質量檢定過程及產品回收的程序。	全面	安全、健康與福祉/ 空氣質素及食品安全	
KPI B6.5: 描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	全面	私隱與網絡安全	於 2020 年，本集團並無經歷任何重大數據洩露事件或收到任何證明屬實的投訴。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	合規狀況	報告位置	備註
B7方面：反貪污			
一般披露資訊： 與賄賂、勒索、欺詐和洗錢有關的政策及合規。	全面	道德與誠信	
KPI B7.1: 於報告期內對發行人或其同事提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	全面		於 2020 年，本集團內部並無發生任何重大的貪腐、反競爭行為或反壟斷或壟斷行為。
KPI B7.2: 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	全面	道德與誠信/ 管理方法/ 舉報	
KPI B7.3: 描述向董事及同事提供的反貪腐培訓	全面	道德與誠信/ 管理方法/ 反貪腐培訓	
B8方面：社區投資			
一般披露資訊： 有關透過社區參與來了解營運所在社區的需要，以及確保其業務活動顧及社區利益的政策。	全面	社區參與及投資	
KPI B8.1: 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	全面	啟發我們的社區/ 策略及管理方法 社區參與及投資/ 管理方法	
KPI B8.2: 對重點領域貢獻的資源(例如，資金或時間)。	全面	啟發我們的社區/ 策略及管理方法 社區參與及投資/ 管理方法	

GRI 內容索引

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 101: 基礎 2016			
GRI 102: 一般披露事項 2016			
1. 機構簡介			
102-1	機構名稱	關於本報告 關於我們	
102-2	活動、品牌、產品及服務	關於我們	
102-3	總部位置	香港中環雲咸街 60 號中央廣場 38 樓	
102-4	營運據點	關於本報告 關於我們	
102-5	所有權與法律形式	新濠國際 2020 年年報 - 集團業務概覽第 18 頁	
102-6	提供服務的市場	新濠國際旗下子公司新濠博亞娛樂有限公司是一間全球專注於高端綜合性度假村的營運商，利用其獨特、屢獲殊榮的非博彩娛樂吸引力，以亞洲高端中場及大眾為主要博彩市場。	
102-7	機構規模	關於本報告 新濠國際 2020 年年報 - 集團架構第 19 頁	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 102: 一般披露事項 2016			
1. 機構簡介			
102-8	員工與其他工作者的資料	同事參與	
102-9	供應鏈	我們的策略 維持供應鏈 - 策略及管理方法 本集團經營全球博彩業和酒店業業務，供應鏈極其龐大；包括 4,000 間以上供應商對所需的服務及產品交付提供支持，有助於各度假村為賓客帶來極致尊尚的體驗。我們的產品和服務不勝枚舉，包括新鮮食品和飲料、傢俱和室內技術系統、負責任博彩和安全系統、傢俱、固定裝置和設備、通訊、博彩、運動和水療設備，以及運營、物流和專業服務等。我們一直致力於與當地供應商合作並提供支持；合作尋找新的方法來優化賓客的體驗，從而創造更具包容性的商機。 於 2020 年，本集團從澳門 (32%)、香港 (21%)、菲律賓 (19%)、塞浦路斯 (7%)、日本 (5%)、美國 (3%)、新加坡 (2%)、英國 (2%)、中國內地 (2%) 及其他地區 (7%) 的供應商採購商品及服務。	
102-10	機構及其供應鏈的重大變化	關於本報告	
102-11	預警原則或方針	修復我們的世界 預警原則可反映本集團的風險評估、物業設計、建造、運作及規劃流程。	
102-12	外部倡議	由聯合國環境規劃署和世界旅遊組織擊頭與艾倫·麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation) 合作的全球旅遊業塑料倡議	
102-13	協會的會員資格	歐洲賭場協會	
2. 策略			
102-14	機構高級決策者的陳述	新濠博亞娛樂報告：領導層關於可持續發展的見解	
102-15	主要影響、風險及機遇	我們的策略 修復我們的世界 啟發我們的社區 持續發展我們的供應鏈 賦能業務	
3. 道德與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	賦能業務 - 策略及管理方法 道德與誠信	
102-17	有關道德的建議機制及擔憂	道德與誠信	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 102: 一般披露事項 2016			
4. 管治			
102-18	管治結構	賦能業務 - 策略及管理方法	
102-19	轉授職權	賦能業務 - 策略及管理方法	
102-20	高管的經濟、環境及社會議題責任	賦能業務 - 策略及管理方法	
102-21	就經濟、環境和社會議題諮詢持份者	理解最重要的事	
102-22	最高管治機構及其委員會的組成	賦能業務 - 策略及管理方法 新濠國際 2020 年年報 - 企業管治報告第 44-58 頁	
102-23	最高管治機構主席	新濠國際 2020 年年報 - 董事會及高級管理層人員第 40-43 頁 鑑於董事會目前的組成、何猷龍先生對本集團的營運以及博彩及娛樂行業的深厚認識、廣泛業務網絡和人脈關係，以及本集團的營運範圍，本集團認為由何猷龍先生擔任主席兼行政總裁一職符合公司最佳利益，直至本公司認為該等角色應由其他人士擔任為止。	
102-24	提名和甄選最高管治機構	新濠國際 2020 年年報 - 企業管治報告第 44-58 頁	
102-25	利益衝突	新濠國際 2020 年年報 - 董事會報告第 59-92 頁	
102-26	最高管治機構在制訂宗旨、價值觀及策略方面的角色	賦能業務 - 策略及管理方法 新濠國際 2020 年年報 - 董事會及高級管理層人員第 40-43 頁	
102-27	最高管治機構的集體知識	新濠國際 2020 年年報 - 董事會及高級管理層人員第 40-43 頁	
102-28	評估最高管治機構的表現	新濠國際 2020 年年報 - 企業管治報告第 44-58 頁	
102-29	識別和管理經濟、環境及社會影響	理解最重要的事 賦能業務 - 策略及管理方法 新濠國際 2020 年年報 - 董事會報告第 59-92 頁	
102-30	風險管理程序的成效	賦能業務 - 策略及管理方法 新濠國際 2020 年年報 - 企業管治報告第 44-58 頁	
102-31	經濟、環境及社會議題審查	賦能業務 - 策略及管理方法	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 102: 一般披露事項 2016			
4. 管治			
102-32	最高管治機構於可持續發展報告中的角色	賦能業務 - 策略及管理方法 本公司之董事會審批其 2020 年 ESG 報告。	
102-33	溝通關鍵問題	道德與誠信	
102-34	關鍵問題的性質和總數	本集團於 2020 年並無提出任何重大疑慮。	
102-35	薪酬政策	新濠國際 2020 年年報 - 企業管治報告第 44-58 頁	
102-36	釐定薪酬的程序	新濠國際 2020 年年報 - 企業管治報告第 44-58 頁	
5. 持份者參與			
102-40	持份者團體名單	理解最重要的事 於識別其持份者的過程中，本集團應用持份者包容性的 GRI 報告原則。	
102-41	集體勞資協議	除了新濠天地(馬尼拉)賭桌部的基層員工(佔集團員工總數 7%)，我們沒有任何員工是任何工會的成員，我們亦未與員工簽署任何集體勞資或類似協議。	
102-42	識別與選擇持份者	理解最重要的事	
102-43	持份者參與的方針	理解最重要的事	
102-44	提出之主要議題與關注	理解最重要的事	
6. 報告慣例			
102-45	合併財務報表包含的實體	關於本報告 關於我們	
102-46	界定報告內容與議題邊界	關於本報告 於界定報告內容時，本集團應用 GRI 報告原則，包括持份者包容性、可持續發展背景和重要性，以及完整性、準確性、均衡、清晰、可比較性、可靠性和及時性，以提高報告質素。	
102-47	重大議題列表	理解最重要的事	
102-48	資料重列	修復我們的世界 2016 至 2019 年的密度數據已重新列出，以反映實際建築面積的調整。	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
GRI 102: 一般披露事項 2016			
6. 報告慣例			
102-49	報告變化	關於本報告理解最重要的事	
102-50	報告期間	關於本報告	
102-51	上一份報告的日期	關於本報告	
102-52	報告週期	關於本報告	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告	
102-54	根據 GRI 準則報告的宣告	關於本報告	
102-55	GRI 內容索引	GRI 內容索引	
102-56	外部保證	ISO 14064-1:2006 第三方保證提供商根據 ISO 14064-1:2006 溫室氣體標準核實本公司的 2019 年及 2020 年的溫室氣體排放量。	
報告章節：修復我們的世界			
實質性議題：能源及氣候抗逆性			
GRI 103: 管理方法 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 修復我們的世界 - 策略及管理方法 能源及氣候韌性	
103-2	管理方針及其組成部分	修復我們的世界 - 策略及管理方法 能源及氣候韌性	
103-3	評估管理方針	修復我們的世界 - 策略及管理方法 能源及氣候韌性	
GRI 302: 能源 2016			
302-1	機構內部的能源消耗	能源及氣候韌性	
302-3	能源密集度	能源及氣候韌性	
302-4	減少能源消耗量	能源及氣候韌性	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：修復我們的世界			
實質性議題：能源及氣候韌性			
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體 (GHG) 排放	能源及氣候韌性 本集團的溫室氣體清單採用操作控制方法計算。清單符合世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 和世界資源研究所 (WRI) 發佈的溫室氣體議定書企業會計準則 (「溫室氣體議定書」)，並參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的全球暖化潛勢的第六次評估報告 (GAR)。	
305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	能源及氣候韌性 範圍 2 排放間接由已購電力消耗產生。範圍 2 排放採用基於位置和基於市場兩種方法進行報告，與全球報告倡議機構標準和溫室氣體議定書中的報告要求一致。我們透過購買能源屬性證書抵銷於我們全球消耗的 100% 電力，自 2018 年以來範圍 2 基於市場的排放是中性的。本集團的溫室氣體清單採用操作控制方法計算。清單符合世界可持續發展工商理事會 (WBCSD) 和世界資源研究所 (WRI) 發佈的溫室氣體議定書企業會計準則 (「溫室氣體議定書」)，並參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發佈的全球暖化潛勢的第六次評估報告 (GAR)。	
305-4	溫室氣體排放密集度	能源及氣候韌性	
305-5	減少溫室氣體排放	能源及氣候韌性	
實質性議題：能源及氣候韌性/物料運用及廢棄			
GRI 304: 生物多樣性 2016			
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	能源及氣候韌性 物料運用及廢棄	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：修復我們的世界			
實質性議題：物料運用及廢棄			
GRI 103: 管理方法 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 修復我們的世界 - 策略及管理方法 物料運用及廢棄	
103-2	管理方法及其組成部分	修復我們的世界 - 策略及管理方法 物料運用及廢棄	
103-3	評估管理方法	修復我們的世界 - 策略及管理方法 物料運用及廢棄	
GRI 301: 物料 2016			
301-2	使用的可再生物料	物料運用及廢棄	資料不齊全 無法量化使用的可再生物料百分比。
GRI 303: 水資源和廢水 2018			
303-1	將水作為共享資源進行互動	物料運用及廢棄	資料不齊全 尚未制定具體的水資源相關量化目標。
303-2	管理水排放相關影響	物料運用及廢棄 向市政處理系統排放的所有廢水均遵守適用法律規定。 無法提供排放量的數據。	
303-3	取水	物料運用及廢棄	
303-4	水排放	物料運用及廢棄	不適用 向市政處理系統排放的所有廢水均遵守適用法律規定。無法提供排放量的數據。
303-5	用水量	物料運用及廢棄	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：修復我們的世界			
實質性議題：物料運用及廢棄			
GRI 306: 廢物 2020			
306-1	廢物的產生及廢物相關的重要影響	物料運用及廢棄	
306-2	管理廢物相關的重要影響	物料運用及廢棄	
306-3	產生廢物	物料運用及廢棄	
306-4	轉化處置的廢物	物料運用及廢棄	
306-5	送往處置的廢物	物料運用及廢棄	
報告章節：啟發我們的社區			
實質性議題：同事參與			
GRI 103: 管理方法 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 啟發我們的社區 - 策略及管理方法 同事參與	
103-2	管理方針及其組成部分	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 同事參與	
103-3	評估管理方針	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 同事參與	
GRI 401: 就業 2016			
401-1	履新員工和離職員工	同事參與	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：啟發我們的社區			
實質性議題：同事參與			
GRI 404: 培訓及教育 2016			
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	同事參與	
404-2	提高員工技能的計劃和過渡緩助計劃	同事參與	資料不齊全 目前還沒有為透過退休或離職方式離開公司的員工提供持續就業能力的計劃。
404-3	定期接受績效及職業發展評該的員工百分比	同事參與 所有長期員工（不包括未完成試用期的履新員工）均接受年度表現評核。	
GRI 202: 市場地位 2016			
202-2	從當地社區招聘的高級管理人員比例	道德與誠信	
GRI 405: 多元化和平等機會 2016			
405-1	管治機構和同事的多元化	道德與誠信	
GRI 406: 反歧視 2016			
406-1	歧視事件及已採取的改正措施	同事參與 在本報告期內，向政府或公司人力資源部提交的歧視指控數目為零。	
實質性議題：安全、健康與福祉			
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 啟發我們的社區 - 策略及管理方法 安全、健康與福祉	
103-2	管理方法及其組成部分	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 安全、健康與福祉	
103-3	評估管理方法	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 安全、健康與福祉	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：啟發我們的社區			
實質性議題：安全、健康與福祉			
GRI 401: 職業健康與安全 2018			
403-1	職業健康與安全管理系統	安全、健康與福祉 本集團的安全和健康管理体系涵蓋本集團的所有業務。此外，本集團在澳門及香港的業務亦已通過 ISO 45001 職業健康及安全管理體系標準的認證。	
403-2	危險識別、風險評估及事故調查	安全、健康與福祉 作為實施本集團職業安全與健康管理系統的一部分，減緩及管理已識別危險及已評估的風險，我們確保負責相關工作範圍的員工及工人勝任工作，並會監控和檢討整體實施情況以識別有待改進的領域。對員工和工作人員進行培訓，讓他們避免身處潛在危險情況且不會遭到報復，並開展全面事故調查以識別危險及評估風險，以及實施任何必要的改正措施、管理層級的變動或其管理系統的其他改進。	
403-3	職業健康服務	安全、健康與福祉 作為實施本集團職業安全與健康管理系統的一部分，減緩及管理已識別危險及已評估的風險，我們確保負責相關工作範圍的員工及工人勝任工作，並會監控和檢討整體實施情況以識別有待改進的領域。對員工和工作人員進行培訓，讓他們避免身處潛在危險情況且不會遭到報復，並開展全面事故調查以識別危險及評估風險，以及實施任何必要的改正措施、管理層級的變動或其管理系統的其他改進。	
403-4	有關職業健康與安全的工人參與、諮詢及溝通	安全、健康與福祉 同事及承包商定期參加職業健康與安全簡介會及培訓，包括有機會評估及持續改善職業健康與安全系統及程序。透過不同平台進行溝通，包括但不限於入職及重溫課程、職業健康與安全委員會每月例會、小組討論、職業健康與安全網上學習平台的內部溝通、問卷調查、意見表格及審計等。	
403-5	工作者職業健康與安全培訓	安全、健康與福祉	
403-6	提升工作者健康	安全、健康與福祉 道德及可持續性的供應鏈 作為實施職業安全與健康系統的一部分，本集團為員工及場地工作者提供資訊及進行培訓，以提升健康及福祉。場地診所亦提供職業健康服務，為員工提供支持。	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：啟發我們的社區			
實質性議題：安全、健康與福祉			
GRI 401: 職業健康與安全 2018			
403-7	防範及減緩與業務直接相關的職業健康與安全影響	安全、健康與福祉	
403-8	職業健康與安全管理系統所涵蓋的工作者	安全、健康與福祉 本集團於澳門及香港的業務已通過 ISO 45001 職業健康與安全管理系統標準認證。職業安全與健康系統的實施遵守所有相關法律規定及涵蓋集團及工作場所的所有員工和場地工作者。	
403-9	工傷	安全、健康與福祉 於 2020 年，本集團物業並未發生可引致嚴重後果的工傷或員工或工人死亡案件。主要的受傷類型包括滑倒、跌倒和摔倒、輕傷及/或因擊打物體或人工操作而導致的肌肉拉傷。本集團職業安全與健康系統識別可引致嚴重後果受傷風險的工作危險，以及實施控制措施以降低風險。	資料不齊全 尚未收集公司以外工作者的資料。
GRI 416: 賓客健康與安全 2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全影響的法規之事件	道德與誠信 於報告期間內並無發生違反有關健康與安全影響的法規之重大事件。	
實質性議題：負責任博彩			
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 啟發我們的社區 - 策略及管理方法 負責任博彩	
103-2	管理方法及其組成部分	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 負責任博彩	
103-3	評估管理方法	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 負責任博彩	
GRI 417: 市場推廣及標籤 2016			
417-1	產品與服務資料和標籤規定	負責任博彩 本集團並無發生任何違反其有關負責任博彩及健康與安全通訊材料有關程序之事件	
417-3	違反有關市場推廣及通訊的法規之事件	負責任博彩 社區參與及投資 本集團並未發生任何違反有關市場推廣通訊的規定或守則之重大事件。	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：啟發我們的社區			
實質性議題：社區參與及投資			
GRI 103: 管理方法 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 啟發我們的社區 - 策略及管理方法 社區參與及投資	
103-2	管理方法及其組成部分	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 社區參與及投資	
103-3	評估管理方法	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 社區參與及投資	
GRI 413: 當地社區			
413-1	實施當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運活動	社區參與及投資	
實質性議題：同事參與和道德及可持續性的供應鏈			
GRI 408: 童工 2016			
408-1	面臨重大童工事件風險的業務營運和供應商	道德及可持續性的供應鏈	
GRI 409: 強迫或強制勞工 2016			
409-1	面臨重大強迫或強制勞工事件風險的業務營運和供應商	道德及可持續性的供應鏈	
GRI 412: 人權評估 2016			
412-2	員工的人權政策或程序培訓	道德及可持續性的供應鏈	
報告章節：持續發展我們的供應鏈			
實質性議題：道德及可持續性的供應鏈			
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 持續發展我們的供應鏈 - 策略及管理方法 道德及可持續性的供應鏈	
103-2	管理方法及其組成部分	持續發展我們的供應鏈 - 策略及管理方法 道德及可持續性的供應鏈	
103-3	評估管理方法	持續發展我們的供應鏈 - 策略及管理方法 道德及可持續性的供應鏈	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：持續發展我們的供應鏈			
實質性議題：道德及可持續性的供應鏈			
GRI 204: 採購慣例 2016			
204-1	當地供應商的支出比例	道德及可持續性的供應鏈 本內容索引的披露項目 102-9。	
GRI 308: 供應商環保評估 2016			
308-1	使用環保準則篩選的新供應商	道德及可持續性的供應鏈 對供應商的環保表現進行評估，遵守所規定的供應商行為準則； 本集團正擴大對供應商的評估及溝通。	
GRI 414: 供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會準則篩選的新供應商	道德及可持續性的供應鏈	
報告章節：賦能業務			
實質性議題：道德與誠信			
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 賦能業務 - 策略及管理方法 道德與誠信	
103-2	管理方法及其組成部分	賦能業務 - 策略及管理方法 道德與誠信	
103-3	評估管理方法	賦能業務 - 策略及管理方法 道德與誠信	
GRI 205: 反貪腐 2016			
205-1	就貪腐相關風險開展的業務評估	道德與誠信 本集團的所有業務均定期進行貪腐風險評估。	
205-2	關於反貪腐政策和程序的溝通及培訓	道德與誠信 本集團管治機構的所有成員(包括董事會、其委員會和公司的執行委員會，以及物業層面董事會及其委員會和執行委員會)已接受本集團的反貪腐政策培訓。所有員工均接受本集團的反貪腐政策和程序培訓。本集團對供應商及業務合作夥伴的要求透過接受本集團的供應商行為準則及提供的相關培訓得到確認。	
205-3	已確認的貪腐事件及所採取行動	道德與誠信 報告年度沒有已確認的貪腐事件。	
GRI 206: 反競爭行為 2016			
206-1	有關反競爭行為、反壟斷及壟斷行為的法律訴訟	道德與誠信 報告年度並無識別有關反競爭行為、反壟斷或壟斷行為的法律訴訟。	

項目	披露	頁數、URL(s) 及/或說明	省略內容
報告章節：賦能業務			
實質性議題：道德與誠信			
GRI 419: 遵守社會經濟法規 2016			
419-1	違反社會和經濟領域的法律和法規	道德與誠信 啟發我們的社區 於報告期間內，本集團遵守所有適用的社會經濟相關法律和法規。	
GRI 307 遵守環保法規 2016			
307-1	違反環保法律及規例	道德與誠信 修復我們的世界 道德及可持續性的供應鏈 於 2020 年，本集團遵守所有適用的環保法律及規例。	
實質性議題：私隱與網絡安全			
GRI 103: 管理方針 2016			
103-1	解釋重大議題及其邊界	我們的策略 啟發我們的社區 - 策略及管理方法 私隱與網絡安全	
103-2	管理方法及其組成部分	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 私隱與網絡安全	
103-3	評估管理方法	啟發我們的社區 - 策略及管理方法 私隱與網絡安全	
GRI 418: 賓客私隱 2016			
418-1	有關違反賓客私隱及遺失賓客數據的已證實投訴	私隱與網絡安全 於報告期間內，本集團並無任何有關違反賓客私隱或遺失賓客數據的已證實投訴。	
其他披露項目			
GRI 201: 經濟表現 2016			
201-1	所產生及分配的直接經濟價值	新濠博亞娛樂報告 - 表現指標 - 經濟及社會影響第 114 頁	
201-2	氣候變化帶來的財務影響及其他風險與機遇	能源及氣候韌性	資料不齊全 尚未評估以風險類別劃分的氣候變化情境所帶來的財務影響。
GRI 410: 安全慣例 2016			
410-1	參與人權政策或程序培訓的安保人員	私隱與網絡安全 在向所有安保團隊提供的大量培訓中，採用尊重人權的強制程序方針。全部安保人員都接受該培訓，該培訓由本集團、地方當局和第三方安保專家提供。	

聯繫方法

香港

中環雲咸街60號中央廣場38樓

電話: +852 3151 3777

澳門

澳門南灣大馬路594號15樓A

電話: +853 8296 1777

www.melco-group.com

新濠國際發展有限公司

於香港註冊成立之有限公司

香港上市公司 (股份代號: 200)